

Fact Sheet

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร

เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอริทอรีส์

ประชากร : 7.55 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ

ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems

ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee

อัตราแลกเปลี่ยน 4.7362 บาท : 1 HKD (มี.ค. 2024)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:\$448.5 Billion (ก.ค. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทาง

ธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn)	359.83	385.54	410.356
GDP Per Capita (US\$)	48,154.40	51,168.05	54,078.37
GDP Growth (%)	-3.47	4.39	2.92
Goods&Services Exports (%)	-12.61	-5.13	8.61
Inflation Rate (average,%)	1.88	2.20	2.30
Unemployment Rate (%)	4.31	3.17	3.08

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2567

1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)

- โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ฮ่องกง

2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง

3. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024

- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

นาย John Lee ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ได้ประกาศนโยบายการแถลงนโยบายประจำปี Policy Address 2023 (25 ต.ค. 66) มีนโยบายครอบคลุมทุกมิติ อาทิ การยกระดับเศรษฐกิจฮ่องกง การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวฮ่องกง สรุปสาระสำคัญของนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ดังนี้

1. ด้านการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Raise Competitiveness) โดย

- อำนวยความสะดวกนักลงทุนต่างชาติที่มีการลงทุน 30 ล้านเหรียญฮ่องกงขึ้นไป (ประมาณ 140 ล้านบาท) ในหุ้น กองทุน และพันธบัตร สามารถเดินทางเข้าฮ่องกงได้สะดวกมากขึ้น

- ก่อตั้งสำนักงานในการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพสูง และเพิ่มความครอบคลุมมหาวิทยาลัยภายใต้โครงการ Top Talent Pass Scheme

- ดึงดูดธุรกิจต่างชาติให้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ (Headquarter) และสำนักงานภูมิภาคในฮ่องกง

2. ด้านการส่งเสริมตลาดหลักทรัพย์ (Strengthen the Stock Market)

- ลดอัตรา Stamp Duty on Stock transfer จากร้อยละ 0.13 เป็นร้อยละ (คาดว่า จะมีผลภายในเดือนพฤศจิกายน 2566)

- ส่งเสริมการทำธุรกิจเงินหยวน (Offshore RMB Business)

- ตลาดหลักทรัพย์ (HKEX) เตรียมชุดข้อมูลสำหรับธุรกิจและนักลงทุนเพื่อให้ได้ข้อมูลตลาดแบบ Realtime

3. ด้านการส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการค้า (Reinforce International Trade Center Status)

- จัดคณะนักธุรกิจฮ่องกงและจีนแผ่นดินใหญ่ (Outbound Mission) เดินทางไปเจรจาการค้าและกระชับความสัมพันธ์ในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

- จัดตั้งสำนักงานสำหรับธุรกิจและการค้าเพิ่มเติมภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative

- เร่งส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายกับธุรกิจในตลาดอาเซียน และตะวันออกกลาง รวมทั้งเร่งเจรจาเพื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ RCEP

4. ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Reinforce International Trade Center Status)

- สนับสนุนเงิน 4.3 พันล้านเหรียญฮ่องกง ให้แก่กองทุน Film Development Fund และ Creative Smart Initiative เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่ภาคเอกชนในการจัดทำภาพยนตร์บูทตลาดจีนแผ่นดินใหญ่

- จัดตั้งหน่วยงาน Cultural and Creative Industries Development Agency เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นธุรกิจสร้างสรรค์

5. ด้านการให้บริการภาครัฐระบบดิจิทัล (Advance Development of Digital Government)

- จัดทำระบบการชำระค่าธรรมเนียมและค่าบริการทุกประเภทของรัฐบาลฮ่องกงให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายใน 1 ปี

- พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐของฮ่องกงร่วมกับระบบของมณฑล Guangdong ให้ชาวฮ่องกงสามารถใช้บริการได้ผ่านระบบ “iAM Smart”

6. ด้านการส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็ก - กลาง (Support Small and Medium Enterprises)

- จัดให้มีทีมพัฒนาและให้คำแนะนำการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบ E-Commerce อาทิ จัด “Hong Kong Shopping Festivals”

- จัดทำระบบการชำระเงินรัฐบาลที่ยืดหยุ่น เช่น สามารถเลือกชำระ ร้อยละ 10 / ร้อยละ 20 / ร้อยละ 50 ของเงินที่ต้องชำระปกติในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อให้ธุรกิจฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง

7. ด้านการส่งเสริมการมีลูก (Promote Fertility and create childbearing environment)

- สนับสนุนเงิน 20,000 เหรียญฮ่องกง ให้แก่ครอบครัวฮ่องกง (Permanent Resident) ที่มีเด็กแรกเกิด

- ครอบครัวที่มีลูกจะมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการได้รับที่อยู่อาศัย (Subsidised sale flats)

- เพิ่มศูนย์ดูแลเด็กจำนวน 900 แห่งภายใน 3 ปี

8. ด้านการพัฒนาาระบบขนส่งสาธารณะ (Strengthen Transport Network)

- จัดทำส่วนต่อขยายรถไฟ สายเหนือและตะวันออก และสาย New Territories

- จัดทำส่วนต่อขยายทางด่วนด้านเหนือ (Northern Metropolis Highways)

- จัดทำระบบจัดเก็บค่าทางด่วนอัจฉริยะ (HKEToll)

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. - มี.ค. 2567

1) มูลค่าการค้ารวม 3.14 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 12.21%

มูลค่าการส่งออก 1.49 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 14.79%

มูลค่าการนำเข้า 1.65 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 9.97%

โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 10 ของฮ่องกง (เพิ่มขึ้น 19.71%)

2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:

(1) จีน (+24.06%) (2) สหรัฐฯ (+5.5%) (3) อินเดีย (+13.19%)

(4) ไต้หวัน (-3.28%) (5) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+14.71%) ไทยอยู่อันดับที่ 7 (+33.78%)

3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:

(1) จีน (+8.65%) (2) ไต้หวัน (-4.06%) (3) เกาหลีใต้ (+59.79%)

(4) ญี่ปุ่น (+8.43%) (5) สวิตเซอร์แลนด์ (+1.87%) ไทยอยู่อันดับที่ 11 (+9.53%)

สถานการณ์การลงทุน

1. ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ

2. ฮ่องกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงิน โลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นทางการและเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กวางตุ้ง 9 เมือง - ฮ่องกง -

มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่ที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้ จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ

3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิด สาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการระดมทุนผ่านตลาด หลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮ่องกง ถือเป็นประวัติการณ์ใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮ่องกง คิดเป็น 78% ของ ตลาดฮั่งเส็ง มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัท ต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. ฮ่องกง เปิดตัวโครงการ New Capital Investment Entrant Scheme (CIES) เมื่อ ปลายปี 2566 ที่จะช่วยยกระดับการดึงดูดผู้มีความสามารถและเศรษฐกิจที่มีรายได้สูง รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ (HNW) ที่จะนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรมาสู่ฮ่องกงใน การขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาค ธุรกิจการเงิน “Wealth Management” และสร้างโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ โดยฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจที่มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและ ดำเนินธุรกิจในฮ่องกงง่ายขึ้น

2. การหารือระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของปักกิ่งในฮ่องกง และหัวหน้าพรรค คอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลกว่างตุ้ง เพื่อสร้างความร่วมมือการค้าและเศรษฐกิจผ่าน ช่องทางข้ามพรมแดนระหว่างฮ่องกงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA (Greater Bay Area) ในระดับความสำคัญหลัก “Main Priority” สรุปดังนี้

2.1 การกระชับความร่วมมือผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA ตามแผนงานของรัฐบาล กลางจีนในการเชื่อมต่อฮ่องกง มาเก๊า และ 9 เมืองของจีนเพื่อให้เป็นมหาอำนาจทาง เศรษฐกิจ

- แนวคิดโครงสร้างการเชื่อมโยงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Hard connectivity) และการเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ (Soft connectivity) ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA

- การนำโครงการวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (multiple-entry visas) สำหรับ ประชาชนในเขตเงินกลับมาใช้ก่อนเทศกาลตรุษจีน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ซบเซาใน ฮ่องกงให้กระเตื้องขึ้น

- แนวทางการขยายเวลาให้บริการที่จุดตรวจชายแดนในช่วงวันหยุดสำคัญๆ ใน โครงการ Hard connectivity เป็นมาตรการที่จะช่วยให้ผู้เดินทางและการขนส่งสินค้า ผ่านแดนมีความคล่องตัวและสะดวกรวดเร็วขึ้น

- ในปีนี้ฮ่องกงริเริ่มโครงการ Soft Connectivity ผ่านความร่วมมือที่ชื่อว่า “Hetao Shenzhen-Hong Kong Science and Technology Innovation Cooperation Zone” พื้นที่เขตนี้ถูกแบ่งระหว่างแม่น้ำเซินเจิ้นกับฝั่งฮ่องกง

- เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาผู้มีความสามารถในเซินเจิ้นและฮ่องกง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองแห่ง เขตความร่วมมือนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในฝั่งเซินเจิ้น ยังมีศูนย์บริการครบวงจร e-Station อำนวย ความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้รู้ที่มีความสามารถ ฝ่ายบุคลากร และ หน่วยงานรัฐท้องถิ่นที่ให้บริการแบบครบวงจร ในขณะที่ฝั่งฮ่องกงมีมหาวิทยาลัย 5 แห่ง และศูนย์นวัตกรรมอีก 10 แห่ง

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค. - ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)									
ลำดับที่ 13 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่13 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024								
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)							
			1	13,708.33	3,623.85	13.51	11,096.14	3,110.27	23.47	2,612.19	513.59	-23.76	473,379.72	127,986.00	19.11	382,429.84	109,707.90	29.93

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ฮ่องกง (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	12,818.48	13,708.33	3,192.66	3,623.85	-11.29	6.94	-0.07	13.51	2.18	2.39	2.22	2.47
การส่งออก	10,084.16	11,096.14	2,519.05	3,110.27	-13.00	10.04	-3.28	23.47	3.51	3.90	3.54	4.38
การนำเข้า	2,734.32	2,612.19	673.61	513.59	-4.35	-4.47	14.08	-23.76	0.91	0.90	0.93	0.68
ไทย - ฮ่องกง (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	444,482.56	473,379.72	107,452.28	127,986.00	-2.56	6.50	2.69	19.11	2.17	2.38	2.20	2.46
การส่งออก	348,704.96	382,429.84	84,434.64	109,707.90	-4.54	9.67	-0.72	29.93	3.50	3.90	3.51	4.38
การนำเข้า	95,777.60	90,949.88	23,017.63	18,278.11	5.42	-5.04	17.51	-20.59	0.91	0.90	0.93	0.68

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	2,906.71	767.47	1,149.94	49.83
	99,769.77	25,399.50	40,567.89	59.72
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,830.03	438.30	407.79	-6.96
	63,127.26	14,808.94	14,366.86	-2.99
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,729.85	375.17	361.04	-3.77
	59,727.35	12,687.90	12,768.84	0.64
4. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	648.99	40.06	230.33	474.99
	22,630.17	1,353.15	8,118.09	499.94
5. น้ำมันสำเร็จรูป	175.15	7.65	122.96	1,507.11
	6,084.38	250.96	4,322.35	1,622.31
6. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบและส่วนประกอบ	519.31	127.01	113.74	-10.45
	17,788.55	4,147.09	4,002.59	-3.48
7. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	266.42	64.80	71.28	10.01
	9,179.66	2,186.41	2,511.84	14.88
8. เครื่องตัดต่อและป้องกัน วงจรไฟฟ้า	188.45	46.21	45.69	-1.12
	6,498.36	1,565.52	1,614.39	3.12
9. ข้าว	143.42	34.84	36.91	5.96
	4,945.95	1,175.03	1,300.78	10.70
10. นาฬิกาและส่วนประกอบ	203.87	44.15	33.65	-23.79
	7,035.41	1,488.90	1,186.07	-20.34
รวมทั้งสิ้น	11,096.14	2,519.05	3,110.27	23.47
	382,429.84	84,434.64	109,707.90	29.93

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,077.42	527.82	369.57	-29.98
	72,289.47	18,000.53	13,149.23	-26.95
2. เครื่องประดับอัญมณี	136.41	19.40	54.98	183.43
	4,771.89	661.48	1,962.68	196.71
3. แผงวงจรไฟฟ้า	28.82	8.37	18.26	118.24
	1,008.89	288.53	646.13	123.94
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	38.12	5.06	9.67	91.03
	1,334.69	173.71	343.80	97.92
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.11	12.57	9.54	-24.08
	2,184.58	426.42	340.43	-20.16
6. ผ้าผืน	22.52	5.27	4.41	-16.36
	787.72	180.09	156.83	-12.92
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	48.98	40.16	3.76	-90.64
	1,711.69	1,401.96	134.03	-90.44
8. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7.89	2.25	3.52	56.30
	273.29	75.99	125.24	64.80
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.78	2.79	3.48	24.95
	446.59	96.09	123.92	28.97
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	14.50	3.77	3.32	-12.09
	506.38	129.32	118.10	-8.68
รวมทั้งสิ้น	2,612.19	673.61	513.59	-23.76
	90,949.88	23,017.63	18,278.11	-20.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร