

# ประเทศอินโดนีเซีย



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา  
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 278 ล้านคน  
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย  
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 -เกาะสุมาตรา)  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย  
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3867 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 30/04/67)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	1,417.39	1,542.37	1,670.63
GDP Per Capita (US\$)	5,108.94	5,509.13	5,914.68
GDP growth (%)	4.971	4.953	4.962
Goods & services exports (%)	7.379	13.163	8.393
Inflation (%)	3.553	2.498	2.497
Unemployment	5.3	5.2	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย

- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

#### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม ซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

#### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรม in-store promotion ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ส.ค.-ก.ย. 67)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

● ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพันและออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

● การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อานาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

● คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

## สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		3	18,394.44	4,546.45	-11.77	10,043.78	2,487.55	-13.52	8,350.66	2,058.90	-9.56
			637,260.74	160,991.42	-8.00	346,069.33	87,566.26	-9.82	291,191.41	73,425.17	-5.73

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.03	18,394.44	5,153.06	4,546.45	17.18	-7.83	4.10	-11.77	3.39	3.20	3.58	3.10
การส่งออก	10,339.86	10,043.78	2,876.47	2,487.55	15.94	-2.86	2.32	-13.52	3.60	3.53	4.04	3.50
การนำเข้า	9,618.16	8,350.66	2,276.59	2,058.90	18.55	-13.18	6.43	-9.56	3.20	2.88	3.13	2.73
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.23	637,260.74	174,987.98	160,991.42	28.70	-8.37	7.67	-8.00	3.39	3.20	3.58	3.10
การส่งออก	357,526.00	346,069.33	97,099.02	87,566.26	26.95	-3.20	5.74	-9.82	3.59	3.53	4.04	3.50
การนำเข้า	337,931.24	291,191.41	77,888.96	73,425.17	30.60	-13.83	10.17	-5.73	3.20	2.88	3.13	2.73

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. ข้าว	732.41	122.78	382.68	211.69
	25,480.28	4,170.23	13,432.77	222.11
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,492.29	500.02	309.95	-38.01
	51,269.58	16,863.21	10,918.14	-35.25
3. น้ำตาลทราย	1,075.36	535.41	304.48	-43.13
	36,584.18	18,035.14	10,739.57	-40.45
4. เม็ดพลาสติก	836.56	203.16	191.88	-5.55
	28,847.21	6,860.32	6,745.71	-1.67
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	613.05	153.61	122.23	-20.43
	21,097.37	5,171.10	4,303.42	-16.78
6. เคมีภัณฑ์	467.36	119.25	119.11	-0.12
	16,118.27	4,028.67	4,201.61	4.29
7. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	85.09	25.87	96.62	273.52
	2,932.73	872.80	3,403.84	289.99
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.52	146.68	84.12	-42.65
	16,449.30	4,969.37	2,963.56	-40.36
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	267.45	84.58	76.95	-9.02
	9,196.77	2,842.32	2,702.25	-4.93
10. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	393.19	99.51	62.92	-36.77
	13,585.81	3,366.22	2,215.19	-34.19
รวมทั้งสิ้น	10,043.78	2,876.47	2,487.55	-13.52
	346,069.33	97,099.02	87,566.26	-9.82

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,592.78	441.27	499.53	13.20
	55,645.36	15,146.74	17,783.92	17.41
2. ถ่านหิน	1,129.95	447.25	326.30	-27.04
	39,238.51	15,292.89	11,676.66	-23.65
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	544.52	145.87	125.67	-13.84
	18,993.88	4,984.12	4,480.41	-10.11
4. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	407.71	102.29	112.39	9.88
	14,232.57	3,494.51	4,000.23	14.47
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.34	50.90	110.26	116.60
	9,274.00	1,739.04	3,931.32	126.06
6. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	339.26	81.62	91.81	12.48
	11,832.47	2,782.43	3,266.38	17.39
7. เคมีภัณฑ์	336.12	85.83	82.39	-4.00
	11,742.15	2,930.88	2,935.13	0.14
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	287.40	86.71	71.51	-17.53
	10,014.66	2,970.56	2,554.15	-14.02
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	339.92	57.85	43.47	-24.86
	11,894.58	1,991.35	1,545.00	-22.41
10. เครื่องใช้ไฟฟ้า ในบ้าน	163.60	52.16	34.33	-34.19
	5,717.73	1,792.82	1,221.92	-31.84
รวมทั้งสิ้น	8,350.66	2,276.59	2,058.90	-9.56
	291,191.41	77,888.96	73,425.17	-5.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร