

เครื่องชี้วัดออสเตรเลีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 26.14 ล้านคน (ปี 2566)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกคณะ

ผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Commercial Office Level 21 Suite 2102, The Royal

Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000

AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สองปี 2567

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ
- ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า ในฐานะที่ไทยเป็นสมาชิก เช่น RCEP, TAFTA, AANZFTA เป็นต้น

กิจกรรมปี 2568

- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว (1 ธ.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)
- โครงการเทศกาลอาหารไทยในออสเตรเลีย (Thai Food Festival, Sydney)

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2566 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 18 โครงการ มูลค่าประมาณ 6,111 ล้านบาท

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024(F)	ปี 2025(F)	ปี 2026(F)
GDP (US\$bn)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
GDP Per Capita (US\$)	1.3	1.5	1.5
GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
Goods & Services Exports (% change)	2.3	3.1	3.1
Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6

ปี 66 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ปี 67 (ต.ค.) ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ เชื้อเพลิง สินแร่ ไข่มุก เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา (ปี 66 ไทยลำดับ 14, ต.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 15)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น และไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
 - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊ซและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
 - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
 - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย
- รัฐบาลได้เสนอร่างกฎหมาย New Vehicle Efficiency Standard Bill 2024 ในรัฐสภาเพื่อลงมติเห็นชอบผ่านร่างกฎหมาย ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขผลจากการหารือครั้งล่าสุด ประกอบด้วยข้อผ่อนปรนมาตรการบางส่วน อาทิ การปรับประเภทรถยนต์ 4WDs ที่อยู่ในประเภทรถยนต์นั่งโดยสารให้จัดอยู่ในประเภทรถกระบะขนาดเล็ก และการเพิ่มเพดานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับรถกระบะ รวมถึงการปรับขีดจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย พบว่า อัตราเงินเฟ้อไตรมาสเดือนกันยายน 2567 ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลงที่ร้อยละ 0.2 ลดลงจากร้อยละ 1 ในไตรมาสก่อนหน้า และมีการขยายตัวตลอดทั้งปีจนถึงไตรมาสเดือนกันยายน 67 ที่ร้อยละ 2.8 (ต่ำสุดในรอบ 3 ปีครึ่ง) ต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ เป็นผลจากการลดลงของราคาค่าพลังงานที่ลดลงร้อยละ 1.4

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ต.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 7 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 4)</small>	ลำดับที่ 9 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 5)</small>	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)
		+1.0	18,979.28	15,138.30	-7.14	12,106.00	10,337.19	3.28	6,873.28	4,801.10	-23.71
	656,360.85	537,618.09	-4.16	417,962.88	365,601.42	6.46	238,397.96	172,016.67	-20.93		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,315.60	18,979.28	16,302.60	15,138.30	6.27	3.62	3.65	-7.14	3.11	3.30	3.40	2.98
การส่งออก	11,187.27	12,106.00	10,009.26	10,337.19	2.07	8.21	7.29	3.28	3.89	4.25	4.19	4.13
การนำเข้า	7,128.32	6,873.28	6,293.34	4,801.10	13.59	-3.58	-1.65	-23.71	2.37	2.37	2.61	1.87
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	638,568.24	656,360.85	560,955.88	537,618.09	17.02	2.79	3.35	-4.16	3.14	3.29	3.39	2.98
การส่งออก	388,664.24	417,962.88	343,400.67	365,601.42	12.83	7.54	7.24	6.46	3.87	4.26	4.20	4.13
การนำเข้า	249,904.00	238,397.96	217,555.20	172,016.67	24.18	-4.60	-2.25	-20.93	2.45	2.36	2.60	1.87

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,645.48	5,501.75	5,422.96	-1.43
	229,522.01	188,807.52	191,962.89	1.67
2.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.03	471.85	557.78	18.21
	20,650.54	16,232.95	19,676.11	21.21
3.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56	312.01	352.66	13.03
	13,070.98	10,698.33	12,502.45	16.86
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	376.32	324.90	324.20	-0.22
	12,945.87	11,120.81	11,478.08	3.21
5. เม็ดพลาสติก	362.39	306.54	305.98	-0.18
	12,497.90	10,512.85	10,827.24	2.99
6.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92	210.52	274.50	30.39
	8,858.92	7,212.95	9,709.16	34.61
7.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.44	181.67	251.71	38.55
	7,384.34	6,223.00	8,894.40	42.93
8.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.75	199.75	226.23	13.26
	8,524.60	6,853.27	8,000.62	16.74
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.91	199.50	208.08	4.30
	8,741.14	6,848.28	7,326.62	6.98
10. อัญมณี และเครื่องประดับ	183.12	154.53	146.74	-5.04
	6,336.91	5,319.10	5,153.62	-3.11
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	12,214.61	10,009.26	10,337.19	3.28
	417,962.88	343,400.67	365,601.42	6.46

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1.ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46	2,166.96	1,034.98	-52.24
	76,915.03	74,852.02	37,259.12	-50.22
2.น้ำมันดิบ	1,202.07	1,084.43	908.52	-16.22
	41,549.42	37,325.29	32,526.13	-12.86
3.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	188.65	115.84	700.56	504.78
	6,489.24	3,909.14	25,045.89	540.70
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	6584.18	589.76	644.72	9.32
	23,859.74	20,464.46	23,087.67	12.82
5.ถ่านหิน	480.88	449.88	297.41	-33.89
	16,780.72	15,665.42	10,688.10	-31.77
6.พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24	910.70	247.40	-72.83
	32,735.63	31,493.67	8,797.55	-72.07
7.เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48	141.82	183.99	29.74
	6,052.51	4,917.21	6,579.75	33.81
8.นมและผลิตภัณฑ์จากนม	104.68	87.76	119.29	35.93
	3,650.99	3,042.78	4,287.77	40.92
9. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	109.58	99.11	87.75	-11.46
	3,825.31	3,447.51	3,128.66	-9.25
10.เคมีภัณฑ์	109.26	92.25	86.71	-6.01
	3,809.50	3,193.94	3,098.83	-2.98
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	6,873.28	6,293.34	4,801.10	-23.71
	238,397.96	217,555.20	172,016.67	-20.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ