



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

26 พฤศจิกายน 2567

สินค้าเกษตรของเวียดนามได้ขึ้นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีนอย่างเป็นทางการ



กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทเวียดนามได้จัด "การประชุมการค้าระหว่างธุรกิจเวียดนามและจีน และพิธีเปิดตัว ร้านค้าสินค้าเกษตรของเวียดนามบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลเน็ตเวิร์กของจีน"

นาย เหงียน มินห์ เตียน (Nguyen Minh Tien) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการค้าการเกษตร ภายใต้กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท กล่าวว่า ปัจจุบัน ความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างจีนและเวียดนามกำลังพัฒนาไปในทางบวกมากขึ้น โดยจีนเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามมาโดยตลอดและติดต่อกันหลายปี และแนวโน้มทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศไปในทางที่ดี ซึ่งศูนย์ส่งเสริมการค้าการเกษตรเวียดนามจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรมของเวียดนามกับผู้บริโภคในจีนโดยตรง และนำสินค้าแบรนด์ต่างๆ ของเวียดนามเข้าสู่ประเทศจีน

ศูนย์ส่งเสริมการค้าการเกษตรระบุว่า ร้านค้าสินค้าเกษตรของเวียดนามจะเผยแพร่ภาพวิดีโอออนไลน์ และ live stream บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเวียดนามสามารถขายให้กับผู้บริโภคในจีนได้โดยตรง และนำสินค้าเวียดนาม เข้าสู่ประเทศจีน ในการเข้าร่วมเปิดร้านค้า ผู้ประกอบการเวียดนามจะต้องมีหมายเลขการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง และได้รับการอนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากประเทศจีน จากนั้นจึงจะทำการดำเนินการทดสอบการขายบนแพลตฟอร์ม และจำเป็นต้องได้รับคำสั่งซื้อแรกถึงจะสามารถลงนามในข้อตกลงร่วม ธุรกิจต่างๆ รวมถึงจะได้รับการฝึกอบรมด้านการผลิต วิดีโอออนไลน์ การอบรมการเป็น KOL การให้คำปรึกษาด้านบรรจุกฎภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ การให้คำปรึกษาด้านแนวโน้มตลาด ผลิตภัณฑ์, การให้คำปรึกษาด้านการจัดการคลังสินค้า รวมถึงคำแนะนำและคำอธิบายเกี่ยวกับการใช้ระบบการจัดการคลังสินค้า

จีนเป็นตลาดส่งออกผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ปัจจุบัน เวียดนามส่งออกผลไม้ 14 ชนิดไปยังประเทศจีนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ แก้วมังกร แดงโม กัลย ลิ่นจี ลำไย เงาะ ขนุน มะม่วง มังคุด ทูเรียน เสาวรส เยลลี่ตำ มันเทศ และรังนก โดยเฉพาะ ลิ่นจีคิดเป็นร้อยละ 90 และแก้วมังกรร้อยละ 80 ในตลาดจีนที่นำเข้ามาจากในเวียดนาม คาดการณ์ว่า ในปี 2567 การส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนามไปยังตลาดจีนจะสูงถึง 4,500 ถึง 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

เวียดนามเป็นเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตที่มั่นคง ปัจจุบันเวียดนามมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าระดับโลก และเป็นสมาชิกของข้อตกลงทางการค้าหลายฉบับในภูมิภาคและทั่วโลก ตามสถิติ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 การส่งออกของเวียดนามไปยังจีนมีมูลค่า 44,400 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ความสัมพันธ์ระหว่างสองฝ่ายกำลังพัฒนาเป็นไปในทางที่ดี รวมถึงความตั้งใจของทั้งสองฝ่ายในการอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการค้า จะช่วยผลักดันความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศไปในทิศทางที่ดีมากยิ่งขึ้น และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาการค้าทวิภาคีระหว่างกัน โดยเฉพาะ สินค้าเกษตร ป่าไม้ และการประมง โดยในปี 2566 มูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนามมีมูลค่า 5,600 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออกไปยังประเทศจีนมีมูลค่าสูงถึง 3,630 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 65 ของมูลค่าการส่งออกผลไม้ทั้งหมดของเวียดนาม คาดการณ์ว่าภายในปี 2567 มูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนามจะอยู่ที่ประมาณ 7,500 ล้านดอลลาร์ และสามารถส่งออกไปยังประเทศจีนกว่า 5,000 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณการส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนาม โดยความร่วมมือระหว่างเวียดนามและจีนในการเปิดโอกาสให้กับสินค้าเกษตรของเวียดนามเข้ามาขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซของจีนนั้น ถือเป็นการสร้างโอกาสครั้งสำคัญให้กับผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรมของเวียดนามเข้าตลาดจีนได้มากขึ้น และแสดงให้เห็นว่า สินค้าเกษตรของเวียดนามสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจีนได้เป็นอย่างดี ข้อได้เปรียบข้างต้นจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เนื่องจากสินค้าไทยส่งออกไปยังจีนมีความใกล้เคียงกัน