



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2568

ก้าวข้ามความท้าทายที่เรียกว่าเส้นทางการพัฒนาของแหล่งพลังงาน LNG ในเวียดนาม



การพัฒนาก๊าซธรรมชาติแบบเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ของเวียดนามต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ซึ่งต้องการทิศทางและกลไกในส่วนนโยบายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อความยุติธรรมและสมดุลระหว่างภาครัฐ นักลงทุนและประชาชน จากข้อมูลการศึกษาของ Wood Mackenzie พบว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามจะขึ้นอยู่กับการลงทุน

โครงสร้างพื้นฐานก๊าซธรรมชาติ การค้าขาย LNG และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากความต้องการ LNG ของเวียดนามคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี และอาจเพิ่มขึ้นสามเท่าในช่วงปี 2573

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วทั่วโลก อุตสาหกรรม LNG ของเวียดนามยังอยู่ในระยะการพัฒนา และยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งภายนอกและภายใน ปัจจุบันเวียดนามยังไม่มีโครงสร้างพื้นฐานในการขุดเจาะและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติเป็นของเหลว ดังนั้น โครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม LNG จะเน้นไปที่การนำเข้า การเก็บรักษา และการแปลงกลับเป็นก๊าซ ผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาด้านพลังงาน ดร. Nguyen Thanh Son ให้ความเห็นว่า LNG มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขการขาดแคลนพลังงานในอุตสาหกรรมผลิต รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติและปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้เวียดนามจึงต้องแข่งขันกับ 3 ประเทศที่มีการนำเข้า LNG อันดับต้นๆ ของโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน ส่วนคุณ La Hong Ky จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับโครงการด้านพลังงานให้ข้อมูลว่า ความท้าทายในการพัฒนาอุตสาหกรรม LNG ของเวียดนามเกี่ยวข้องกับความล่าช้าในกระบวนการอนุมัตินโยบายและการจัดประมูลพิจารณาเลือกนักลงทุน การจัดการเรื่องการเวนคืนที่ดิน การวางแผนพื้นที่สำหรับโครงการเชื่อมต่อเส้นทางส่งไฟฟ้า และการเตรียมเงินกู้ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสถาบันการเงิน

ก๊าซธรรมชาติ LNG เป็นแหล่งพลังงานใหม่ของเวียดนามที่ยังมีมูลค่าทางการตลาดต่ำและการเข้าร่วมตลาด LNG โลกในภายหลัง ทำให้แหล่งจัดหา LNG ของเวียดนามยังมีข้อจำกัดหลายประการ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตไฟฟ้าจาก LNG สูงในขณะที่กำลังซื้อต่ำ ดังนั้น ข้อจำกัดในอุตสาหกรรม LNG เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าในเวียดนาม ผู้เชี่ยวชาญจึงได้เสนอ 3 แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม LNG ของเวียดนามดังนี้

ข้อเสนอแรกคือการจัดหา LNG และการสร้างโรงงานเก็บรักษาสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานจาก LNG ต้องมอบหมายให้ผู้รับเหมาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหา

ข้อเสนอที่สองคือต้องจัดการประมูลราคาค่าไฟฟ้าเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต เนื่องจากเงื่อนไขการส่งมอบแบบ Cost – Insurance – Freight (CIF) ของผู้นำเข้า LNG ในราคาสูงอาจทำให้ราคาค่าไฟฟ้าเฉลี่ยสูงขึ้น

ข้อเสนอที่สามคือการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานจาก LNG ในพื้นที่ที่มีท่าเรือทะเลลึกที่สามารถรองรับเรือบรรทุกขนส่ง LNG และควรมีการปรับสมดุลกับโครงการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานอื่นๆ เช่น พลังงานจากลมทะเล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

ข้อคิดเห็น สศค

ก๊าซธรรมชาติ LNG ในเวียดนามถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรม ได้แก่ การผลิตไฟฟ้า เกษตรกรรม การผลิตปุ๋ย และปิโตรเคมี โดยความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ LNG ปัจจุบันของเวียดนามอยู่ที่ 7 ล้านตันต่อปี (Million Tons Per Annum: MTPA) และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 15-20 MTPA ในปี 2573 ในขณะที่ปริมาณก๊าซธรรมชาติ LNG ที่ผลิตในประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 10,600 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 8.48 MTPA โดยมีแนวโน้มที่ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และคาดว่าแหล่งก๊าซธรรมชาติของเวียดนามจะหมดเกลี้ยงในอีก 18-20 ปีข้างหน้า ผู้เชี่ยวชาญระบุว่าในช่วงปี 2573-2593 อุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ LNG ของเวียดนามจะมีสัดส่วนร้อยละ 40-45 สำหรับ LNG ในประเทศ และ ร้อยละ 55-60 สำหรับ LNG นำเข้า

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม ในปี 2567 เวียดนามนำเข้า LNG 3.11 MTPA มูลค่ามากกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นตามลำดับร้อยละ 24 และร้อยละ 31.5 จากปี 2566 โดยการนำเข้าก๊าซธรรมชาติ LNG จากประเทศไทย 0.03 MTPA มูลค่า 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.96 ของปริมาณก๊าซธรรมชาติ LNG นำเข้าทั้งหมดของเวียดนาม หากข้อเสนอแรกได้รับการอนุมัติจะทำให้ไม่เพียงแต่การเพิ่มขึ้นตอนในการทำงาน แต่ยังทำให้ราคาขายก๊าซธรรมชาติ LNG เพิ่มความแข่งขันระหว่างผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทย อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอให้ลดภาษีนำเข้าก๊าซธรรมชาติ LNG จากร้อยละ 5 ลดลงเหลือร้อยละ 0 เพื่อลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้า จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการส่งเสริมการส่งออกก๊าซธรรมชาติ LNG และขยายส่วนแบ่งตลาดไปยังเวียดนาม