

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammad Abdul Hamid (2013)

นายกรัฐมนตรี : Mrs. Shiekh Hasina (ม.ค. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.96 ตากา (ก.พ. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	460.75	484.76	541.97
GDP Per Capita (US\$)	2,734.11	2,846.84	3,150.67
GDP Growth (%)	7.24	6.00	6.50
Goods & Services exports (%)	21.46	-2.64	5.14
Inflation (%)	6.15	9.05	6.80

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส
สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ฮ่องกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

ภูฏาน

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญอื่นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ธากา (2-5 มี.ค. 2023)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (On-site Trade Fair)
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปีงบประมาณ 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า B2B Matching (30 พ.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ธากา (12 ก.ค. 67)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายเชมทัต อาชวธำรง
(ผอ. สคต. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาด ให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาศรัยพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทียูเอส / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตาลีไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตชั่นเนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาที่ไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย – บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่	ลำดับที่	ปี 2023 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก ลำดับที่)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่)			ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		-	1,185.39	326.22	-13.61	1,091.44	297.87	-13.06	93.94	28.36	-19.04
			41,070.13	11,564.08	-9.80	37,794.51	10,548.68	-9.23	3,275.62	1,015.40	-15.40

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- เม.ย.	2024 ม.ค.- เม.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- เม.ย.	2024 ม.ค.- เม.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- เม.ย.	2024 ม.ค.- เม.ย.
ไทย – บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,254.10	1,185.39	377.63	326.22	-2.50	-5.48	-18.82	-13.61	5.90	6.22	5.83	5.14
การส่งออก	1,170.95	1,091.44	342.60	297.87	-4.95	-6.79	-22.48	-13.06	8.72	8.72	8.18	7.08
การนำเข้า	83.14	93.94	35.03	28.36	53.02	12.99	50.77	-19.04	1.06	1.44	1.53	1.32
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	43,182.01	41,070.13	12,821.00	11,564.08	5.87	-4.89	-16.00	-9.80	5.85	6.23	5.82	5.12
การส่งออก	40,243.53	37,794.51	11,620.73	10,548.68	3.03	-6.09	-19.81	-9.23	8.67	8.76	8.20	7.07
การนำเข้า	2,938.48	3,275.62	1,200.26	1,015.40	70.19	11.47	55.47	-15.40	1.07	1.44	1.53	1.32

สินค้าส่งออกหลักของไทย – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. ปูนซีเมนต์	123.98	57.67	33.30	-42.26
	4,249.66	1,938.95	1,180.40	-39.12
2. เม็ดพลาสติก	97.03	33.27	32.34	-2.81
	3,342.05	1,127.23	1,147.51	1.80
3. ผ้าผืน	68.78	30.08	29.95	-0.45
	2,367.67	1,018.88	1,060.17	4.05
4. เส้นใยประดิษฐ์	70.57	17.77	28.82	62.24
	2,443.25	601.37	1,019.59	69.54
5. เคมีภัณฑ์	57.88	18.39	17.83	-3.04
	1,998.05	623.92	631.87	1.27
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	58.11	17.49	14.20	-18.80
	2,001.00	591.28	502.45	-15.02
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	24.97	7.54	13.43	78.12
	860.43	255.40	473.72	85.48
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	11.99	3.08	9.44	205.93
	414.99	105.32	336.18	219.20
9. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	25.22	8.36	8.97	7.28
	866.95	282.43	317.26	12.33
10. เครื่องเทศและสมุนไพร	18.87	3.90	8.57	119.63
	649.48	132.52	303.71	129.17
รวมทั้งสิ้น	1,091.44	342.60	297.87	-13.06
	37,794.51	11,620.73	10,548.68	-9.23

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,078.62	798.39	744.24	-6.78
	59.77	23.32	20.78	-10.89
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	243.25	108.01	67.57	-37.44
	7.00	3.15	1.89	-39.98
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	281.09	138.18	52.17	-62.25
	8.05	4.01	1.46	-63.54
4. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	82.08	21.54	44.92	108.51
	2.35	0.64	1.25	97.15
5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	127.26	48.77	36.75	-24.64
	3.66	1.43	1.03	-28.00
6. รองเท้า	34.51	11.36	14.78	30.19
	0.99	0.33	0.41	23.30
7. ด้ายและเส้นใย	33.47	10.32	10.74	4.12
	0.96	0.30	0.30	-1.00
8. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	35.04	9.01	8.58	-4.82
	1.01	0.26	0.24	-8.39
9. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	16.95	2.81	6.71	138.61
	0.48	0.08	0.19	131.47
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	58.39	1.48	6.36	328.48
	1.65	0.04	0.18	319.99
รวมทั้งสิ้น	3,275.62	1,200.26	1,015.40	-15.40
	93.94	35.03	28.36	-19.04

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร