

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ Digital Advertising ภายใต้โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในประเทศเยอรมนี (เบอร์ลิน)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๓๐๒.๐๙ ยูโร (หนึ่งหมื่นสามร้อยสองยูโร เก้าเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑๐,๒๙๕.๐๐ ยูโร (หนึ่งหมื่นสองร้อยเก้าสิบห้ายูโรถ้วน)
ราคา / หน่วย (ถ้ามี) ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
๕.๑ บริษัท die.königskinder
๕.๒ บริษัท Wolfgang Landgraf
หมายเหตุ: ทั้งนี้ได้สืบราคากลางจาก ๓ ราย แต่มีผู้เสนอราคาเพียง ๒ รายเท่านั้น
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวพัชรา รัตนบุบผา

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาวพัชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘