



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานย  
 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เก็นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มี  
 สถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 ประธานาธิบดี : เหงียน ซวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)  
 นายกรัฐมนตรี : ฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก  
 โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์  
 อาหารทะเล ยางพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น  
**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชเชอร์บอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้เป้าทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารูปแบบบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต.ฮานอย)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online- in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Gol (สคต.ฮานอย)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต.ฮานอย)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดค้าปลีกเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ระบุ GDP ของเวียดนามในปี 2567 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 และเป็นหนึ่งใน 20 ประเทศที่มีการเติบโตสูงที่สุดในโลก และปี2568 GDP ของเวียดนามจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ส่วนธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์ว่า GDP ของเวียดนามจะเติบโตร้อยละ 6 ในปี 2567
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (+3.09%) กลุ่มร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+1.71%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.08%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.43%) และเสื้อผ้า หมวกและรองเท้า (+0.16%) เป็นต้น ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67
- เวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติ 39,377 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 471,902 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกาหลีใต้เป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 85,951 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองมาเป็นสิงคโปร์มูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 76,133 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถัดไปเป็นญี่ปุ่นมูลค่า 74,204 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- การลงทุนจากประเทศไทยมี 5 โครงการใหม่ ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียน 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบันประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 738 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,061 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจสิ่งทอหัตถ์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SGC, CP Vietnam เป็นต้น
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามในเดือน ม.ค.-ก.พ. 2567 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าเวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่า 16,809 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+29.2%) ตามด้วยจีนมูลค่า 7,960 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+6.5%) เกาหลีใต้ 4,173 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+9.0%) และญี่ปุ่น 3,618 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.7%) เป็นต้น
- ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนาม ได้แก่ จีน มูลค่า 19,329 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+38.6%) รองมาเป็นเกาหลีใต้ 7,968 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+2.9%) ญี่ปุ่น 3,577 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+0.8%) และไต้หวัน 3,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.6%)
- สถานการณ์สินค้าข้าวในเวียดนาม ปัจจุบันให้ความสำคัญกับการผลิตข้าวคุณภาพดีเพิ่มขึ้น ทำให้เวียดนามเน้นการพัฒนาพันธุ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด โดยพันธุ์ข้าวเป้าหมายที่เวียดนามจะส่งออกได้มากขึ้น ได้แก่ ข้าวพันธุ์ ST24, ST25, Jasmin 85, Japonica เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันการส่งออกของข้าวไทย การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าวที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของตลาด จะช่วยเสริมจุดแข็งของข้าวไทยในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		4	18,950.08	4,899.89	-0.24	11,196.29	2,591.92	-9.50	7,753.79	2,307.97	12.72
	656,585.04	173,854.19	4.23	368,046.32	91,489.02	-5.34	270,538.73	82,365.17	17.42		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,950.08	4,911.73	4,899.89	8.74	-10.60	-3.83	-0.24	3.60	3.30	3.41	3.35
การส่งออก	13,257.96	11,196.29	2,864.14	2,591.92	5.73	-15.55	-10.11	-9.50	4.61	3.93	4.02	3.65
การนำเข้า	7,938.70	7,753.79	2,047.58	2,307.97	14.18	-2.33	6.58	12.72	2.64	2.68	2.82	3.06
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,585.04	166,794.36	173,854.19	20.08	-11.16	-0.45	4.23	3.60	3.30	3.41	3.35
การส่งออก	460,124.55	386,046.32	96,650.35	91,489.02	16.90	-16.10	-7.11	-5.34	4.62	3.94	4.02	3.65
การนำเข้า	278,952.01	270,538.73	70,144.01	82,365.17	25.71	-3.02	10.47	17.42	2.64	2.68	2.82	3.06

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,413.21	526.00	231.48	-55.99
	48,592.80	17,756.53	8,179.41	-53.94
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.89	147.21	207.21	40.76
	16,443.18	4,952.14	7,328.57	47.99
3. เม็ดพลาสติก	681.86	161.37	162.19	0.51
	23,510.56	5,451.77	5,724.99	5.01
4. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	79.12	152.38	92.58
	15,711.53	2,666.04	5,372.21	101.51
5. เคมีภัณฑ์	713.15	165.04	140.91	-14.62
	24,601.33	5,562.32	4,968.76	-10.67
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,167.43	224.50	138.73	-38.20
	40,394.13	7,587.17	4,866.40	-35.86
7. เครื่องดื่ม	398.55	81.01	97.80	20.73
	6,161.82	1,791.83	3,455.18	92.83
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.25	52.74	97.12	84.15
	13,770.93	2,729.71	3,451.53	26.44
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	76.24	79.85	4.74
	9,975.18	2,572.91	2,816.45	9.47
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	295.03	80.40	61.54	-23.45
	10,149.07	2,707.01	2,172.21	-19.76
รวมทั้งสิ้น	11,196.29	2,864.14	2,591.92	-9.50
	386,046.32	96,650.35	91,489.02	-5.34

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2024 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	325.78	343.75	5.51
	34,989.89	11,171.70	12,225.90	9.44
2. น้ำมันดิบ	610.05	232.81	289.65	24.42
	21,170.63	7,982.53	10,429.19	30.65
3. เคมีภัณฑ์	347.34	80.60	190.76	136.68
	12,139.34	2,753.10	6,811.31	147.41
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.56	186.48	185.54	-0.50
	28,433.04	6,388.04	6,604.33	3.39
5. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	22.34	144.17	545.20
	16,016.76	762.14	5,142.71	574.77
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.91	75.42	90.10	19.47
	10,931.33	2,584.67	3,216.42	24.44
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	70.37	58.18	-17.33
	5,979.46	2,413.27	2,079.39	-13.84
8. ผ้าผืน	181.49	46.49	55.70	19.80
	6,336.50	1,593.55	1,984.94	24.56
9. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.24	35.67	54.41	52.52
	8,076.60	1,218.97	1,940.72	59.21
10. รองเท้า	195.64	46.79	53.56	14.45
	6,818.62	1,599.93	1,906.89	19.19
รวมทั้งสิ้น	7,753.79	2,047.58	2,307.97	12.72
	270,538.73	70,144.01	82,365.17	17.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ