

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์

พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 54.83 ล้านคน

เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์

ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา

ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี

ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)

ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)

	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	64.284	65.009	68.633
GDP Per Capita (US\$)	1,179.40	1,186.52	1,246.65
GDP growth (%)	1.016	1.083	1.329
Goods & Services Exports (%)	-3.042	2.126	-3.312
Inflation (%)	22.00	14.20	9.80
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญพิช

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้เป้าทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เม็ดพลาสติก ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก กาแฟ ชา เครื่องเทศ สดและสายเคเบิล เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เป็นต้น

- สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนมกราคม 2568) มีมูลค่าทั้งสิ้น 75,167.373 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) อังกฤษ 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,496.294 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 6.16 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 106 โครงการ

- เมียนมาได้อนุมัติโครงการลงทุน ปี 2567 รวม 60 โครงการ สร้างงาน 29,000 ตำแหน่ง ในพื้นที่ย่างกุ้งในปี 2567 (ม.ค. - ธ.ค. 67) คณะกรรมการการลงทุนภาคย่างกุ้ง (Yangon Region Investment Committee) ได้อนุมัติโครงการลงทุนใหม่รวม 60 โครงการ สร้างงานรวม 29,290 ตำแหน่ง โดยใน 60 โครงการลงทุนดังกล่าว ประกอบด้วย 17 โครงการเป็นการลงทุนของนักลงทุนเมียนมา และ 43 โครงการเป็นการลงทุนจากต่างประเทศ โดยการลงทุนจากต่างประเทศรวมมูลค่ากว่า 53 ล้านเหรียญสหรัฐ

- วันที่ 14 ก.พ. 68 ท่านหลิว จงอี้ ผู้ช่วยรัฐมนตรีความมั่นคงและสาธารณะของจีน พร้อมเอกอัครราชทูตจีนประจำเมียนมาเข้าพบท่าน Tun Tun Naung รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยเมียนมาหารือแนวทางการร่วมมือในการปราบปราม แก๊ง Call Center, Scammers การหลอกลวงออนไลน์ และการช่วยเหลือเหยื่อค่านูซียในเมียนมา ขอให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนพื้นที่ดังกล่าว ได้แก่ ด้านแม่สอด-เมียวดี จ.ตาก ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก จ.เชียงราย และด้านเจดีย์สามองค์-พญาทองจุ จ.กาญจนบุรี ติดตามสถานการณ์และปรับแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องรองรับความท้าทายหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้น เช่น การระงับส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิงของไทยในพื้นที่ดังกล่าวต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ดังกล่าวของเมียนมา รวมทั้ง ขอให้ผู้ประกอบการพิจารณาการขนส่งเส้นทางอื่น ๆ เป็นทางเลือกเพิ่มเติม เช่น ท่าเรือระนอง ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น

- ท่าเรือย่างกุ้งและการขนส่งทางเรือบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ เป็นอีกหนึ่ง “ทางเลือกการขนส่ง” ขยายโอกาสรองรับการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา ซึ่งครอบคลุมการค้าระหว่างไทยและเมียนมาด้วยโดยมีความเชื่อมโยงกับการค้าไทย เช่น ท่าเรือย่างกุ้ง-ท่าเรือระนอง ท่าเรือย่างกุ้ง-ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น สำหรับเส้นทางย่างกุ้ง-ระนอง และระนอง-ย่างกุ้ง นอกจากเรือสินค้าเทกองที่มีอยู่เดิมแล้ว ตั้งแต่กลางปี 2567 ได้มีเรือตู้คอนเทนเนอร์ให้บริการเส้นทางดังกล่าว จึงเป็นอีกทางเลือกในการขนส่งสินค้าของไทยและเมียนมา เพราะการขนส่งทางเรือปลอดภัยจากการปะทะกันป้องกันสินค้าลักลอบ รองรับบางสถานการณ์ของด่านชายแดนทางบกที่อาจมีข้อจำกัดทางการค้าหรือการขนส่ง รวมทั้งตู้คอนเทนเนอร์ช่วยป้องกันสินค้าไม่ให้เสียหายระหว่างการขนส่งและรองรับฤดูฝนตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายของเมียนมาที่ส่งเสริมการใช้ท่าเรือย่างกุ้งสนับสนุนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศของเมียนมากับประเทศต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมการค้าระหว่างเมียนมาและไทยด้วย

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 20)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 19)	ปี 2025 (%) 2	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			7,174.84	1,303.09	9.61	4,174.32	790.04	10.50	3,000.52	513.05	8.27
			253,229.28	44,550.95	6.52	146,261.96	26,889.57	7.47	106,967.31	17,661.38	5.10

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,435.42	7,174.84	1,188.82	1,303.09	-9.67	-3.50	-11.93	9.61	1.30	1.18	1.26	1.25
การส่งออก	4,411.46	4,174.32	714.97	790.04	-6.15	-5.38	-7.31	10.50	1.55	1.39	1.57	1.52
การนำเข้า	3,023.96	3,000.52	473.85	513.05	-14.36	-0.78	-18.10	8.27	1.05	0.98	0.97	0.99
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	257,102.43	253,229.28	41,823.85	44,550.95	-10.28	-1.51	-8.17	6.52	1.29	1.18	1.25	1.25
การส่งออก	151,920.52	146,261.96	25,020.20	26,889.57	-6.61	-3.72	-3.33	7.47	1.55	1.39	1.56	1.52
การนำเข้า	105,180.91	106,967.31	16,803.65	17,661.38	-15.09	1.70	-14.54	5.10	1.04	0.98	0.97	0.99

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	522.87	90.38	72.72	-19.54
	18,327.56	3,161.31	2,477.93	-21.62
2. เครื่องดื่ม	355.81	71.09	64.42	-9.38
	12,481.25	2,487.86	2,192.32	-11.88
3. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	214.33	32.79	44.87	36.85
	7,493.73	1,147.84	1,526.77	33.01
4. เคมีภัณฑ์	213.95	36.16	41.70	15.34
	7,506.67	1,264.46	1,419.24	12.24
5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	192.47	30.42	38.90	27.86
	6,766.44	1,065.85	1,323.71	24.19
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	176.53	34.96	37.38	6.92
	6,174.47	1,224.99	1,272.36	3.87
7. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	194.88	30.48	32.65	7.12
	6,831.09	1,066.00	1,111.83	4.30
8. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	99.56	18.41	29.11	58.13
	3,480.42	643.68	990.31	53.85
9. เม็ดพลาสติก	174.37	28.42	26.49	-6.80
	6,109.73	995.80	901.68	-9.45
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	151.71	20.08	25.67	27.79
	5,331.66	703.19	873.60	24.23
รวมทั้งสิ้น	4,174.32	714.97	790.04	10.50
	146,261.96	25,020.20	26,889.57	7.47

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	2024	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2025 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,837.47	306.27	260.78	-14.85
	65,235.79	10,848.64	8,980.35	-17.22
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	242.25	40.01	111.77	179.35
	8,548.64	1,422.86	3,850.74	170.63
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	486.01	47.67	89.18	87.09
	17,669.97	1,703.37	3,062.80	79.81
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	113.59	22.45	15.82	-29.52
	4,009.78	794.81	544.99	-31.43
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	81.40	8.44	8.52	0.97
	2,882.79	299.06	293.51	-1.86
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	50.64	10.48	4.26	-59.34
	1,798.16	371.00	146.69	-60.46
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	43.97	13.03	3.78	-71.01
	1,578.02	461.20	130.01	-71.81
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	17.82	3.06	30.00	-2.14
	635.31	108.06	103.21	-4.49
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	29.19	5.81	2.19	-62.34
	1,046.05	206.00	75.43	-63.38
10. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก พลาสติก	12.80	1.90	2.09	10.03
	452.99	67.38	72.18	7.11
รวมทั้งสิ้น	3,000.52	473.85	513.05	8.27
	106,967.31	16,805.65	17,661.38	5.10

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร