

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	64.284	65.009	68.633
GDP Per Capita (US\$)	1,179.40	1,186.52	1,246.65
GDP growth (%)	1.016	1.083	1.329
Goods & Services Exports (%)	-3.042	2.126	-3.312
Inflation (%)	22.00	14.20	9.80
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า อัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ค.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่ม น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ เม็ดพลาสติก ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สวดยและสายเคเบิล เป็นต้น

- เมียนมาตั้งเป้าการค้าระหว่างประเทศ 33,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีงบประมาณ 2567-2568 (1 เม.ย. 67 ถึง 31 มี.ค. 68) โดยเป็นเป้าการค้าส่งออกมูลค่า 16,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้ามูลค่า 16,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม เมียนมามีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศล่าสุด 25,790 ล้านดอลลาร์ ณ วันที่ 12 มี.ค. 68 หรือร้อยละ 78 ของเป้าหมาย ทั้งนี้ แม้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศเมียนมาจะไม่ถึงเป้าหมายดังกล่าว แต่เมียนมาก็มีความพยายามในการเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศมากขึ้นต่อไป โดยส่งเสริมการผลิตในเมียนมา ส่งเสริมการส่งออก ในขณะเดียวกัน

นำเข้า โดยนำเข้าสินค้าจำเป็นหรือมีรายได้ส่งออกประกอบการขออนุญาตนำเข้าเพื่อลดขาดดุลการค้า

- พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หลိုင် ประธานสภาบริหารแห่งรัฐและนายกรัฐมนตรีของเมียนมา กล่าวในที่ประชุมว่า เมียนมาจะมุ่งเน้นการพัฒนาภายในประเทศ สาธารณสุข การศึกษา ในปีงบประมาณ 2568-2569 (เม.ย. 68 - มี.ค. 69) และตั้งเป้าการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) +3% โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สะพาน การขนส่ง ไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ รวมทั้งส่งเสริมการส่งออก การจ้างงานและการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า การพัฒนาด้านสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อการเติบโตของเมียนมาทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม นโยบายการพัฒนาของเมียนมาดังกล่าว “เป็นโอกาส” สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สะพาน การขนส่ง ไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ เป็นโอกาสธุรกิจของสินค้าวัสดุก่อสร้าง โลจิสติกส์ รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา การจ้างงานและการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า เป็นโอกาสของธุรกิจที่ปรับกลยุทธ์การผลิตในเมียนมาหรือมีคู่ค้าที่ผลิตในเมียนมา เป็นต้น ขอให้ติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์ปรับใช้เพื่อวางแผนหรือดำเนินการทางธุรกิจต่อไป

- พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หลိုင် ประธานสภาบริหารแห่งรัฐและนายกรัฐมนตรีของเมียนมา เข้าร่วมประชุม BIMSTEC ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 68 ณ ประเทศไทย โดยมีผู้นำประเทศสมาชิก BIMSEC (The Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation) เข้าร่วมประชุม ได้แก่ บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เนปาล ศรีลังกา เมียนมา และไทย โดยผู้นำเมียนมากล่าวว่าการพัฒนาส่งเสริมการค้าและการลงทุน การลดอุปสรรค การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน เป็นสิ่งสำคัญในภูมิภาค BIMSTEC รวมทั้งการส่งเสริมการใช้เงินสกุลท้องถิ่นในการค้าระหว่างกัน เช่น บาท-จ๊าด รูปี-จ๊าด เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างกัน เช่น ถนนเส้นทาง อินเดีย-เมียนมา-ไทย การพัฒนาท่าเรือและความร่วมมือด้านการขนส่งทางทะเล ความร่วมมือด้านพลังงานและระบบไฟฟ้า รวมถึงความร่วมมือด้านเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การป้องกันและปราบปรามการหลอกลวงออนไลน์และการค้ามนุษย์ในภูมิภาค ความร่วมมือในการพัฒนาเรื่องต่างๆ ในภูมิภาค “เป็นโอกาส” ของธุรกิจไทย เมียนมา และประเทศ BIMSTEC ซึ่งเมียนมาสามารถร่วมมือและเชื่อมโยงการพัฒนาในด้านต่างๆ ร่วมกัน ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง พลังงาน เกษตร อาหาร ภัยพิบัติ และอาชญากรรมข้ามชาติ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันให้กับเมียนมาในระยะต่อไป

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 20)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 19)	ปี 2025 (%) 2	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
			7,174.84	1,990.51	6.76	4,174.32	1,178.29	8.24	3,000.52	812.22	4.68
			253,229.28	67,668.18	2.36	146,261.96	39,876.20	3.90	106,967.31	27,791.98	0.23

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,435.42	7,174.84	1,864.52	1,990.51	-9.67	-3.50	-11.52	6.76	1.30	1.18	1.28	1.23
การส่งออก	4,411.46	4,174.32	1,088.63	1,178.29	-6.15	-5.38	-9.97	8.24	1.55	1.39	1.54	1.45
การนำเข้า	3,023.96	3,000.52	775.89	812.22	-14.36	-0.78	-13.60	4.68	1.05	0.98	1.04	1.01
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	257,102.43	253,229.28	66,105.43	67,668.18	-10.28	-1.51	-7.54	2.36	1.29	1.18	1.28	1.23
การส่งออก	151,920.52	146,261.96	38,377.62	39,876.20	-6.61	-3.72	-5.96	3.90	1.55	1.39	1.54	1.45
การนำเข้า	105,180.91	106,967.31	27,727.81	27,791.98	-15.09	1.70	-9.65	0.23	1.04	0.98	1.04	1.01

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องดื่ม	355.81	104.68	105.09	0.39
	12,481.25	3,688.83	3,552.78	-3.69
2. น้ำมันสำเร็จรูป	522.87	138.36	88.96	-35.70
	18,327.56	4,876.61	3,021.06	-38.05
3. เคมีภัณฑ์	213.95	56.81	67.31	18.50
	7,506.67	2,002.63	2,275.93	13.65
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	214.33	52.09	66.94	28.49
	7,493.73	1,837.90	2,264.76	23.23
5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	192.47	47.17	59.11	25.32
	6,766.44	1,664.53	1,999.84	20.14
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	176.53	51.16	51.91	1.45
	6,174.47	1,804.27	1,758.29	-2.55
7. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	194.88	43.83	48.39	10.42
	6,831.09	1,543.11	1,638.40	6.18
8. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	99.56	26.20	47.78	82.40
	3,480.42	922.01	1,614.79	75.14
9. เม็ดพลาสติก	174.37	45.19	47.24	4.55
	6,109.73	1,595.11	1,595.84	0.05
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	151.71	31.33	38.69	23.47
	5,331.66	1,105.26	1,309.09	18.44
รวมทั้งสิ้น	4,174.32	1,088.63	1,178.29	8.24
	146,261.96	38,377.62	39,876.20	3.90

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	2024	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,837.47	454.82	393.83	-13.41
	65,235.79	16,221.23	13,485.75	-16.86
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	242.25	61.74	168.05	172.18
	8,548.64	2,208.72	5,756.30	160.62
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	486.01	130.92	164.02	25.28
	17,669.97	4,714.46	5,797.00	18.72
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	113.59	34.09	25.24	-25.96
	4,009.78	1,215.67	863.82	-28.94
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	81.40	15.65	17.94	14.62
	2,882.79	559.80	612.33	9.38
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	50.64	15.26	6.72	-56.01
	1,798.16	544.06	229.81	-57.76
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	43.97	19.33	6.18	-68.04
	1,578.02	689.12	211.29	-69.34
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	29.19	11.26	4.33	-61.53
	1,046.05	402.85	147.95	-63.27
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	17.82	4.71	4.13	-12.22
	635.31	167.48	141.59	-15.46
10. ลวดและสายเคเบิล	17.58	4.11	3.45	-16.03
	625.26	146.16	118.10	-19.20
รวมทั้งสิ้น	3,000.52	775.89	812.22	4.68
	106,967.31	27,727.81	27,791.98	0.23

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร