

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : การจ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ในอินเดียใต้
ณ เมืองเจนไน ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,046,998.60 บาท หรือ 2,533,619.26 รูปีอินเดีย
(อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 34.795 บาท เท่ากับ 84.20 รูปีอินเดีย)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567
โดยสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงิน 2,527,308.00 รูปีอินเดีย (สองล้านห้าแสนสองหมื่น
เจ็ดพันสามร้อยแปดรูปีอินเดียถ้วน) หรือประมาณ 1,044,390.37 บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อย
เก้าสิบบาทสามสิบเจ็ดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 - (1) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 876,288.00
 - (2) หนังสือพิมพ์ (ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น) 535,920.00
 - (3) ป้ายดิจิทัล 243,768.00
 - (4) ป้ายโฆษณาภายในห้าง 329,448.00
 - (5) ป้ายประชาสัมพันธ์งาน 51,828.00
 - (6) โซเชียลมีเดีย 310,212.00
 - (7) Influencer 179,844.00
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท PR Solutions
 - 5.2 บริษัท ARS Digital Marketing Pvt Ltd.
 - 5.3 บริษัท J Branding
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน
 - 6.1 
นายเอก จินาพันธ์ ประธานกรรมการ
(ผอ.สคต. ณ เมืองเจนไน)
 - 6.2 
นายลอเรนซ์ เอ็ดเวิร์ด กรรมการ
(ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ)
 - 6.3 
นายปานเนียร์ เซลแวม กรรมการ
(เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป)