



ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

โครซ์เชิร์ท เวลลิงตัน แอมีตัน

ประชากร: ประมาณ 4.9 ล้านคน (ก.พ. 68)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญนิวซีแลนด์ : 22.6928 บาท

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
GDP (US\$bn)	289.0	296.9	304.8
GDP Per Capita (US\$)	0.7	1.9	1.9
GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
Goods & Services Exports (% change)	1.5	2.6	2.8
Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7

ปี 67 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 31 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

ปี 68 (ม.ค.) นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผลไม้ ไม้และผลิตภัณฑ์ สิ่งปรุงแต่งจากธรรมชาติ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ เครื่องปฏิกรณ์ นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง รถยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับสายตา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ
ผู้อำนวยการ



นางสาวปาริษฐ์ หงษ์รัตน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Commercial Office Level 21 Suite 2102, The Royal Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2568

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาคมพันธมิตรรายสำคัญ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง(ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ (Reserve Bank of New Zealand: RBNZ) ยังคงใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินอย่างต่อเนื่องโดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.50 อยู่ที่ร้อยละ 3.75 (เดือน ก.พ. 68) เพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ที่ซบเซาและช่วยบรรเทาความกดดันด้านค่าครองชีพของชาวนิวซีแลนด์

- นิวซีแลนด์ได้บรรลุข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับ Gulf Co-operation Council (GCC) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 7 ของนิวซีแลนด์และเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง การบรรลุข้อตกลงนี้ จะเป็นการยกเลิกภาษีการค้าระหว่างกันสูงถึงร้อยละ 99 ในระยะเวลา 10 ปี ข้อตกลงนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการทำ FTA กับกลุ่มประเทศเศรษฐกิจในแถบตะวันออกกลางอื่นๆ

4. นโยบายเศรษฐกิจ/สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
 - (2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs)
 - (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
 - (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ
- หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย
- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
 - สนับสนุน International rule based system
 - สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย

- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA

- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2024	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 34)	ปี 2024 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.	+/- (%)
		+1.0	2,478.47	199.22	-5.38	1,591.23	96.42	-26.75	887.23	102.80	30.28
			87,488.13	6,840.53	-6.62	55,886.02	3,289.38	-27.86	31,602.11	3,551.14	28.38

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.)	2025 (ม.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,245.09	2,478.47	210.54	199.22	-21.10	10.39	-3.38	-5.38	0.39	0.41	0.44	0.38
การส่งออก	1,406.89	1,591.23	131.63	96.42	-24.79	13.10	0.29	-26.75	0.49	0.53	0.59	0.38
การนำเข้า	838.21	887.23	78.91	102.80	-14.00	5.85	-8.95	30.28	0.29	0.29	0.31	0.38
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	77,629.03	87,488.13	7,325.78	6,840.53	-21.75	12.70	-3.24	-6.62	0.39	0.41	0.44	0.38
การส่งออก	48,451.57	55,886.02	4,559.65	3,289.38	-25.68	15.34	0.48	-27.86	0.49	0.53	0.59	0.38
การนำเข้า	29,177.46	31,602.11	2,766.13	3,551.14	-14.22	8.31	-8.80	28.38	0.29	0.29	0.31	0.38

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค. - ม.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.)	+/- (%) 24/25
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	723.92	67.97	39.56	-41.79
	25,448.00	2,354.32	1,349.80	-42.67
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	73.91	8.13	5.83	-28.31
	2,601.36	281.61	198.83	-29.40
3.ผลิตภัณฑ์ อูมูนิเยม	34.34	1.83	4.40	140.10
	1,203.54	63.49	150.13	136.47
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	45.05	3.45	4.05	17.54
	1,585.06	119.45	138.28	15.76
5.เม็ดพลาสติก	54.35	4.49	3.33	-25.87
	1,912.10	155.53	113.56	-26.99
6. เหล็ก เหล็กกล้า ละผลิตภัณฑ์	39.12	3.27	3.12	-4.65
	1,375.53	113.40	106.49	-6.09
7.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	46.47	3.57	2.52	-29.38
	1,625.24	123.60	85.97	-30.45
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	30.26	2.35	2.27	-3.59
	1,061.94	81.51	77.40	-5.04
9.อาหารสัตว์เลี้ยง	35.36	3.20	2.26	-29.33
	1,244.05	110.70	77.05	-30.40
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	34.37	3.40	2.21	-35.14
	1,210.84	117.93	75.34	-36.12
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,591.23	131.63	96.42	-26.75
	55,886.02	4,559.65	3,289.38	-27.86

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.)	+/- (%) 24/25
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	425.16	51.33	70.15	36.65
	15,128.75	1,799.51	2,423.10	34.65
2.เยื่อกระดาษและเศษ กระดาษ	46.43	2.74	5.21	89.83
	1,643.79	96.18	179.92	87.06
3.ผัก ผลไม้และของ ปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	81.78	4.07	5.18	27.26
	2,925.54	142.71	178.97	25.41
4.เคมีภัณฑ์	29.47	1.83	3.11	69.84
	1,048.49	64.18	107.42	67.36
5.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	30.69	2.22	3.01	35.56
	1,099.31	77.82	103.96	33.58
6.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	28.56	2.01	2.82	40.17
	1,011.81	70.52	97.40	38.12
7.อาหารปรุงแต่ง สำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.70	2.67	2.71	1.37
	954.18	93.71	93.61	-0.11
8. วัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป อื่นๆ	2.54	0.00	1.39	0.00
	92.35	0.00	48.14	0.00
9.สัตว์และผลิตภัณฑ์ จากสัตว์	8.00	0.73	1.10	51.31
	283.02	25.49	38.01	49.10
10. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	26.52	5.44	0.99	-81.75
	950.33	190.53	34.26	-82.02
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	887.23	78.91	102.80	30.28
	31,602.11	2,766.13	3,551.14	28.38

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร