



รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
สาธารณรัฐอินเดีย [วันที่ 14 มิถุนายน 2567]



OCA REPORT, NEW DELHI

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี



THINK THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi

78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888

✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com

📘 : [@thaitcnewdelhi](https://www.facebook.com/thaitcnewdelhi)



May 2024

การส่งออกของอินเดียโดยรวม [สินค้าและบริการ] ในเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 68.29 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 10.25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 79.20 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 7.95% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	พฤษภาคม 2567 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	พฤษภาคม 2566 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	38.13	34.95
	นำเข้า	61.91	57.48
บริการ*	ส่งออก	30.16	26.99
	นำเข้า	17.28	15.88
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	68.29	61.95
	นำเข้า	79.20	73.36
	ดุลการค้า	-10.90	-11.41

การส่งออกรวมภาคสินค้าและบริการของอินเดียสะสมระหว่างเมษายน - พฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 133.61 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 9.21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าสะสมระหว่างเมษายน - พฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 149.92 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 9.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	เม.ย.- พ.ค. 67 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	เม.ย.- พ.ค. 66 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	73.12	69.57
	นำเข้า	116.01	106.54
บริการ*	ส่งออก	60.49	52.77
	นำเข้า	33.91	29.84
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	133.61	122.35
	นำเข้า	149.92	136.38
	ดุลการค้า	-16.31	-14.03

*หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนเมษายน 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนพฤษภาคม 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

1. การค้าสินค้า



การส่งออก

เดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 38.13 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 34.95 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและ อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 28.60 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 26.27 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนกันยายนปีก่อนหน้า ได้แก่ กาแฟ ยาสูบเครื่องใช้ไฟฟ้า เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา [13.06%], เนเธอร์แลนด์ [43.92%], สหรัฐอาหรับเอมิเรต [19.43%], มาเลเซีย [86.95%] และสหราชอาณาจักร [33.54%]

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 2 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน - พฤษภาคม 2567) มีมูลค่า 73.12 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 69.57 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 54.71 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 52.05 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 61.91 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 57.48 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 36.59 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 36.31 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สินค้าด้านวิศวกรรม ถ่านหิน ฝ้ายดิบและผลิตภัณฑ์จากฝ้าย เหล็กและกัมมะถัน ปุ๋ยและวัตถุดิบผลิตปุ๋ย ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรต [19.89%] อิรัก [58.68%] รัสเซีย [18.02%] อังกฤษ [1274.95%], อินโดนีเซีย [23.36%]

ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 2 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน - พฤษภาคม 2567) มีมูลค่า 116.01 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 106.54 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 69.31 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 68.44 พันล้านเหรียญสหรัฐ

May 2024



May 2024

1. การค้าสินค้า (ต่อ)

ดุลการค้า

เดือนพฤษภาคม 2567 ขาดดุลการค้า 23.78 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 22.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 2 เดือนแรกมูลค่า 42.89 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขาดดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 36.97 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

2. การค้าบริการ

เดือนพฤษภาคม 2567 การส่งออกบริการมีมูลค่า 30.16 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 26.99 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การนำเข้ามีมูลค่า 17.28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 15.88 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ดุลการค้า เกินดุลมูลค่า 12.88 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 11.11 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ภาพรวมการบริการ 2 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน - พฤษภาคม 2567) มีมูลค่าเกินดุล 26.58 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 22.93 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ข้อคิดเห็น

1. เดือนพฤษภาคม 2567 อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าที่ระดับ 23.78 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากที่สุดในรอบ 7 เดือน โดยมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นปัจจัยสนับสนุน อาทิ ผลิตรถยนต์จากปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการขนส่ง เงิน และน้ำมันพืชสำหรับบริโภค เป็นต้น สำหรับการส่งออก มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าโดยมาอยู่ที่ระดับ 38.13 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และสูงกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีสัญญาณเชิงบวกสำหรับการส่งออกเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศที่พัฒนาแล้วได้ผ่อนคลายลง ทำให้คาดการณ์ว่าจะมีความต้องการสินค้าอินเดียจากหลายประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าที่ขับเคลื่อนมูลค่าส่งออกอินเดียในเดือนนี้ ได้แก่ ผลิตรถยนต์ปิโตรเลียม สินค้าวิศวกรรม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยาและเภสัชกรรม สิ่งทอ



May 2024

ข้อคิดเห็น (ต่อ)

2. ภาคการผลิตของอินเดียเติบโตน้อยที่สุดในรอบ 3 เดือนเนื่องจากสภาวะอากาศที่ร้อนจัดขัดขวางกิจกรรมด้านการผลิตในหลายภาคส่วนทำให้ผลผลิตน้อยลง รวมถึงการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ผลิตชะลอการดำเนินงานเพื่อรอความชัดเจน ทั้งนี้ ดัชนีการจัดซื้อ[Purchasing Managers' Index : PMI] อยู่ที่ระดับ 57.5 ในเดือนนี้ ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 58.8 อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตอินเดียคาดว่าจะขยายตัวอย่างมั่นคงในช่วงกลางไตรมาสแรกของปีงบประมาณ เนื่องจากการได้รับการสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ๆ อุปสงค์ในตลาดที่มีมาต่อเนื่อง และสภาพเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย ขณะเดียวกันสำหรับการส่งออก มีคำสั่งซื้อใหม่เข้ามาในเดือนพฤษภาคมจำนวนมาก และเป็นการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งที่สุดในรอบ 13 ปี โดยเห็นได้จากการสั่งซื้อสินค้าจากหลายประเทศในแอฟริกา เอเชีย อเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง

3. องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้ปรับประมาณการการเติบโตเศรษฐกิจของอินเดียในปี 2024 เพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 6.9% จากเดิมที่ประมาณไว้ที่ 6.2% ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยได้แรงหนุนจากการลงทุนภาครัฐที่แข็งแกร่งและการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัว แม้ว่าอุปสงค์จากต่างประเทศจะลดลงก็ตาม ส่งผลให้อินเดียยังคงเป็นตลาดที่น่าสนใจทั้งในแง่ของการเข้ามาลงทุนรวมถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งทั้งในส่วนของการอุตสาหกรรมและการบริโภคภายในประเทศ

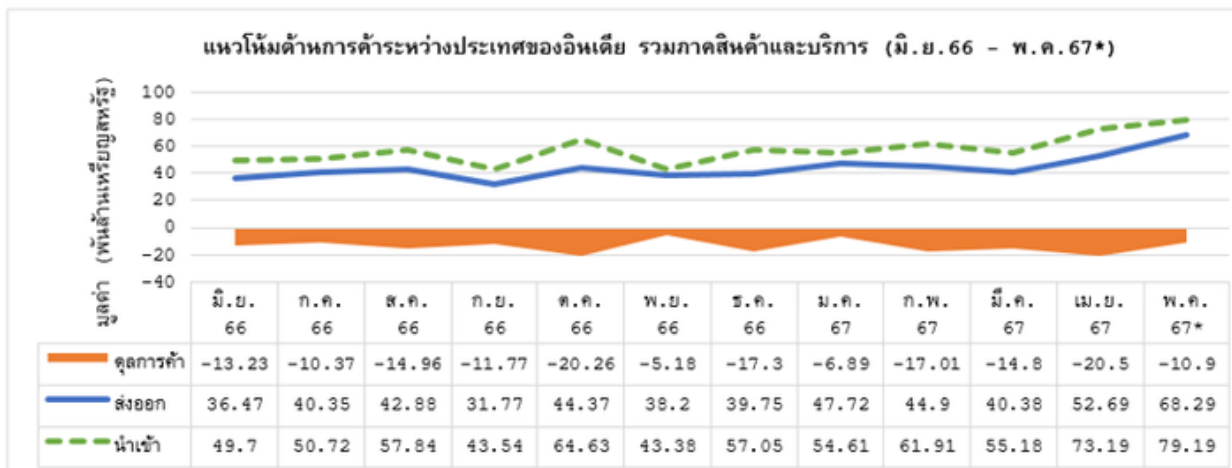
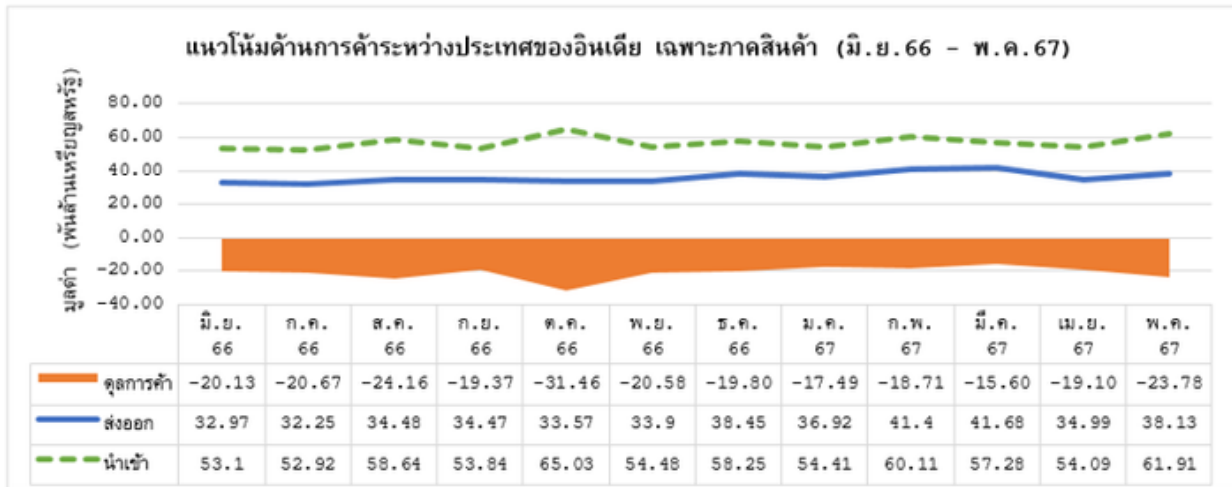
ข้อมูลอ้างอิง:

- Ministry of Commerce and Industry, 14 Jun 2024, Latest Trade Figures
- Mint, 14 Jun 2024, India's May merchandise trade deficit widens to \$23.8 billion, a seven-month high
- Business Standard, 3 Jun 2024, Heatwave drags manufacturing growth to three-month low in May
- Business Standard, 17 May 2024, UN revises India's 2024 economic growth projection upwards to nearly 7%

*หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนเมษายน 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนพฤษภาคม 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย

May 2024



หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนเมษายน 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนพฤษภาคม 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

