

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มกราคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) สำหรับปี 2567 ไว้ที่ ร้อยละ 4.50 โดยภาคเกษตรกรรมขยายตัว ร้อยละ 2.60 คิดเป็น ร้อยละ 20.80 ของ GDP อุตสาหกรรม ขยายตัว ร้อยละ 5.00 คิดเป็น ร้อยละ 32.40 ของ GDP การบริการขยายตัว ร้อยละ 4.80 คิดเป็น ร้อยละ 36.10 ของ GDP ภาษีและอากรขยายตัว ร้อยละ 3.90 คิดเป็น ร้อยละ 10.70 ของ GDP

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในให้ได้เป็นจำนวนเงิน 293,786 พันล้านกีบ หรือประมาณ 14,689.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รายได้ต่อคนต่อปี (GDP Per Capita) อยู่ที่ 1,787 ดอลลาร์สหรัฐฯ และรวม ยอดรายได้แห่งชาติ (GNI) ต่อคนต่อปีอยู่ที่ 1,668 ดอลลาร์สหรัฐฯ

จัดเก็บรายรับให้ได้เป็นจำนวนเงิน 50,107 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,505.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 17.06 ของ GDP ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.32 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วน รายจ่ายอยู่ที่ 58,914 พันล้านกีบ หรือประมาณ 2,945.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับธนาคารโลก (World Bank) คาดการณ์อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ปี 2567 ไว้ระดับ ร้อยละ 4.10 ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 2.70 และ ร้อยละ 3.70 ในปี 2565 และปี 2566 ที่ ผ่านมาตามลำดับ ซึ่งคาดว่าจะได้รับแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนจากต่างประเทศ การท่องเที่ยว การขนส่ง และโลจิสติกส์ที่มีความคล่องตัวมากขึ้น

1.2 ภาวะการณ์ลงทุน

ปี 2567 รัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศให้ได้ เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 32,435 พันล้านกีบ หรือประมาณ 1,621.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และทุนความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการ (Official Development Assistance: ODA) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,449 พันล้านกีบ หรือประมาณ 772.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการบรรลุเป้าหมายการดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศนั้น รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแผนการและการลงทุนแนะนำให้ภาคส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

1. ปรับปรุงขั้นตอนและกลไกการอนุมัติดำเนินธุรกิจและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และเป็นเอกภาพทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนเร่งดำเนินการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนให้มีความ รัดกุมและชัดเจนเพิ่มมากขึ้น

2. เร่งดำเนินการติดตามและผลักดันโครงการที่ได้รับการอนุมัติแล้วให้สามารถดำเนินการ ตามสัญญาที่ได้ลงนามร่วมกัน พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินการตามวาระแห่งชาติว่าด้วยการแก้ไขความ ยุ่งยากทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะโครงการลงทุนเหมืองแร่

3. เร่งผลักดันการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษให้มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ยังคงดึงดูดเงินลงทุนเพิ่มมากขึ้น

4. เร่งผลักดัน ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา การชำระภาษี อากร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตลอดจนการตอบสนองข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการให้ทันเวลา

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.44 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.56 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.26 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 กาแฟ ชา โอวัลติน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 และเครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.90 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.60 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.20 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.50 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90 มะพร้าวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.60 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.50 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.80 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.80

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.14 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.03 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.40 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.80

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.98 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.10

○ **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.69 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.78 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.00 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.80

○ **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.44 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.32 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมระดับวิทยาลัยปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 หลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.60 ขณะเดียวกันค่าเทอมระดับมหาวิทยาลัยปรับลดลง ร้อยละ -2.60

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.89 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.30 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.30 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.90 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.20

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.25 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.10

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.44 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.30 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.30

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.83 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.39 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.10 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.00 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.37 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.96 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -7.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.30 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.30 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 น้ำมันสัตว์และน้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.80 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.50

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.83 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.38 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.50 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.00

๐ หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.81 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.06 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70

- ปีต่อปี สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.90 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.60 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.60

๐ หมวดคมนาคมและการขนส่ง เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -1.01 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.02 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -1.20 โดยรถยนต์ปรับลดลง ร้อยละ -1.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -1.50

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.50 เชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มกราคม 2567

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ม.ค. 2566	ธ.ค. 2566	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2566	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2566	ม.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	180.64	220.62	226.27	-0.37	2.56	23.96	25.26
2	หมวดสุราและยาสูบ	145.42	176.90	177.75	2.25	0.48	25.11	22.23
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	158.49	209.67	211.41	1.77	0.83	33.44	33.38
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	142.07	167.78	169.14	1.83	0.81	20.39	19.06
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	158.47	195.55	197.30	2.43	0.89	25.94	24.50
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	171.84	220.44	225.17	2.86	2.14	29.49	31.03
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	191.75	232.48	230.13	-1.51	-1.01	22.34	20.02
8	หมวดไพรซ์นีย์และโทรคมนาคม	129.44	137.03	137.44	0.15	0.29	7.10	6.18
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	129.73	150.27	152.80	0.73	1.69	18.06	17.78
10	หมวดการศึกษา	117.03	133.05	134.96	0.32	1.44	14.00	15.32
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	151.91	202.54	206.56	2.11	1.98	35.88	35.98
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	166.21	200.00	201.25	0.63	0.62	22.14	21.09
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	169.93	208.37	211.47	0.11	1.49	24.37	24.44

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน มกราคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 24.44 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม 2566 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 24.37) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.98 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.38 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.03 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.26 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.23 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.09

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม 2567 กับเดือน ธันวาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.49 โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.56 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.14 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อน ร้อยละ 1.69 หมวดการศึกษา ร้อยละ 1.44 ซึ่งปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน มกราคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจาก

1. ความต้องการสินค้าและบริการของประชาชนมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงการจัดงานเลี้ยง งานเทศกาล งานมงคลสมรส และกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ ความต้องการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันการตอบสนองในท้องตลาดมีจำกัด

2. การคุ้มครองราคาสินค้าที่อยู่ในรายการควบคุมของรัฐ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่มีผลกระทบเร็วในท้องตลาดยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แม้ว่าเงินกิบแข็งค่าขึ้นในระดับ ร้อยละ 1.54 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และแข็งค่าขึ้นในระดับ ร้อยละ 0.42 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาทไทย แต่ยังไม่สามารถส่งผลกระทบต่อ การปรับลดราคาสินค้าในท้องตลาด

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2567

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February		
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	211.47	24.44

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำที่ต่ำกว่าค่าครองชีพเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ สปป.ลาว ขาดแคลนแรงงาน เริ่มตั้งแต่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจเมื่อต้นปี 2565 เป็นต้นมา โดยค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลฯ กำหนด และมีผลบังคับใช้ในปัจจุบันเป็นจำนวนเงิน 1,600,000 กีบ หรือประมาณ 2,462 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งไม่พอเพียงกับค่าใช้จ่ายสำหรับค่าครองชีพระดับพื้นฐาน จึงทำให้แรงงาน สปป.ลาว ดันรนออกไปทำงานทำในต่างประเทศเพื่อให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นางใบคำ ขัดทียะ รัฐมนตรีกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว ยอมรับว่า ค่าแรงขั้นต่ำที่ต่ำกว่ามาตรฐานค่าครองชีพเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในระบบอุตสาหกรรมโรงงาน ซึ่งสังเกตเห็นได้จากอัตราการเข้าและลาออกจากงานมีสูง ขณะเดียวกันแรงงาน สปป.ลาว จำนวนมาก เคลื่อนย้ายไปทำงานในประเทศเพื่อนบ้านที่มีค่าแรงขั้นต่ำสูงกว่า ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการขาดแคลนแรงงานในปัจจุบัน แม้ว่ากิจการโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการทางเศรษฐกิจจะประกาศรับสมัครแรงงานเป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีแรงงานให้ความสนใจไปสมัครเข้าทำงาน เนื่องจากค่าตอบแทนที่ได้รับไม่พอเพียงกับค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต นอกจากนี้ การเผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจในปัจจุบันยังซ้ำเติมให้ข้าราชการชั้นผู้น้อยและแรงงานภาคเอกชนได้รับผลกระทบอย่างร้ายแรง ค่าครองชีพสูง รายได้ไม่พอเพียงกับรายจ่าย ไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสถานการณ์เงินกีบอ่อนค่า อัตราเงินเฟ้อสูง ค่าครองชีพแพง ดังนั้น เพื่อเป็นการเอาตัวรอด จึงลาออกจากตำแหน่งหน้าที่ในบ้านเกิดตนเองไปทำงานทำในประเทศเพื่อนบ้านด้วยความหวังว่าคุณภาพชีวิตจะดีขึ้นกว่าเดิม โดยวิกฤตทางเศรษฐกิจและการขาดแคลนแรงงาน ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในทุกระดับของเศรษฐกิจและการพัฒนา แต่รัฐบาลฯ ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหามาได้อย่างเป็นรูปธรรม ประชาชนไม่มีความหวังที่จะพ้นออกจากความทุกข์จนตามนโยบายที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดไว้

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มกราคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,310.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 561.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามีมูลค่า 749.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -187.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ มันสำปะหลัง ร้อยละ 16.82 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.89 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 7.86 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 6.94 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 6.02 ยางพารา ร้อยละ 5.78 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.73 แร่เหล็ก ร้อยละ 4.28 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.82 กล้วย ร้อยละ 3.77 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 3.30 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.17 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 2.62 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.64 กาแฟ ร้อยละ 1.42 รองเท้า ร้อยละ 1.39 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.37 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 1.00 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.86 แร่อื่น ๆ (นอกจากแร่ทองแดง แร่เหล็ก แร่ตะกั่ว) ร้อยละ 0.80 หินบด หินขาว ร้อยละ 0.24 ถ่านหินลิกไนต์ และถ่านหิน ร้อยละ 0.18 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 0.17 แร่โปแตช ร้อยละ 0.01 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 13.92

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 35.19 ไทย ร้อยละ 23.94 เวียดนาม ร้อยละ 22.95 ออสเตรเลีย ร้อยละ 5.67 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.35 อินเดีย ร้อยละ 1.87 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.45 เยอรมัน ร้อยละ 1.41 ฮองกง ร้อยละ 0.61 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.59 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.46 เบลเยียม ร้อยละ 0.39 กัมพูชา ร้อยละ 0.29 สวีเดน ร้อยละ 0.25 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.24 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.06 ฟิลิปปินส์ ร้อยละ 0.01 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.27

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 12.69 ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์สำเร็จรูป ร้อยละ 8.55 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 8.23 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.05 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.48 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.38 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 4.12 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.18 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.12 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.00 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 2.92 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 2.74 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 2.54 ปู่ ร้อยละ 1.82 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 1.72 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.58 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.48 รถไถนา ร้อยละ 1.40 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 1.31 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.26 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.21 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.92 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 0.88 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากธัญพืช ร้อยละ 0.57 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 20.67

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 41.24 จีน ร้อยละ 39.80 เวียดนาม ร้อยละ 7.08 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.28 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.36 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.26 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.04 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.88 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.79 อิตาลี ร้อยละ 0.51 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.27 เยอรมัน ร้อยละ 0.27 เบลเยียม ร้อยละ 0.25 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.22 อินเดีย ร้อยละ 0.21 มาเลเซีย ร้อยละ 0.20 สเปน ร้อยละ 0.18 แคนาดา ร้อยละ 0.17 โปแลนด์ ร้อยละ 0.15 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.84

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อกำลังประสบกับสภาวะการแข่งขันสูงอยู่ในชุมชนเมืองใหญ่ของ สปป.ลาว ซึ่งมีทั้งนักธุรกิจต่างชาติและนักธุรกิจท้องถิ่นเข้าไปเป็นตัวละครเอกในกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อและขายของชำรูปแบบธุรกิจครัวเรือนที่มีเจ้าของคนเดียวได้รับผลกระทบอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะร้านที่มีสถานที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับห้างสรรพสินค้า หรือร้านสะดวกซื้อของนักธุรกิจที่ดำเนินการในรูปแบบบริษัท มีเงินทุนหลาย มีเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เข้ามาช่วยเสริมให้กิจการดูดีเป็นที่ดึงดูดใจลูกค้าให้เข้าไปใช้บริการ

ปัจจุบันนักธุรกิจต่างชาติเข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อในรูปแบบ Modern Trade ได้แก่ จีน ไทย ไต้หวัน เกาหลีใต้ และอื่นๆ ซึ่งมีการขยายสาขาแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยกิจการของนักลงทุนแต่ละประเทศมีรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว โดยใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) สร้างความสัมพันธ์ทุกมิติ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจสามารถทำการค้าการลงทุนระหว่างกันได้อย่างสะดวก
- (2) สร้างความแข็งแกร่งให้แก่นักลงทุนให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารทางด้านธุรกิจการค้าและการลงทุน
- (3) ส่งเสริมให้มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันอย่างมีระบบเพื่อให้เกิดอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ใช้นโยบายควบกิจการการลงทุน โดยสร้างรายได้เปรียบด้านเงินทุนที่มีมากกว่าเพื่อซื้อหุ้นในกิจการของนักลงทุนท้องถิ่น เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โรงแรม และอื่นๆ
- (2) ใช้ระบบบริหารจัดการทางการตลาดเพื่อไม่ให้สินค้าหรือธุรกิจประเภทเดียวกันไปขัดแย้งกันเองในตลาด พร้อมทั้งพยายามสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

การลงทุนในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ยังมีโอกาสขยายสู่ตลาด สปป.ลาว เนื่องจากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเจ้าใหญ่จากต่างชาติยังไม่เข้ามาทำตลาดอย่างจริงจัง ปัจจุบันประชาชนลาวมีค่านิยมการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสั่งซื้อจากจีนและไทย พร้อมทั้งใช้บริการคนกลางที่มีบัญชีของประเทศนั้นๆ เพื่อโอนเงิน หรือคนกลางในการรับ-ส่งสินค้าข้ามพรมแดนมาที่ สปป.ลาว

ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ สปป.ลาว ในปัจจุบันยังเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยสามารถขายสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวลาวผ่านโซเชียลมีเดีย และยังเป็นโอกาสที่นักลงทุนและผู้ประกอบการควรเข้าไปทำตลาดให้สินค้าไทยครองใจผู้บริโภคชาวลาวได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อเป็นฐานการเติบโตระยะยาวควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สปป.ลาว ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ

.....