



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer
เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทย
ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีโครงการจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ในการจ้างเหมาบริการดำเนินกิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โฟล์ว ฟิวชั่น เทคโนโลยี จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘๘,๖๒๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายชีพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ