



ข้าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

27 มีนาคม 2568

บริษัทเวียดนามหันมาพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มการส่งออก



บริษัทต่างๆ ของเวียดนามมุ่งมั่นดำเนินการเปลี่ยนแปลง ลดการพึ่งพาการส่งออกสินค้าเกษตรที่แปรรูปบางส่วนมาสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เพื่อพิชิตตลาดต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าระบุว่า เวียดนามอยู่อันดับ 20 ของโลกในการส่งออกข้าวและเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลกในด้านสินค้าเกษตร เช่น ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และ

สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม อย่างไรก็ตาม การส่งออกของเวียดนามยังคงเผชิญกับความท้าทายต่างๆ แม้ว่ามูลค่าการส่งออกจะสูง แต่มูลค่าเพิ่มต่อสินค้าไม่มากนัก เนื่องจากการส่งออกเน้นที่ปริมาณมากกว่าคุณภาพและประสิทธิภาพ โครงสร้างตลาดยังเน้นไปที่ตลาดหลักเพียงไม่กี่แห่งและผลิตภัณฑ์หลักบางส่วนมากเกินไป อีกทั้ง สินค้าส่งออกส่วนใหญ่ยังขาดเทคโนโลยีขั้นสูง

การส่งออกยังคงพึ่งพาแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติเป็นอย่างมาก ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แม้ว่า การส่งออกมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ยังคงขาดการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ เวียดนามจึงได้พัฒนากลยุทธ์การส่งออกจนถึงปี 2573 โดยมุ่งสู่การพัฒนาการส่งออกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะกลยุทธ์ดังกล่าวกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกโดยอาศัยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการผลิตที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการรักษาสีเขียวได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีเป้าหมายในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และกระจายความเสี่ยงของตลาดโลก ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้บริษัทต่างๆ พยายามพัฒนาการแปรรูปสินค้าและเพิ่มมูลค่าการส่งออก

สำหรับสินค้าประเภทสับโอ และมะพร้าว ซึ่งมีผลผลิตที่ไม่ตรงตามมาตรฐานหลังการเก็บเกี่ยวมากกว่าร้อยละ 30 โดยบางบริษัทได้เริ่มแปรรูปสินค้าดังกล่าวเป็นน้ำมะพร้าวกระป๋อง น้ำสับโอแปรรูป หรือ คอมบูชาสับโอ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทบางแห่งยังใช้ประโยชน์จากโรงงานผลิตแป้งเพื่อแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแผ่นแป้งสำหรับทำอาหาร โดยประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาด ไม่เพียงเฉพาะตลาดในประเทศเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกาอีกด้วย โดยอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของเวียดนามมีเป้าส่งออกประมาณ 2,300 – 2,500 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2593 ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง

นาย โต ไท ถั่น (To Thai Thanh) กรรมการบริษัท Tien Thinh Group JSC กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปจากเวียดนาม เช่น น้ำผลไม้ ผลไม้สด ผลไม้แห้ง และอาหารกระป๋อง ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ และทวีปยุโรปเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงปรับปรุงเทคโนโลยีการแปรรูป ปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานสากล เช่น HACCP, GlobalGAP และ FDA อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปของเวียดนามในตลาดต่างประเทศ

สมาคมการแปรรูปและส่งออกอาหารทะเลเวียดนาม (Vietnam Association of Seafood Processing and Exporting: VASEP) ระบุว่า ในงานนิทรรศการอาหารทะเลนานาชาติที่จัดขึ้นในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ผลิตภัณฑ์แปรรูปได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์แปรรูปสอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคในปัจจุบัน ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ไม่มีเวลาทำอาหาร ในขณะเดียวกันมีกำไรที่ดีอีกด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการเวียดนามที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปจำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกัน

(จาก <https://baochinhphu.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

การที่เวียดนามหันมามุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มการส่งออก ถือเป็นโอกาสที่สำคัญอย่างมากต่อผู้ประกอบการของเวียดนาม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทำให้บริษัทสามารถส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูงกว่า โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออกวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัท รวมถึงช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการแปรรูปจำเป็นต้องควบคุมคุณภาพสูงและตรงตามมาตรฐานสากล จึงจะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ดีกว่า และสามารถสร้างแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักในระดับสากล การเปลี่ยนจากการส่งออกวัตถุดิบไปสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจะเป็นอีกช่องทางในการช่วยลดการพึ่งพาตลาดวัตถุดิบในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอนของอุปสงค์ บางตลาดลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อลดการเผชิญกับความท้าทายดังกล่าวและเสริมความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทต่างๆ จึงหันมาลงทุนในเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัยที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและประเทศเวียดนาม นอกจากนี้เวียดนามได้มีการสร้างโอกาสในการทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยจากประเทศพันธมิตร และบริษัทข้ามชาติที่มาลงทุนในเวียดนาม เพื่อเร่งการพัฒนาเทคโนโลยีแปรรูปและทักษะของแรงงานในประเทศอีกด้วย