

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Bloggers/Influencers) และจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน Love at First Rice ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ณ กรุงเบอร์ลิน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๔๖๓,๕๑๑ ยูโร (เก้าพันสี่ร้อยหกสิบสามยูโร ห้าสิบเอ็ดเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๙,๓๙๐,๐๐๐ ยูโร (เก้าพันสามร้อยเก้าสิบมยูโรถ้วน)
ราคา / หน่วย (ถ้ามี)ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท KNOCH THE DREAM
 - ๕.๒ บริษัท Dreikantfilm GmbH
 - ๕.๓ บริษัท TACSY GmbH
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวพัชรา รัตนบุบผา

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาวพัชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗