



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาค้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๒๗,๓๙๑.๖๘ บาท (แปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันสามร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๔๓.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหกร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือไม่น้อยกว่า ๒ สัญญา

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๕** มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา **๑๓.๐๐** น. ถึง **๑๖.๐๐** น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๗** มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา **๑๓.๓๐** น. เป็นต้นไป โดยนำเสนองานด้วยตนเองบริษัทละ ๔๕ นาที ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ **๒๔** กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายชีพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๖๗ /๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับ
ตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ
OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำ
และข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน
ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหกร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) และเป็น ผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ ไม่น้อยกว่า ๒ สัญญา

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคาร ภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ พาณิชยและประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่ รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบ หนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับ มอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย ไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอ ราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน

ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๕** มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา **๑๓.๐๐** น. ถึง **๑๖.๐๐** น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำได้กล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวางเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาการจ้างกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง

เพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ
และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

.....

๑. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง On site ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินการกระบวนการส่งออก และให้ความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการจัดกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และสินค้า OTOP เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และสินค้า OTOP ในการสร้างช่องทางการตลาดและโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ซึ่งเป็นกลุ่มโครงสร้างทางการตลาดใหม่ในต่างประเทศที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผู้บริโภคเป็นกลุ่มที่มีอำนาจการซื้อสูง เป็นตลาดที่มีศักยภาพ และเป็นกลุ่มที่กำลังเป็นเทรนด์และเป็นตลาดเป้าหมาย ที่สำคัญผู้ประกอบการไทยควรแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

ดังนั้น สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ จึงได้จัดการดำเนินกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ ได้แก่ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ภายใต้โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ระหว่างวันที่ ๒ - ๖ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ของไทยสู่ตลาดสากล และเป็นโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการไทยที่จะได้เจรจาการค้ากับ นักธุรกิจ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าจากต่างประเทศที่เดินทางมาเยี่ยมชมงาน และเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำเข้าต่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับตลาดเฉพาะ โดยมุ่งส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าสำหรับสินค้าตลาดเฉพาะ เช่น สินค้าสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และสินค้า OTOP

..... กมลกลต์ ประธาน

..... ณพพร ตระกูล กรรมการ

..... Inte กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการค้า การส่งออกสินค้าและบริการสำหรับแม่และเด็ก สัตว์เลี้ยง ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ในตลาดต่างประเทศ

๒) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ (Awareness) และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าสำหรับ สัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ของไทย สู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และ ประชาสัมพันธ์สินค้าของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ

๓) เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเจาะกลุ่ม ผู้บริโภคเป้าหมาย

๔) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่าง ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP จำนวน ๖๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๘

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขยายตลาด ต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 โดยต้อง ดำเนินการประสานงานและตรวจสอบความเรียบร้อยล่วงหน้าและหลังสิ้นสุดโครงการตามระยะเวลา ที่กรมมอบหมาย ทั้งนี้ มีขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ดำเนินการวางแผน จัดทำแผนงาน และกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอ แนวคิด (Concept) และรูปแบบการนำเสนอในการสร้างภาพลักษณ์ ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าตลาดเฉพาะ (สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง และ OTOP) ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ และคูหา The New Faces ในงาน STYLE 2025 จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๕.๒ นำเสนอแนวคิด (Concept) หัวข้อการจัดนิทรรศการ (Theme) โดยมีเนื้อหาและ แนวทางที่ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าตลาดเฉพาะ (สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง และ OTOP) และออกแบบ Key Visual ของนิทรรศการ

๕.๓ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับของผู้ประกอบการสินค้าตลาดเฉพาะฯ ขนาดพื้นที่รวม ประมาณ ๑๕๖ ตารางเมตร โดยนำเสนอแนวทางการออกแบบภาพทัศนียภาพพื้นที่ดังกล่าวในมุมมองต่างๆ เช่น ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน พร้อมทั้งกำหนด ตำแหน่งดวงไฟแสงสว่าง จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า ระบบการ จัดเก็บเดินสายไฟ และปลั๊กไฟ ภายในพื้นที่ดังกล่าว โดยแบ่งพื้นที่ ดังนี้

- พื้นที่ประชาสัมพันธ์นิทรรศการและการจัดแสดงผลงานของผู้ประกอบการ ๕ กลุ่ม สินค้าตลาดเฉพาะ (สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง และ OTOP) ขนาดพื้นที่ ๓๖ ตารางเมตร ซึ่งเป็นส่วนให้ข้อมูลผู้ชมงาน โดยมีเคาเตอร์ หรือโต๊ะพร้อมเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ ให้ข้อมูล

กลุ่มงาน

ประธาน

สมพร กระจ่าง

กรรมการ

กรรมการ

• พื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการสินค้าตลาดเฉพาะๆ ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ในรูปแบบคูหาจำหน่ายสินค้า/เจรจาธุรกิจ ขนาดพื้นที่ ๑๒๐ ตารางเมตร ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (คูหาขนาด ๒x๒ = ๔ ตร.ม.) พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการแบ่งเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) กลุ่มสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ๒) กลุ่มสินค้าสำหรับแม่และเด็ก
- ๓) กลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+
- ๔) กลุ่มสินค้าสำหรับแกลมปิง (Glamping)

๕.๔ ดำเนินการตกแต่งนิทรรศการ จัดทำโครงสร้างนิทรรศการ จัดทำ/หรือจัดหาแท่นวางสินค้าหรือดีสเพลย์สำหรับจัดแสดงผลงานตามความเหมาะสมของแต่ละผลงาน จัดทำป้ายแบนเนอร์กราฟิกสำหรับตกแต่งในส่วนต่าง ๆ ภายในนิทรรศการ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์นำเสนอ หรือสื่อต่าง ๆ ประกอบการจัดแสดงผลงานตามความเหมาะสม (ถ้ามี) ดำเนินการผลิตป้ายชื่อสำหรับติดในพื้นที่จำหน่ายสินค้าของตลาดเฉพาะๆ และ OTOP ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในคูหา The New Faces ตามจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม

๕.๕ ดำเนินการจัดทำเนื้อหา นิทรรศการ และเรียบเรียงเนื้อหา พร้อมออกแบบกราฟิกตกแต่งเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น รายละเอียดข้อมูลโครงการ รายชื่อผู้ประกอบการที่จัดแสดงผลงาน โดยนำเนื้อหาที่เรียบเรียงไปออกแบบกราฟิกสำหรับใช้ตกแต่งในส่วนต่าง ๆ เช่น กราฟิกส่วนตกแต่งผนัง กราฟิกข้อมูลสำหรับอธิบายผลงาน เพื่อใช้ในการจัดทำป้าย/ข้อมูลแสดงอธิบายรายละเอียดแต่ละผลงานต่อไป

๕.๖ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ artwork สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยนำเสนอแนวคิดในการจัดทำ artwork ที่น่าสนใจสามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เช่น Online Banner พร้อมทั้งปรับขนาดตามความเหมาะสมของสื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ artwork ภาพสินค้าและข้อมูลติดต่อแบรนด์เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Instagram เป็นต้น

๕.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยนำ Influencer /Creator หรือ KOLs เข้าดำเนินรายการภายในงาน พร้อมนำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และจัดเตรียมทีมงาน สถานที่ โสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ รวมทั้งจัดเตรียมอินเทอร์เน็ต Hi-Speed WIFI สำหรับ Live Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ เชิญชวนกลุ่มผู้ซื้อให้เข้าชมสินค้าของผู้ประกอบการ

๕.๘ ดำเนินการจัดหา Influencer/Creator หรือ KOLs ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีประสบการณ์ในด้านการตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๑ ปี ขึ้นไป เพื่อดำเนินกิจกรรม Live Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ตามจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย โดยต้องจัดหา Influencer/Creator หรือ KOLs ที่เหมาะสมกับสินค้า และสามารถสร้างกระแสให้แก่สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP ได้

๕.๙ ประสานงานนำผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง แม่และเด็ก ผู้สูงอายุ 60+ แกลมปิง (Glamping) และ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานดังกล่าว และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ของนิทรรศการ ประกอบด้วย

- จัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ เป็นผู้ดูแลความเรียบร้อยในนิทรรศการ และอยู่ประจำคูหาเพื่อเปิด-ปิดคูหา ให้ข้อมูลนิทรรศการหรือประสานงานกับผู้ประกอบการและผู้เข้าชมระหว่างการจัดงาน พร้อมทั้งแจกและเก็บแบบสอบถาม สรุปรายงานประจำวันให้แก่เจ้าหน้าที่กรมตลอดระยะเวลาดำเนินการ ไม่ต่ำกว่า ๑ คน

- จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้ประกอบการเข้าร่วมนิทรรศการ เพื่อประสานงานการเข้าร่วมนิทรรศการ การรับ-ส่ง สินค้า และดูแลการตกแต่งคูหานิทรรศการตลอดจนรื้อถอนนิทรรศการ

- จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพคูหาจำหน่ายสินค้าและส่วนของนิทรรศการตลอดระยะเวลางาน พร้อมเผยแพร่ลงสื่อ Social Media ของสำนักและจัดทำ file ภาพใส่ USB ส่งมอบให้สำนักฯ

- จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย และรักษาความสะอาด ตลอดช่วงระยะเวลาจัดงานตามความเหมาะสม

๕.๑๐ จัดทำแบบประเมินผล ติดตามผลการประเมิน และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการในแต่ละวัน สรุปผลภาพรวมทั้งหมดเมื่อจบงาน เพื่อประเมินความพึงพอใจและโอกาสทางธุรกิจ และคาดการณ์การสั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี แบบวันต่อวัน (โดยแบบสอบถาม/แบบประเมินผลต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ ก่อน) และรายงานสรุปหลังเสร็จสิ้นงาน ซึ่งรวมถึงข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๕.๑๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบและจัดทำ E-invitation เพื่อจัดส่งเป็น Direct Mail ให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Youtube Tiktok Instagram Twitter เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค

๕.๑๒ จัดทำภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศภายในคูหา บันทึกลงใน Flash Drive ขนาดความจุอย่างน้อย ๒๕๖ GB และส่งมอบงานอย่างละ ๓ ชุด

๕.๑๓ ดำเนินการรื้อถอนคูหาให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด

๕.๑๔ นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดโครงการ

หมายเหตุ :

(๑) การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ

(๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

(๓) ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล และเอกสารและผลงานการดำเนินงาน

๖.๑ เอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล และ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นรวมทั้งที่ส่งมอบ และที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้กรรมสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ในการทำงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูล รวมถึงไม่เปิดเผยหรือนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการไปใช้ประโยชน์ ทั้งในช่วงของการพัฒนาหรือหลังส่งมอบงานแล้วเสร็จ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหกร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ ไม่น้อยกว่า ๒ สัญญา

๘. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนองานแล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดเตรียมเอกสารให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดในประกาศของกรม โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย

๑) รายละเอียดการเสนองานตาม TOR

๒) รายละเอียดแผนการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ตารางการทำงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline)

๓) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile) ที่ผ่านมา และเอกสารหนังสือจดทะเบียนบริษัทและประวัติโดยสรุปให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพที่กรมฯ จะเชื่อมั่นได้ว่าสามารถดำเนินงานโครงการได้บรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดได้อย่างดียิ่ง

ทั้งนี้ การดำเนินงานส่วนที่ ๒ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ และผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๗ มี.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป โดยนำเสนอด้วยตนเองบริษัทละ ๔๕ นาที ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอตามวันและเวลา ที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาดัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|---|----------|
| (๑) การเสนอแนวความคิดภาพรวมโครงการ แผนการดำเนินงาน (Action Plan) | ๑๐ คะแนน |
| (๒) นำเสนอแนวคิด (Concept) ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | ๒๕ คะแนน |
| (๓) ภาพลักษณ์ ประสบการณ์และผลงานของ KOL Influencer | ๒๕ คะแนน |
| (๔) การนำเสนอรายชื่อของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและกับกลุ่มเป้าหมาย | ๓๐ คะแนน |
| (๕) ประสบการณ์ทำงาน | ๑๐ คะแนน |

(๑) การเสนอแนวคิดภาพรวมโครงการ แผนการดำเนินงานทั้งโครงการ (Action Plan) กำหนดให้น้ำหนัก ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ (Action Plan) ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) และ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) โดยละเอียด ตรงตาม วัตถุประสงค์โครงการ สามารถระบุวันที่ในแต่ละขั้นตอนได้อย่างครบถ้วน	๑๐	ผู้เสนอราคาสามารถแจกแจง แผนงาน วิธีการ ขั้นตอนและ รูปแบบดำเนินงานได้อย่าง ครบถ้วน ตลอดกระบวนการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ละเอียดและชัดเจน ให้ กรรมการเข้าใจในวันนำเสนอ งาน โดยจัดทำในรูปแบบ PDF File และนำเสนอเป็น Power Point	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารและการ นำเสนอที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน พิจารณาตามเกณฑ์
(๒) นำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ (Action Plan) ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) และ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) โดยละเอียด ตรงตาม วัตถุประสงค์โครงการ	๗		
(๓) นำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ (Action Plan) โดยละเอียดตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ	๕		

(๒) นำเสนอแนวคิด (Concept) พร้อมแนวคิดตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดให้ น้ำหนัก ๒๕ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) การออกแบบตกแต่งคูหา สำหรับการจำหน่ายสินค้า และแนวคิด การออกแบบ ตกแต่งสำหรับพื้นที่นิทรรศการประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ภาพสินค้าของผู้ประกอบการโซว์สินค้าสำหรับ ตลาดเฉพาะฯ พร้อมอธิบายแนวคิดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ มีความชัดเจน พร้อมนำเสนอตัวอย่าง (Concept) ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับโครงการฯ มากกว่า ๒ ตัวอย่างขึ้นไป	๒๕	ผู้เสนอราคานำเสนอตัวอย่าง (Concept) ที่ออกแบบเฉพาะ สำหรับโครงการ และสามารถ อธิบายแนวคิดการออกแบบ (Concept) ได้สอดคล้องกัน ชัดเจน และตรงกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดทำในรูปแบบ PDF File และนำเสนอเป็น Power Point	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารและการ นำเสนอที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน พิจารณาตามเกณฑ์
(๒) นำเสนอแนวคิด (Concept) การออกแบบตกแต่งคูหา สำหรับการจำหน่ายสินค้า และแนวคิด การออกแบบ ตกแต่งสำหรับพื้นที่นิทรรศการประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ภาพสินค้าของผู้ประกอบการโซว์สินค้าสำหรับ ตลาดเฉพาะฯ พร้อมอธิบายแนวคิดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ มีความชัดเจน พร้อมนำเสนอตัวอย่าง (Concept) ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับโครงการฯ ๒ ตัวอย่าง	๒๐		

(๓) นำเสนอแนวคิด (Concept) การออกแบบตกแต่งคูหาสำหรับการจำหน่ายสินค้า และแนวคิด การออกแบบตกแต่งสำหรับพื้นที่นิทรรศการประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ภาพสินค้าของผู้ประกอบการโซวสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะพร้อมอธิบายแนวคิดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความชัดเจน พร้อมนำเสนอตัวอย่าง (Concept) ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับโครงการฯ ๑ ตัวอย่าง	๑๕		
--	----	--	--

(๓) ภาพลักษณ์ ประสบการณ์และผลงานของ KOL Influencer กำหนดให้น้ำหนัก ๒๕ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอชื่อ KOL Influencer ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม TOR โดยมีประสบการณ์ในด้านการตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๓ ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๓ คน	๒๕	ผู้เสนอราคานำเสนอประวัติประสบการณ์ และ ผลงานของ KOL Influencer โดยจัดทำในรูปแบบ PDF File และนำเสนอเป็น Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๒) นำเสนอชื่อ KOL Influencer ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม TOR โดยมีประสบการณ์ในด้านการตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๒ ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒๐		
(๓) นำเสนอชื่อ KOL Influencer ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม TOR โดยมีประสบการณ์ในด้านการตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๑ ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๕		

(๔) การนำเสนอรายชื่อของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ กำหนดให้น้ำหนัก ๓๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ สื่อ ขึ้นไป	๓๐	ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ ที่เป็นช่องทางทางประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันเสนองาน โดยนำเสนอรูปแบบ PDF และ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๒) นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒-๓ สื่อ	๒๐		
(๓) นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ สื่อ	๑๐		

(๕) ประสิทธิภาพทำงาน กำหนดให้น้ำหนัก ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหก ร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๕ สัญญาขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหก ร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และเป็นวงเงินในงานรับจ้าง ที่มีลักษณะเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วโดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือและกำหนด
(๒) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหก ร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๓-๕ สัญญา	๕	
(๓) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๒,๖๙๓ บาท (สามแสนหกหมื่นสองพันหก ร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๒ สัญญา	๑	

๑๐. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง

๑๐.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับ หรือผู้แทนกรมฯ ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน และต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายทุกๆ ๑ เดือน หรือตามที่กรมฯ กำหนด

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนองานให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบพิจารณาแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งงานฯ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่และตกแต่งงานฯ ได้

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการฯ ให้ข้อคิดเห็น

๑๐.๔ หากผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๕ ทางกรมฯ จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมฯ และถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของกรมฯ

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับความชำรุดบกพร่อง

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๗๒๕,๓๘๖ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นห้าพันสามร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. กำหนดส่งมอบงาน

ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๘ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปภาพรวมการดำเนินโครงการ ทั้งหมด จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงใน Flash Drive ขนาดความจุอย่างน้อย ๒๕๖ GB และส่งมอบงานอย่างละ ๓ ชุด

๑๕. เงื่อนไขการชำระเงิน

ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อส่งมอบงานครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๖. เจ้าหน้าที่โครงการ

นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์	หัวหน้าโครงการ
นางนฤชล อยู่นัด	เจ้าหน้าที่โครงการ

๑๗. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๘๙, ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๘๙ โทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๙๒ E-mail : nicheprditp@gmail.com

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP
ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมการรับรู้สินค้าส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ และ OTOP ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗๒๕,๓๘๖ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นห้าพันสามร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๘
โดยสืบราคาผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๘๒๗,๓๙๑.๖๘ บาท (แปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันสามร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 ๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะในรูปแบบจำหน่ายสินค้า
 - ๑.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ
 - ค่าออกแบบตกแต่งบูธแสดงสินค้า ๓๐ บูธ จำนวนเงิน ๓๔๒,๒๑๖.๖๗ บาท
 ๒. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบนิทรรศการในงาน STYLE Bangkok 2025
 - ๒.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ
 - ค่าออกแบบและตกแต่ง จำนวนเงิน ๘๗,๓๐๐.๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเนื้อหา นิทรรศการ จำนวนเงิน ๓๖,๑๐๐.๐๐ บาท
 - ค่าจ้าง KOL/Influencer ๑ คน จำนวนเงิน ๑๘๙,๗๑๖.๖๗ บาท
 - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานให้คำแนะนำ ๑ คน จำนวนเงิน ๑๕,๘๑๖.๖๗ บาท
 - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด ๑ คน จำนวนเงิน ๖,๑๒๕.๐๐ บาท
 - ค่าบันทึกภาพนิทรรศการทั้งภาพนิ่งและเคลื่อนไหว จำนวนเงิน ๓๒,๑๕๐.๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำประเมินผลและรายงานสรุปผลข้อมูล จำนวนเงิน ๘,๘๐๐.๐๐ บาท
 - ๒.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Youtube Tiktok Instagram Twitter จำนวนเงิน ๑๐๙,๑๖๖.๖๗ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท มิวท์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ กสิมณีนะ สันทวงศ์ ประธานกรรมการ
(นางสาวกสิมณีนะ สันทวงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ ณัฐชยา กรรมการ
(นางณัฐชยา อยู่รัตน์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓ ณัฐชยา กรรมการ
(นางสาวณัฐชยา ชนธรรพ)
นักจัดการงานทั่วไป

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

