

ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.64 (2023F)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Ranil Wickremesinghe (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Dinesh Gunawardena (ก.ค. 2022)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.47 รูปีศรีลังกา (LKR) (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.896 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราาย
แร่ถ่านหิน ฟอสเฟต ดินเหนียว

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

| | ปี 2022 | ปี 2023 | ปี 2024F |
|------------------------------|----------|---------|----------|
| GDP (US\$bn) | 73.74 | N/A | N/A |
| GDP Per Capita (US\$) | 3,292.57 | N/A | N/A |
| GDP Growth (%) | -8.69 | -3.01 | 1.47 |
| Goods & Services exports (%) | -0.18 | 20.48 | 7.02 |
| Inflation (%) | 48.19 | 29.47 | 5.98 |
| Unemployment Rate (%) | 5.25 | 5 | 4.75 |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย เยอรมัน อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพ และรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 2020)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2021-2023

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทย-ศรีลังกา (29 พ.ย. 23)

ปี 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทย-ศรีลังกา
- Top Thai Brand 2024 ณ กรุงโคลัมโบ



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor, No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradetchennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา การเกษตร การประมง บรรจภัณฑ์
- รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียโดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- คาดการณ์ว่า IMF จะอนุมัติวงเงินกู้ยืม 2.9 US\$bn แก่ศรีลังกาภายในเดือนมี.ค. 2023 เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจหนักที่สุดในรอบ 7 ทศวรรษนับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 ทั้งนี้ การได้รับวงเงินกู้ยืมจาก IMF ย่อมตามมาด้วยการปรับเปลี่ยนมาตรการทางการเงิน การคลัง และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของศรีลังกา รวมถึงการดำเนินนโยบายส่งเสริมตลาดเสรีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการฟื้นจากสถานะประเทศล้มละลายภายในปี 2026

สถานการณ์การค้า

- ไทยและศรีลังกาอยู่ระหว่างเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (SLTFTA) โดยเจรจามาแล้ว 6 รอบ ครั้งล่าสุดไทยเป็นเจ้าภาพ ตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในปี 2566 และลงนามเดือน ก.พ. 2567 คาดว่า จะช่วยขยายมูลค่าการค้าอย่างน้อย 0.02% หรือประมาณ 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงขยายการลงทุนของไทยไปศรีลังกา
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียใต้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตูไม้ ไม้สำหรับทำพื้น วัสดุน้ำ ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกตินำเข้าจากจีน

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx

สรุปการค้าระหว่างไทย - ศรีลังกา

| ลำดับคู่ค้า ปี 2022 | ลำดับคู่ค้า ปี 2023 | เป้าหมาย ส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|--|--|--------------------|---------------------------------------|----------|-----------|---------------------------------------|----------|-------|---------------------------------------|---------|-------|
| | | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | |
| ม.ค.-ก.พ. | +/- (%) | ม.ค.-ก.พ. | | +/- (%) | ม.ค.-ก.พ. | | +/- (%) | | | | |
| ลำดับที่ 67 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 53) | ลำดับที่ 61 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 56) | ปี 2023 (%) | 415.30 | 70.13 | 32.23 | 291.17 | 44.20 | 26.39 | 124.13 | 25.93 | 43.54 |
| | | - | 14,430.28 | 2,469.77 | 38.61 | 10,098.19 | 1,547.59 | 32.41 | 4,332.08 | 922.17 | 50.42 |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|---------------------|-------|-------------------|-------------------|-------------|------|-------------------|-------------------|
| | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.-ก.พ. | 2024 ม.ค.-ก.พ. | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.-ก.พ. | 2024 ม.ค.-ก.พ. | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.-ก.พ. | 2024 ม.ค.-ก.พ. |
| ไทย - ศรีลังกา (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 358.05 | 415.30 | 53.03 | 70.13 | -16.54 | 15.99 | -17.59 | 32.23 | 1.69 | 2.18 | 1.70 | 2.30 |
| การส่งออก | 271.10 | 291.17 | 34.97 | 44.20 | -24.90 | 7.40 | -34.42 | 26.39 | 2.02 | 2.33 | 1.78 | 2.28 |
| การนำเข้า | 86.95 | 124.13 | 18.06 | 25.93 | 27.78 | 42.76 | 63.81 | 43.54 | 1.11 | 1.90 | 1.55 | 2.32 |
| ไทย - ศรีลังกา (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 12,430.90 | 14,430.28 | 1,781.82 | 2,469.77 | -8.07 | 16.08 | -16.41 | 38.61 | 1.69 | 2.19 | 1.69 | 2.30 |
| การส่งออก | 9,369.20 | 10,098.19 | 1,168.75 | 1,547.59 | -17.46 | 7.78 | -33.69 | 32.41 | 2.02 | 2.34 | 1.77 | 2.33 |
| การนำเข้า | 3,061.70 | 4,332.08 | 613.07 | 922.17 | 41.05 | 41.49 | 66.16 | 50.42 | 1.12 | 1.90 | 1.55 | 2.28 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 ม.ค.-ก.พ. | ปี 2024 ม.ค.-ก.พ. | +/- (%) |
|--|-----------|----------------------|----------------------|-----------|
| 1. ผ้าผืน | 30.38 | 6.13 | 4.96 | -19.11 |
| | 1,047.26 | 206.13 | 173.80 | -15.69 |
| 2. ยางพารา | 26.24 | 1.56 | 4.41 | 183.80 |
| | 912.36 | 51.92 | 154.20 | 196.97 |
| 3. อัญมณีและเครื่องประดับ ผ้าผืน | 34.54 | 3.92 | 4.25 | 8.42 |
| | 1,188.00 | 129.77 | 148.35 | 14.32 |
| 4. เม็ดพลาสติก | 11.55 | 1.61 | 2.42 | 50.11 |
| | 400.03 | 54.25 | 84.68 | 56.10 |
| 5. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห้ง ไส้เกลือหรือรมควัน | 8.96 | 1.67 | 2.38 | 42.61 |
| | 309.96 | 56.21 | 82.90 | 47.48 |
| 6. เคมีภัณฑ์ | 11.74 | 1.60 | 2.33 | 46.06 |
| | 406.05 | 53.37 | 81.90 | 53.47 |
| 7. ปูนซีเมนต์ | 1.85 | 0.004 | 1.83 | 46,346.46 |
| | 66.69 | 0.13 | 64.89 | 50248.57 |
| 8. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ | 5.98 | 0.55 | 1.78 | 226.90 |
| | 207.27 | 18.39 | 62.71 | 241.05 |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์ | 6.93 | 0.86 | 1.75 | 103.67 |
| | 238.94 | 28.53 | 61.46 | 115.43 |
| 10. ผลิตภัณฑ์ยาง | 11.18 | 1.41 | 1.50 | 6.22 |
| | 385.16 | 46.76 | 52.62 | 12.52 |
| รวมทั้งสิ้น | 291.17 | 34.97 | 44.20 | 26.39 |
| | 10,098.19 | 1,168.75 | 1,547.59 | 32.41 |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 ม.ค.-ก.พ. | ปี 2024 ม.ค.-ก.พ. | +/- (%) |
|---|----------|----------------------|----------------------|---------|
| 1. เครื่องเพชรพลอย อัญ มณี เงินแท่งและทองคำ | 92.21 | 12.62 | 20.67 | 63.80 |
| | 3,219.70 | 427.19 | 735.80 | 72.24 |
| 2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 8.83 | 1.95 | 2.14 | 9.93 |
| | 306.73 | 66.54 | 76.03 | 14.26 |
| 3. เคมีภัณฑ์ | 1.53 | 0.13 | 0.49 | 270.95 |
| | 53.77 | 4.56 | 17.42 | 282.26 |
| 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ | 4.80 | 1.04 | 0.44 | -57.74 |
| | 167.38 | 35.92 | 15.61 | -56.54 |
| 5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 4.12 | 0.87 | 0.38 | -56.19 |
| | 143.02 | 29.62 | 13.44 | -54.63 |
| 6. เครื่องประดับอัญมณี | 1.82 | 0.12 | 0.35 | 181.02 |
| | 63.75 | 4.24 | 12.41 | 192.50 |
| 7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่ แข็ง แปรูปและกึ่งสำเร็จรูป | 1.87 | 0.31 | 0.21 | -30.00 |
| | 64.87 | 10.43 | 7.61 | -27.02 |
| 8. ผ้าผืน | 0.82 | 0.08 | 0.15 | 97.20 |
| | 28.78 | 2.61 | 5.28 | 102.22 |
| 9. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์ | 0.55 | 0.10 | 0.14 | 35.98 |
| | 19.06 | 3.47 | 5.05 | 45.28 |
| 10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ | 2.16 | 0.14 | 0.14 | -6.08 |
| | 75.80 | 4.91 | 4.82 | -1.88 |
| รวมทั้งสิ้น | 124.13 | 18.06 | 25.39 | 43.54 |
| | 4,332.08 | 613.07 | 922.17 | 50.42 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร