

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดเชิงลึกเพื่อส่งเสริมการขาย Soft Power ในตลาดเอเชียใต้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,629,584.84 บาท หรือ 4,201,481.17 รูปีอินเดีย
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 มีนาคม 2568

โดยสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงิน 3,850,000.00 รูปีอินเดีย (สามล้านแปดแสนห้าหมื่นรูปีอินเดียถ้วน)
หรือประมาณ 1,493,259.58 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยห้าสิบบาทห้าสิบบแปดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(1) ค่าจ้างเหมาบริการ 3,850,000.00

- จัดเก็บรวบรวมข้อมูล
- สรุปผลการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล
- เผยแพร่ข้อมูล

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 5.1 บริษัท Arrow Point
- 5.2 บริษัท AnswerLab India (P) Ltd.
- 5.3 บริษัท Maximize Market Reserch Pvt Ltd.

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน

6.1 

ประธานกรรมการ

นายเอก จินาพันธ์
(ผอ.สคต. ณ เมืองเจนไน)

6.2 

กรรมการ

นางสาวศศกัศย์ ชื่นฤาดี
(นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ)

6.3 

กรรมการ

นายลอเรนซ์ เอ็ดเวิร์ด
(ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ)