

ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 99 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)
นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ จิ่งห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็กโปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$billion) Current Prices	468.485	506.426	545.010
GDP Per Capita (US\$)	4,649.05	4,985.93	5,326.37
GDP growth (%)	6.06	6.061	6.01
Goods & services exports (%)	5.383	5.022	6.564
Inflation (%)	4.144	3.538	3.39
Unemployment Rate (%)	2.063	2.03	1.998

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย /

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน / น้ำมันดิบ / เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ / แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งยั่วยั่วเสกการส่งออก แลียนจากอัตรการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.thaicom.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อติดตามการนำเข้าใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถสืบค้นทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว) / Makro (กัมพูชา) / Tops Market (เวียดนาม) / AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2568 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 14-17 พฤษภาคม 2568 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือและตอนล่าง เดือนสิงหาคม 2568 (สคต. ณ กรุงฮานอย)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2568 นาย ฟาม มิงห์ จิ่งห์ (Pham Minh Chinh) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานหารือกับผู้ประกอบการอาเซียนในเวียดนาม ซึ่งเป็นการประชุมครั้งที่ 10 ในรอบหนึ่งเดือน ที่ผู้นำรัฐบาลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐประชุมร่วมกับผู้ประกอบการและธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและการค้าให้บรรลุเป้าหมายเติบโตร้อยละ 8 ในปี 2568 การค้าระหว่างเวียดนามกับอาเซียนในปี 2568 มีมูลค่า 83,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยอาเซียนเข้าตลาดส่งออกอันดับ 4 และตลาดนำเข้าอันดับ 3 ของเวียดนาม นอกจากนี้อาเซียนถือเป็นนักลงทุนต่างชาติอันดับต้น ๆ ในเวียดนาม เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย โดยสิงคโปร์มีการลงทุนในเวียดนามมากที่สุด โดยมีโครงการ 3,946 โครงการ มีมูลค่า 84,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับผู้ประกอบการไทย ขอให้เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย โดยสิงคโปร์มีการลงทุนในเวียดนามมากที่สุด

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (+0.63%) (%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.55%) (%) ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.43%) ยาและบริการทางการแพทย์ (+0.31%) (%) และเครื่องดื่มและยาสูบ (+0.12%) (%) เป็นต้น ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97

- ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 การลงทุนจากประเทศไทยมี 6 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการปรับเพิ่มเงินทุน 391.7 391.7391.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปัจจุบันประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 763 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,783 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

- เศรษฐกิจเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตดี โดยอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่ร้อยละ 3.63 ในเดือนมกราคม และร้อยละ 2.97 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2568 มูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 และโครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 รัฐบาลเวียดนามส่งเสริมการปฏิรูปสถาบัน การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งได้สร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจที่สูง นอกจากนี้ นโยบายการส่งเสริมธุรกิจภาคเอกชน การดำเนินแผนปฏิรูปโครงสร้างการบริหารองค์กร ทั้งการรวมกระทรวง การรวมจังหวัด และยุบหน่วยงานระดับอำเภอ เพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐและส่งเสริมประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนนโยบาย และเอื้ออำนวยให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เวียดนามยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากการดำเนินโครงการภาครัฐที่ล่าช้า และ ความไม่แน่นอนจากภายนอก เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายภาษีของสหรัฐฯ หากสามารถเอาชนะอุปสรรคเหล่านี้ได้ เวียดนามจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งในปี 2568 ซึ่งยังคงเป็นโอกาสด้านการค้าและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการไทย

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
		1	20,908.89	3,516.03	17.73	11,770.36	1,988.29	26.71	9,138.53	1,527.74	7.80
			737,465.55	120,281.69	14.47	412,873.70	67,648.84	23.17	324,591.85	52,632.85	4.94

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,955.00	20,908.89	2,986.45	3,516.03	-10.58	10.31	-3.55	17.73	3.30	3.44	3.16	3.39
การส่งออก	11,217.49	11,770.36	1,569.20	1,988.29	-15.39	4.93	-10.36	26.71	3.93	3.92	3.44	3.82
การนำเข้า	7,737.51	9,138.53	1,417.24	1,527.74	-2.53	18.11	5.29	7.80	2.68	2.98	2.90	2.94
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	656,760.84	737,465.55	105,077.59	120,281.69	-11.14	12.29	0.45	14.47	3.30	3.44	3.15	3.38
การส่งออก	386,792.60	412,873.70	54,923.50	67,648.84	-15.94	6.74	-6.40	23.17	3.94	3.91	3.43	3.82
การนำเข้า	269,968.25	324,591.85	50,154.08	52,632.85	-3.22	20.23	9.19	4.94	2.68	2.98	2.89	2.95

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,509.16	150.50	258.39	71.69
	52,928.68	5,278.07	8,788.46	66.51
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	594.14	114.79	176.68	53.91
	21,011.99	4,024.77	6,011.00	49.53
3. เม็ดพลาสติก	744.63	98.46	110.65	12.39
	26,171.89	3,446.85	3,765.06	9.23
4. เคมีภัณฑ์	680.36	88.23	109.04	23.58
	23,903.80	3,085.38	3,710.53	20.26
5. น้ำมันสำเร็จรูป	935.10	90.03	87.12	-3.22
	32,509.55	3,125.86	2,968.48	-5.02
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	573.48	101.21	86.57	-14.46
	20,097.97	3,542.90	2,945.78	-16.85
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	226.45	25.03	77.63	210.18
	7,979.16	879.10	2,643.48	200.70
8. แผงวงจรไฟฟ้า	66.88	7.06	59.12	736.97
	2,347.22	247.07	2,012.18	714.43
9. เครื่องดื่ม	409.55	59.40	56.28	-5.26
	14,382.62	2,078.67	1,914.04	-7.92
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	333.90	52.03	53.91	3.61
	11,695.06	1,821.79	1,834.27	0.68
รวมทั้งสิ้น	11,770.36	1,569.20	1,988.29	26.71
	412,873.70	54,923.50	67,648.84	23.17

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2025 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,031.12	245.92	201.09	-18.23
	36,814.87	8,687.37	6,933.75	-20.19
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,119.73	95.73	162.56	69.80
	39,487.52	3,391.07	5,595.52	65.01
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	909.95	128.01	157.19	22.79
	32,205.08	4,523.65	5,414.99	19.70
4. น้ำมันดิบ	540.55	96.61	84.06	-12.99
	19,396.08	3,450.33	2,893.19	-16.15
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	281.39	29.06	60.81	109.27
	9,904.23	1,028.19	2,095.12	103.77
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	347.93	52.26	57.60	10.22
	12,370.40	1,847.79	1,985.36	7.45
7. เคมีภัณฑ์	639.07	118.70	48.38	-59.24
	22,789.34	4,204.87	1,666.28	-60.37
8. รองเท้า	216.59	39.19	47.22	20.47
	7,706.91	1,387.44	1,626.76	17.25
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	217.18	20.00	45.69	128.41
	7,742.08	706.82	1,573.95	122.68
10. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	226.57	30.55	44.22	44.77
	8,083.87	1,080.29	1,523.71	41.05
รวมทั้งสิ้น	9,138.53	1,417.24	1,527.74	7.80
	324,591.85	50,154.08	52,632.85	4.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร