



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
ให้สินค้าไทย ร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทย ร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ นั้น

ในการจ้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทย ร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาทีชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เรย์ล สมาร์ท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๙๗,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๑๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายชพล ไร่จวนแสน)  
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ