



ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

ไครซ์เชิร์ช เวลลิงตัน แอมีงตัน

ประชากร: ประมาณ 5.22 ล้านคน (มี.ย.66)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญนิวซีแลนด์ : 21.1329 บาท (ส.ค.66)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 22,931 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ม.ค.66)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม

วันที่ 26 มี.ค. 2564 ไทย-นิวซีแลนด์ ครบรอบความสัมพันธ์ 65 ปี



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ
MS. WANASRI JOTIKABUKKANA
ผอ. สคต. ณ นครซิดนีย์

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Commercial Office Level 21 Suite 2102,
The Royal Exchange Building, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075
อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
GDP (US\$bn)	289.0	296.9	304.8
GDP Per Capita (US\$)	0.7	1.9	1.9
GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
Goods & Services Exports (% change)	1.5	2.6	2.8
Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7

ปี 66 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 31 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของนิวซีแลนด์

ปี 67 (มี.ค.) นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 31 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ไม้และผลิตภัณฑ์ สิ่งปรุงแต่งจากธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย (ปี 66 ไทยลำดับ 11, มี.ค.ปี 67 ไทยลำดับ 10)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ รถยนต์ เชื้อเพลิง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ (ปี 66 ไทยลำดับ 9, มี.ค.ปี 67 ไทยลำดับ 7)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง(ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ เมื่อวันที่ 14 ต.ค. 2566 นาย Christopher Luxon ผู้นำพรรค National Party ชนะคะแนนการเลือกตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี มีนโยบายหาเสียงที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและลดหย่อนภาษีเพื่อบรรเทาภาระด้านค่าครองชีพ ยกระดับบริการสวัสดิการสุขภาพ การศึกษาและความเป็นอยู่ของประชาชน

➢ ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ (RBNZ) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 5.5% ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์จำนวนมาก แต่มีแนวโน้มสร้างความผิดหวังให้แก่ประชาชนที่ต้องชำระเงินกู้ซื้อบ้าน (ณ วันที่ 28 ก.พ. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
- (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs)
- (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
- (4) สนับสนุนการค้าในธุรกิจของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ

หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย

- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
- สนับสนุน International rule based system
- สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2566 นิวซีแลนด์ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 78 ล้านบาท

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 25)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)
		+1.0	2,242.32	608.13	0.91	1,404.14	397.80	7.88	838.18	210.32	-10.07
			77,530.96	21,524.86	5.12	48,354.43	14,031.73	12.35	3,033.12	7,493.13	-6.20

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,845.40	2,242.32	602.63	608.13	3.97	-21.20	-13.99	0.91	0.48	0.39	0.42	0.42
การส่งออก	1,870.72	1,404.14	368.74	397.80	-2.03	-24.94	-16.29	7.88	0.65	0.49	0.52	0.56
การนำเข้า	974.68	838.18	233.88	210.32	17.82	-14.00	-9.94	-10.07	0.32	0.29	0.32	0.28
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	99,078.93	77,530.96	20,477.13	21,524.86	14.44	-21.75	-10.77	5.12	0.48	0.39	0.42	0.41
การส่งออก	65,065.01	48,354.43	12,488.81	14,031.73	8.25	-25.68	-13.03	12.35	0.65	0.49	0.52	0.56
การนำเข้า	34,013.92	29,176.53	7,988.32	7,493.13	28.48	-14.22	-6.98	-6.20	0.32	0.29	0.32	0.28

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	621.01	174.86	193.15	10.46
	21,384.65	5,945.41	6,808.52	14.52
2. น้ำตาลทราย	33.34	12.22	19.99	63.62
	1,140.36	415.85	712.36	71.30
3.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	68.06	18.88	19.36	2.56
	2,353.27	638.52	681.37	6.71
4.เม็ดพลาสติก	39.71	8.58	12.52	46.04
	1,366.42	289.63	441.51	52.44
5.ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78	12.09	11.85	-1.92
	1,679.85	407.30	418.32	2.71
6.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	38.26	7.80	11.65	49.43
	1,320.33	263.26	411.03	56.13
7.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68	7.86	10.65	35.50
	1,058.32	265.04	375.45	41.66
8.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	38.96	9.69	9.64	-0.51
	1,342.15	326.10	340.10	4.29
9.อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74	5.37	8.93	66.35
	887.21	180.96	314.80	73.96
10.ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	29.85	7.13	7.06	-0.91
	1,029.77	240.76	248.88	3.38
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,404.14	368.74	397.80	7.88
	48,354.43	12,488.81	14,031.73	12.35

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11	145.01	135.31	-6.69
	15,914.53	4,953.35	4,818.20	-2.73
2.เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17	14.06	10.62	-24.43
	1,534.34	497.27	379.34	-20.85
3.สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77	4.48	10.51	134.45
	371.09	151.22	373.56	147.03
4.ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01	8.41	9.05	7.71
	2,649.65	288.45	322.42	11.77
5.อาหารปรุงแต่ง สำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35	5.85	7.45	27.26
	919.17	198.46	265.85	33.96
6.เคมีภัณฑ์	40.23	11.65	6.83	-41.33
	1,397.87	395.40	244.32	-38.21
7.เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56	8.84	6.43	-27.26
	923.40	303.49	229.26	-24.46
8.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50	5.78	4.16	-28.05
	784.75	198.53	147.96	-25.47
9.สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49	3.17	2.17	-14.61
	467.05	108.69	97.36	-10.42
10.สัตว์สำหรับทำพันธุ์	6.03	1.64	2.20	34.21
	209.18	56.11	79.25	41.24
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	838.18	233.88	210.32	-10.07
	29,176.53	7,988.32	7,493.13	-6.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร