

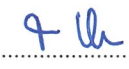
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์ประเทศไทยบนป้ายในสนามบินนานาชาติ ประเทศเยอรมนี
ระยะเวลา 1 เดือน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท หรือ 75,000 ยูโร (เจ็ดหมื่นห้าพันยูโร)
อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร เท่ากับประมาณ 40 บาท (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศประจำวันที่ 13 กันยายน 2567 ธนาคารแห่งประเทศไทย 1 ยูโร เท่ากับ 37.3019 บาท บวกความเสี่ยง
อัตราแลกเปลี่ยน 2.6981 บาท ต่อยูโร)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 16 กันยายน 2567
เป็นเงิน 73,200.26 ยูโร
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
5.1 Media Frankfurt GmbH
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาววัลลัษณ์ อาร์ทุส 

หมายเหตุ

เนื่องจากบริษัท Media Frankfurt GmbH เป็นบริษัทเพียงรายเดียวที่ได้รับสัมปทานให้
ดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในสนามบินนานาชาติ นครแฟรงก์เฟิร์ต

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจิรนนท์ หิรัญญสัมฤทธิ์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

16 / 09 / 67