

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์

พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 54.83 ล้านคน

เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์

ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา

ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี

ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)

ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า อัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ น้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitco.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสก์บอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

1) ร่วมกับห้าง City Mart ระหว่างวันที่ 23 พ.ค. - 5 มิ.ย. 2567

2) ร่วมกับห้าง Makro ระหว่างวันที่ 24-26 พ.ค. 2567

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- เมียนมามีเป้าหมายเกินดุลการค้าระหว่างประเทศในปี 2024-2025 มูลค่า 400 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 16.7 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 16.3 พันล้านเหรียญฯ ในขณะที่ปี 2023-2024 เมียนมาขาดดุลการค้า 700 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 14.3 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 15 พันล้านเหรียญฯ สำหรับสินค้าส่งออกของเมียนมา เช่น สินค้าเกษตร ปศุสัตว์ ประมง สินค้าอุตสาหกรรมที่ผลิตในเมียนมา ส่วนสินค้านำเข้าของเมียนมา เช่น พลังงาน สินค้าทุน ปัจจัยการผลิต วัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น นอกจากนี้ เมียนมาตั้งเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ปี 2024-2025 คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 3.8

- การขนส่งทางเรือมีความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรจากเมียนมา เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่ว ยางพารา เป็นต้น สำหรับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีการขนส่งทางเรือในช่วงนี้ได้แก่ ส่งออกไปประเทศไทย 3 หมื่นตัน ส่งออกไปอินเดีย 2.75 หมื่นตัน ส่งออกไปฟิลิปปินส์ 2.5 หมื่นตัน เป็นต้น ซึ่งเป็นทางเลือกการขนส่งให้ภาคเอกชนทดแทนเส้นทางขนส่งที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่มีกระทบกันในพื้นที่ชายแดน เช่น เมืองเมียวดี ซึ่งกระทบกับการขนส่งสินค้าชายแดนผ่านพื้นที่ปะทะกัน ภาคเอกชนจึงปรับเปลี่ยนเส้นทางและวิธีการขนส่ง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีการขนส่งปริมาณมาก การขนส่งทางเรือจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เช่น เมียนมาส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไปไทย (ท่าเรือย่างกุ้ง-ท่าเรือระนอง) หรือไทยส่งออกสินค้ามาเมียนมา (ท่าเรือระนอง-เกาะสอง-ย่างกุ้ง หรือ ท่าเรือแหลมฉบัง-ย่างกุ้ง) และภาคเอกชนสามารถพิจารณาเลือกใช้ด้านอื่นเป็นทางเลือกเพิ่มเติมด้วย เช่น ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก หรือ ด้านการค้าอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งต้องพิจารณาความคุ้มค่าเหมาะสมของแต่ละเส้นทางขนส่งต่อไป

- เมียนมามีกฎระเบียบเรื่องรายได้การส่งออก (Export Earning) ต้องแลกด้วยอัตราทางการ 35% และอัตราตลาด 65% (อัตราแลกเปลี่ยนทางการ 2,100 จ๊าดต่อเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ อัตราแลกเปลี่ยนตลาด 3,500-3,800 จ๊าดต่อเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งรายได้การส่งออกดังกล่าวจะต้องฝากเข้าบัญชีธนาคารในเมียนมาภายใน 45 วัน สำหรับการส่งออกประเทศอาเซียน และภายใน 90 วัน สำหรับการส่งออกประเทศอื่น ๆ โดยกระทรวงพาณิชย์เมียนมาระบุว่า มี 450 บริษัท มูลค่าการส่งออก 462 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยังไม่ดำเนินการ โดยบริษัทที่ไม่ดำเนินการ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายเมียนมา เช่น ได้รับใบเตือนและถูกระงับสิทธิการส่งออกหรือนำเข้า จนกว่าจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ ภาคเอกชนไทยที่สนใจตลาดเมียนมา จำเป็นต้องติดตามสถานการณ์และกฎระเบียบต่างๆ ของเมียนมา ทั้งกฎระเบียบการส่งออกจากเมียนมา เรื่องรายได้การส่งออก (Export Earning) ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ธุรกิจต้องดำเนินการและปรับแผนธุรกิจรองรับกฎระเบียบมาตรการดังกล่าว

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			7,434.41	2,397.14	-11.16	4,410.49	1,373.42	-11.80	3,023.92	1,023.73	-10.29
		2	257,063.19	85,294.91	-6.95	151,882.78	48,584.69	-7.68	105,180.42	36,710.22	-5.98

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,434.41	2,698.22	2,397.14	15.23	-9.68	-3.67	-11.16	1.40	1.29	1.43	1.23
การส่งออก	4,700.36	4,410.49	1,557.09	1,373.42	8.81	-6.17	-3.79	-11.80	1.64	1.55	1.68	1.46
การนำเข้า	3,530.84	3,023.92	1,141.13	1,023.73	25.06	-14.36	-3.50	-10.29	1.17	1.04	1.19	1.02
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,063.19	91,669.63	85,294.91	26.70	-10.29	-0.74	-6.95	1.40	1.29	1.43	1.23
การส่งออก	162,680.83	151,882.78	52,625.56	48,584.69	19.40	-6.64	-0.88	-7.68	1.63	1.55	1.67	1.02
การนำเข้า	123,873.71	105,180.42	39,044.08	36,710.22	37.75	-15.09	-0.55	-5.98	1.17	1.04	1.19	1.46

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

สินค้า	ปี 2023	(ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	575.48	222.57	181.74	-18.35
	19,796.30	7,529.55	6,430.67	-14.59
2. เครื่องดื่ม	370.18	135.36	138.06	2.00
	12,743.80	4,573.92	4,884.76	6.80
3. เคมีภัณฑ์	209.88	74.50	69.89	-6.19
	7,208.28	2,508.65	2,471.54	-1.48
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	76.31	65.77	-13.82
	7,234.26	2,578.50	2,327.86	-9.72
5. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	69.17	62.73	-9.31
	6,333.63	2,339.75	2,219.15	-5.15
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	60.34	60.07	-0.45
	6,538.22	2,040.78	2,126.54	4.20
7. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	226.75	87.90	55.14	-37.27
	7,793.91	2,975.07	1,951.06	-34.42
8. เม็ดพลาสติก	178.50	58.43	53.50	-8.44
	6,142.70	1,976.40	1,892.87	-4.23
9. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	112.29	44.13	41.63	-5.67
	3,862.61	1,493.68	1,471.44	-1.49
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	148.43	45.67	40.63	-11.05
	5,132.17	1,540.58	1,438.42	-6.63
รวมทั้งสิ้น	4,410.49	1,557.09	1,373.42	-11.80
	151,882.78	52,625.56	48,584.69	-7.68

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

สินค้า	ปี 2023	(ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	723.23	613.45	-15.18
	71,159.08	24,780.54	21,970.81	-11.34
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	213.83	183.20	-14.32
	16,079.18	7,278.46	6,609.32	-9.19
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	62.90	13.42	69.09	414.97
	2,210.32	459.54	2,475.03	438.59
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	30.70	41.19	34.16
	3,282.75	1,050.99	1,472.98	40.15
5. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	31.71	14.13	22.66	60.31
	1,107.17	483.14	809.66	67.58
6. ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	86.51	41.02	20.77	-49.35
	3,000.48	1,403.36	745.54	-46.87
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	15.58	20.23	29.89
	1,633.06	532.69	724.15	35.94
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.46	8.52	13.49	58.27
	860.38	291.48	483.90	66.02
9. ลวดและสายเคเบิล	18.53	6.13	6.24	1.70
	645.91	209.92	223.20	6.33
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	32.06	13.91	5.25	-62.06
	1,112.34	476.43	188.30	-60.48
รวมทั้งสิ้น	3,023.92	1,141.13	1,023.73	-10.29
	105,180.42	39,044.08	36,710.22	-5.98

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร