

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงทิมพู
เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)
ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck
นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.522 จุลตรัม (BTN) (ก.พ. 2025)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	3.15	3.52	3.89
GDP Per Capita (US\$)	4,070	4,500	4,930
GDP Growth (%)	5.2	7.2	6.4
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	4.6	4.7	4.5
Unemployment (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์

แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย
4. นำคณะผู้นำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAITAM 2022 มหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย

ปี 2023-2024

1. การประชุม JTC ไทย-ภูฏาน
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย



นายเชมทิต อาชาวฮารัง
(ผอ. สกต. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสมดุลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบันภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

สถานการณ์การลงทุน

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินธนาคาร

- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 167 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 149)	ลำดับที่ 150 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 133)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			13.04	2.88	40.02	12.94	2.87	41.16	0.10	0.01	-66.74
		-	460.47	97.86	36.17	457.00	97.61	37.28	3.48	0.25	-67.61

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.พ.	2025 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18.78	13.04	2.05	2.88	-25.37	-30.56	-61.40	40.02	0.10	0.06	0.07	0.05
การส่งออก	18.71	12.94	2.03	2.87	-25.47	-30.86	-61.74	41.16	0.15	0.09	0.10	0.07
การนำเข้า	0.06	0.10	0.02	0.01	21.41	58.46	147.89	-66.74	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	640.23	460.47	71.86	97.86	-26.05	-28.08	-59.63	36.17	0.10	0.06	0.07	0.05
การส่งออก	638.03	457.00	71.10	97.61	-26.15	-28.37	-59.99	37.28	0.15	0.09	0.10	0.07
การนำเข้า	2.20	3.48	0.76	0.25	21.55	58.00	162.51	-67.61	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	0.7930 27.4273	0.3829 13.2891	0.6609 22.4759	72.63 69.13
2. เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	0.2780 9.2392	0.0027 0.0933	0.4604 15.7066	16989.79 16731.86
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.7130 60.2657	0.3854 13.5170	0.3014 10.2556	-21.80 -24.13
4. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.8031 28.3760	0.1604 5.6134	0.2681 9.1084	67.17 62.26
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	0.6561 23.1608	0.1208 4.2416	0.2126 7.2218	76.01 70.26
6. เต้าปอไมโครเวฟและ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	1.1755 41.4128	0.1934 6.7608	0.1587 5.3993	-17.95 -20.14
7. เครื่องดื่ม	1.0168 36.0463	0.1419 4.9679	0.1264 4.3019	-10.91 -13.41
8. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	0.3521 12.4163	0.0812 2.8407	0.0901 3.0656	11.00 7.92
9. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	0.0508 1.7808	0.0035 0.1232	0.0527 1.7886	1412.24 1351.45
10. รถจักรยานและ ส่วนประกอบ	0.0053 0.1802	0.0001 0.0035	0.0507 1.7194	51092.18 49025.89
รวมทั้งสิ้น	12.9388 456.9959	2.0325 71.1020	2.8691 97.6090	41.16 37.28

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์ การบินและส่วนประกอบ	0.0304 1.0910	0.0113 0.3974	0.0035 0.1213	-68.67 -69.49
2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	0.0096 0.3352	0.0064 0.2228	0.0019 0.0638	-70.75 -71.35
3. อื่น ๆ	0.0007 0.0262	0.0003 0.0108	0.0008 0.0276	165.08 154.41
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0001 0.0042	0.0000 0.0000	0.0006 0.0215	- -
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0002 0.0072	0.0000 0.0000	0.0003 0.0088	- -
6. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.0026 0.0929	0.0005 0.0193	0.0001 0.0022	-88.08 -88.50
7. เครื่องประดับอัญมณี	0.0001 0.0031	0.0000 0.0010	0.0000 0.0007	- -29.18
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	0.0019 0.0691	0.0013 0.0477	0.0000 0.0005	- -98.90
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0000 0.0003	- -
10. สิ่งพิมพ์	0.0002 0.0051	0.0000 0.0005	0.0000 0.0002	- -53.54
รวมทั้งสิ้น	0.0987 3.4778	0.0216 0.7626	0.0072 0.2470	-66.74 -67.61

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร