

# ประเทศกัมพูชา



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ  
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)  
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร  
จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ  
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี  
นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต  
ศาสนา : พุทธ  
ภาษา : เขมร  
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	30.943	33.233	35.859
GDP Per Capita (US\$)	1915.63	2036.99	2176.24
GDP growth (%)	5.647	6.134	6.389
Goods & services exports (%change)	14.271	6.879	7.441
Inflation (%)	1.961	3.04	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์  
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน  
สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง  
สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)**

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่ามากกว่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงเกือบ 18% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปัจจุบันประเทศไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสี่ของประเทศกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ทั้งนี้ การส่งออกของกัมพูชามายังไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 652.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.50% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าจากประเทศไทย มีมูลค่า 2.17 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 22% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา ให้ข้อมูลว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา พืชเศรษฐกิจนี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยกัมพูชามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 200,000 เฮกเตอร์ มีผลผลิต มากกว่า 1.1 ล้านตัน โดยส่งออกมากกว่า 170,000 ตันไปยังไทยและเวียดนาม

- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาคีรัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีนจะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูปเพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์

- กัมพูชา กำลังจะมีสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ชื่อว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเตโช คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเฟสแรกได้ในปี 2568 และรองรับผู้โดยสารในระยะแรกได้ 13 ล้านคนต่อปี และสูงสุด 50 ล้านคนต่อปีในอนาคต ปัจจุบัน การก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญแล้วเสร็จ ร้อยละ 55 ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 และมีแผนจะเปิดดำเนินการในปี 2568 โดยงานก่อสร้างคืบหน้าตามกำหนดการ ตามรายงานของสำนักงานเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ ประเทศกัมพูชา

- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า นอกจากประเทศจีนและสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา ยังมีประเทศอื่น ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอิรัก กำลังกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวของกัมพูชา เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา Mr. Yang Saing Koma รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้กล่าวว่า ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป อิรัก ไนจีเรีย และอินโดนีเซีย และในบรรดาประเทศดังกล่าว กัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนและสหภาพยุโรปบางประเทศแล้ว ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะนี้กัมพูชาอยู่ระหว่างการส่งเสริมการส่งออกข้าวไปยัง 2 ประเทศนี้

## สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
				8	8,039.86		2,758.15	28.90		6,441.46	2,451.54
	277,425.14	97,354.28	34.55	221,781.54	86,429.77	49.90	55,643.60	10,924.51	-25.69		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	9,779.70	8,039.86	2,139.73	2,758.15	22.67	-17.79	0.00	28.90	1.66	1.40	1.49	1.88
การส่งออก	8,664.49	6,441.46	1,709.84	2,451.54	22.43	-25.66	-3.57	43.38	3.01	2.26	2.40	3.45
การนำเข้า	1,115.21	1,598.41	429.89	306.61	24.58	43.33	17.32	-28.68	0.37	0.55	0.59	0.41
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	339,945.42	277,425.14	72,357.73	97,354.28	35.35	-18.39	3.37	34.55	1.66	1.39	1.48	1.87
การส่งออก	301,059.47	221,781.54	57,656.44	86,429.77	35.10	-26.33	-0.38	49.90	3.02	2.26	2.40	3.45
การนำเข้า	38,885.94	55,643.60	14,701.29	10,924.51	37.33	43.09	21.23	-25.69	0.37	0.55	0.59	0.41

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	404.66	74.71	905.16	1111.60
	14,026.64	2,502.69	31,898.11	1174.55
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,721.72	433.12	383.40	-11.48
	59,225.34	14,592.45	13,529.02	-7.29
3. น้ำตาลทราย	344.72	84.76	120.46	42.12
	11,894.18	2,854.02	4,255.93	49.12
4. เครื่องดื่ม	420.34	115.16	108.19	-6.05
	14,462.26	3,888.40	3,814.87	-1.89
5. เคมีภัณฑ์	251.52	53.91	60.80	12.79
	8,680.00	1,824.77	2,142.72	17.42
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	303.48	121.31	57.17	-52.87
	10,387.89	4,081.21	2,014.56	-50.64
7. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	117.92	32.85	52.48	59.76
	4,070.97	1,104.58	1,846.68	67.18
8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	184.10	50.38	50.12	-0.51
	6,340.05	1,700.19	1,768.34	4.01
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.94	43.16	48.71	12.85
	5,921.78	1,457.05	1,717.08	17.85
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	82.44	28.12	35.53	26.34
	2,835.99	952.66	1,243.87	30.57
รวมทั้งสิ้น	6,441.46	1,709.84	2,451.54	43.38
	221,781.54	57,656.44	86,429.77	49.90

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	269.53	142.71	142.97	0.18
	9,334.66	4,877.77	5,087.18	4.29
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	238.46	75.54	55.47	-26.56
	8,286.75	2,580.65	1,980.39	-23.26
3. ลวดและสายเคเบิล	112.65	32.36	24.70	-23.69
	3,923.76	1,105.83	880.52	-20.38
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	68.81	20.71	17.42	-15.89
	2,393.21	706.77	621.46	-12.07
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.05	17.83	16.36	-8.28
	2,197.21	611.09	583.81	-4.46
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	44.66	10.70	9.56	-10.59
	1,558.55	366.30	340.99	-6.91
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	53.93	10.58	7.91	-25.19
	1,877.90	362.44	281.69	-22.28
8. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	10.82	2.93	5.01	71.13
	378.27	101.11	178.03	76.06
9. รองเท้า	20.35	6.39	4.78	-25.31
	708.61	219.01	171.02	-21.91
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.50	7.99	4.60	-42.40
	817.76	273.83	164.41	-39.96
รวมทั้งสิ้น	1,598.41	429.89	306.61	-28.68
	55,643.60	14,701.29	10,924.51	-25.69

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร