



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวังโจว
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่าน
ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวังโจว ได้มีการจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน โดยวิธีคัดเลือกตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวังโจว ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคารายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Guangzhou Precision Advertising Co., Ltd. เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๓๘,๐๐๐ หยวน (สามแสนสามหมื่นแปดพันหยวนถ้วน) หรือ ๑,๖๘๕,๓๙๓.๐๖ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยเก้าสิบสามบาทหกสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

อรุณ

(นางสาวอรุณ วรรณภิญโญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองกวังโจว