



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

07 มีนาคม 2568

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเวียดนามจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ในการแถลงข่าวเปิดงานนิทรรศการนานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารประเภทของเหลว (DRINKTEC 2568) เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ กรุงเทพมหานคร สหพันธ์วิศวกรรมเครื่องจักรและการผลิตแห่งชาติเยอรมนี (Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau: VDMA) ให้ความเห็นว่าการแข่งขันในการจัดหาวัสดุและวัตถุดิบในการผลิตเครื่องดื่ม การเพิ่มขึ้นของประชากรวัยหนุ่มสาวและรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในเวียดนาม

จากข้อมูลสถิติของ Euromonitor International อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage: F&B) ถือเป็นอุตสาหกรรมค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จที่สุดในเวียดนาม โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้นจากปัจจุบันจนถึงปี 2570 อยู่ที่ร้อยละ 10.25 ต่อปี และปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภูมิภาคเอเชียจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จาก 85,300 ล้านลิตรเป็นกว่า 92,400 ล้านลิตรในปี 2571 ซึ่งเวียดนามอยู่อันดับที่ 8 ใน 10 ประเทศที่มีการบริโภคเครื่องดื่มสูงที่สุดในเอเชีย โดยมียอดการบริโภคเครื่องดื่มรวมเกือบ 6,000 ล้านลิตร และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 4,300 ล้านลิตรในปี 2567 ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 หรือประมาณ 7,680 ล้านลิตร และร้อยละ 50 หรือประมาณ 6,500 ล้านลิตรในปี 2571 ตามลำดับ

ปัจจุบัน ผู้บริโภคเวียดนามนิยมและมีความสนใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงเลือกสินค้าเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการจากแหล่งธรรมชาติ มีน้ำตาลน้อย แคลอรีต่ำ และไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z) มีแนวโน้มดื่มเบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่ากลุ่มคนรุ่นเก่า (Millennials หรือ Gen Y) ถึงร้อยละ 20 นาย Nguyen Van Viet ประธานสมาคมเบียร์ เหล้า และเครื่องดื่มเวียดนาม (Vietnam Beer – Alcohol – Beverage Association: VBA) ให้ความเห็นว่า อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญและมีศักยภาพในการเติบโตสูง ไม่เพียงเพราะเวียดนามเป็นประเทศที่มีสภาพอากาศร้อนชื้นและมีความต้องการบริโภคเครื่องดื่มสูง แต่ยังมีประชากรกว่า 100 ล้านคน โดยกลุ่มประชากรในช่วงอายุ 16 – 30 ปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของประชากรทั้งหมด เป็นกลุ่มที่พร้อมที่จะใช้จ่ายมากขึ้นสำหรับเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการดีต่อสุขภาพ

พร้อมกันนั้น แนวโน้มเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเวียดนาม ซึ่งกำลังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมุ่งใช้เทคโนโลยีในการผลิตเพื่อประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเวียดนามกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ความท้าทายแรกคือการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการบริโภคสินค้าที่มีความจำเป็นมากขึ้น ความท้าทายที่สองคือการดำเนินการตามความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) การแก้ไขกฎหมายโฆษณา กฎหมายความปลอดภัยอาหาร กฎหมายคุณภาพสินค้า กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และตลาด Carbon Credit เป็นต้น

นาย Richard Clemens ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสองสมาคมภายใต้ VDMA ได้แก่ สมาคมเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปอาหารและบรรจุภัณฑ์ (The Food Processing and Packaging Machinery Association) และสมาคมอุปกรณ์และโรงงานกระบวนการ (The Process Plant and Equipment Manufacturers Association) ให้ความเห็นว่า การเติบโตของเศรษฐกิจเวียดนาม การพัฒนาของประชากร ความนิยมของผู้บริโภคเวียดนามในการดูแลสุขภาพ และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle - PLC) ในตลาดที่มีช่วงเวลาที่สั้นลง เป็นปัจจัยในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องดัดและอาหารเหลว รวมถึงการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ที่ต้องตอบสนองเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เช่น การจัดเก็บและใช้พลังงานจากความร้อนที่สูญเสีย การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเครื่องดัด การจัดการน้ำเสีย การใช้พลังงานจากวัตถุดิบเหลือทิ้ง และการสกัดโปรตีนจากสินค้าที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการหมักเบียร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาของบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังเป็นความท้าทายต่อผู้ผลิต เช่น การลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้วัสดุ การใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบาและรีไซเคิลได้ง่าย จึงจำเป็นต้องพัฒนาวิธีการรีไซเคิลใหม่ๆ และหาวัสดุใหม่ทดแทน เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนต่อไป

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

จากข้อมูลสถิติของ Global Trade Atlas เครื่องดัดไม่มีแอลกอฮอล์ส่งออกไทยไปยังเวียดนามในปี 2567 มีมูลค่าอยู่ที่ 451 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยสัดส่วนน้ำอัดลมและน้ำแร่คิดเป็นร้อยละ 91.3 เครื่องดัดประเภทอื่นเช่น น้ำชา กาแฟ หรือ เครื่องดัดผสมที่ไม่มีแอลกอฮอล์คิดเป็นร้อยละ 4.5 ในส่วนของน้ำผลไม้มีมูลค่าอยู่ที่ 18.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการเครื่องดัดในเวียดนามคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นในปี 2568 และปีถัดไป รวมถึงแนวโน้มการเลือกสินค้าเครื่องดัดเพื่อสุขภาพของผู้บริโภควัยเด็กและวัยหนุ่มสาว จึงแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับผู้ส่งออกเครื่องดัดไทยในการเพิ่มการผลิตและขยายส่วนแบ่งตลาดในเวียดนาม รวมถึงผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการรีไซเคิลหรือการพัฒนาสีเขียวด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดเครื่องดัดเวียดนามในด้านการวางกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มของ PLC และคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงมาตรฐานในกระบวนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนในอนาคต