

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

สองเดือนแรกของปี 2567 เศรษฐกิจ สปป.ลาว ยังไม่มีแนวโน้มการฟื้นตัวจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ การเงิน โดยเงินกีบยังสืบท่ออ่อนค่าอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกีบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก มีความผันผวนสูง รัฐบาลฯ โดยธนาคารแห่ง สปป.ลาว ยังไม่สามารถควบคุมได้ แม้จะออกระเบียบและมาตรการต่างๆ มาบังคับใช้แล้วก็ตาม ซึ่งการไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนและอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่รัฐบาล สปป.ลาว ไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบไว้ได้ เนื่องจากคลังเงินสำรองที่เป็นเงินตราต่างประเทศมีน้อย เงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่นอกกระบบธนาคาร ประชาชนขาดความเชื่อมั่นต่อค่าเงินกีบ จึงเปลี่ยนไปถือครองเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลฯ โดยธนาคารแห่ง สปป.ลาว พยายามใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการกระแสเงินตราต่างประเทศ (Capital Flow Management System: CMS) เข้าในระบบธนาคาร ให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ซึ่งรายรับเงินตราต่างประเทศที่ได้จากการส่งออกสินค้าและบริการต้องโอนเงินตราต่างประเทศเข้าบัญชีเงินฝาก ณ ธนาคารพาณิชย์ใน สปป.ลาว ตามสัดส่วนและกำหนดเวลา ดังนี้

1. สินค้า/ผลิตภัณฑ์แร่ ร้อยละ 85 ของมูลค่าการส่งออก ภายในกำหนดเวลา 90 วัน นับตั้งแต่วันที่ส่งออก
2. การบริการ ร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออก ภายในกำหนดเวลา 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ส่งออก
๓. สินค้าเกษตร ร้อยละ 75 ของมูลค่าการส่งออก ภายในกำหนดเวลา 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ส่งออก
๔. สินค้าอื่นๆ ร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออก ภายในกำหนดเวลา 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ส่งออก
๕. ไฟฟ้า ร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออก ภายในกำหนดเวลา 180 วัน นับตั้งแต่วันที่ส่งออก

กรณีผู้ส่งออกไม่สามารถนำรายรับเงินตราต่างประเทศเข้า สปป.ลาว ผ่านระบบธนาคารตามอัตราส่วนต่ำสุด และตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ข้างต้น ต้องนำเอกสารที่เกี่ยวข้องแจ้งกับกรมคุ้มครองเงินตราต่างประเทศ เพื่อพิจารณาอนุญาตตามแต่ละกรณี นอกจากนี้ ผู้ส่งออกต้องขอรายรับจากการส่งออกที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้ธนาคารพาณิชย์ในอัตราต่ำสุดภายใน 3 วันทำการนับตั้งแต่วันที่รายรับเงินตราต่างประเทศถูกโอนเข้าบัญชีเงินฝากสำหรับการนำเข้าและส่งออกเป็นการเฉพาะในแต่ละครั้งตามแต่ละประเภทของการส่งออก ดังนี้

1. สินค้า/ผลิตภัณฑ์แร่ ร้อยละ 35 ของจำนวนรายรับเงินตราที่นำเข้า สปป.ลาว
2. สินค้าเกษตร ร้อยละ 20 ของจำนวนรายรับเงินตราที่นำเข้า สปป.ลาว

3. การบริการ ร้อยละ 20 ของจำนวนรายรับเงินตราที่นำเข้า สปป.ลาว
4. ไฟฟ้า ร้อยละ 20 ของจำนวนรายรับเงินตราที่นำเข้า สปป.ลาว
5. สินค้าอื่นๆ ร้อยละ 20 ของจำนวนรายรับเงินตราที่นำเข้า สปป.ลาว

การกำหนดให้ผู้ส่งออกขายเงินตราต่างประเทศให้ธนาคารพาณิชย์ในอัตราส่วนที่ข้างต้น เนื่องจากมีความหวังว่าจะสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบธนาคารให้สามารถนำไปชำระสะสางค่าสินค้าและบริการกับต่างประเทศได้อย่างคล่องตัวและรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบในระยะยาว

1.2 ภาวะการณ์ลงทุน

จากวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศเป็นจำนวนมากไม่น้อย โดยการยื่นหนังสือขออนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่นมีน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาก่อนการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินเมื่อต้นปี 2565 การลงทุนของภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการดำเนินกิจการในโครงการที่ได้รับอนุมัติในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาแล้ว ส่วนการขออนุญาตลงทุนในกิจการใหม่อยู่ระหว่างการศึกษารวบรวมความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยังไม่ได้รับการอนุมัติมูลค่าการลงทุนที่ชัดเจน เช่น โครงการโรงไฟฟ้ากังหันลมในแขวงสะหวันนะเขต โครงการพัฒนาท่าเรือสาทล เขตโลจิสติกส์ เขตการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวในลำแม่น้ำโขงบริเวณสะพานมิตรภาพลาว-เมียนมาร์ เมืองลอง แขวงหลวงน้ำทา เป็นต้น

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.40 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.15 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.49 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.10 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 กาแฟ ชา โอวัลติน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 และเครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.20 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.40 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.90 นม เนย และไข่ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.80 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.00 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.70 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.70 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.10 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.20

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.78 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.01 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.60 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.80 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.80

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.45 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.12 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.20 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.20 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.20 ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.30 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.90

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.08 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.37 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.90 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.70 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.00 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.09 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.76 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.40 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.80

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.45 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.59 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.90 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.20 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.20

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.16 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.13 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.70

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.63 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.46 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.50 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.40 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70

o **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.69 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.40 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.52 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.02 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเรียนชั้นอนุบาลและมัธยมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 หลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.70 ค่าเรียนเสริมวิชาคณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ก.พ. 2566	ม.ค. 2567	ก.พ. 2567	ม.ค. 2567	ก.พ. 2567	ม.ค. 2567	ก.พ. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	184.19	226.27	231.14	2.56	2.15	25.26	25.49
2	หมวดสุราและยาสูบ	146.14	177.75	182.69	0.48	2.78	22.23	25.01
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	160.29	211.41	216.59	0.83	2.45	33.38	35.12
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	144.85	169.14	174.35	0.81	3.08	19.06	20.37
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	160.16	197.30	201.43	0.89	2.09	24.50	25.76
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	172.77	225.17	228.84	2.14	1.63	31.03	32.46
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	192.34	230.13	235.78	-1.01	2.45	20.02	22.59
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	130.49	137.44	137.73	0.29	0.22	6.18	5.55
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	130.61	152.80	156.32	1.69	2.30	17.78	19.68
10	หมวดการศึกษา	117.09	134.96	137.02	1.44	1.52	15.32	17.02
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	154.62	206.56	208.95	1.98	1.16	35.98	35.13
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	165.80	201.25	204.87	0.62	1.80	21.09	23.57
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	172.27	211.47	215.95	1.49	2.12	24.44	25.35

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน กุมภาพันธ์ 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 2.12 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือนมกราคม 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 2.12) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.51 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.76 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.49 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.01 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.12 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.24 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.37 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.26 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.04 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.72

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ 2567 กับเดือน มกราคม 2567 พบว่า ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 โดยหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.08 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.78 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.45 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.15 ซึ่งปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน กุมภาพันธ์ 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจาก

1. ความต้องการสินค้าและบริการของประชาชนมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงการจัดงานเลี้ยง งานเทศกาล งานมงคลสมรส และกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ ความต้องการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมีเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันการตอบสนองในท้องตลาดมีจำกัด

2. การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นสินค้ายุทธปัจจัย กระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและการบริการ

3. เงินกีบอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ -1.70 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และอ่อนค่าลง ร้อยละ 0.61 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาทไทย

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์

2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	213.21	24.90

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

สปป.ลาว กำลังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เป็นกำลังขับเคลื่อนการผลิต โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บ ซึ่งนายไชยบัณฑิต ราชพล ประธานสมาคมอุตสาหกรรมตัดเย็บ สปป.ลาว เปิดเผยว่า สมาคมฯ มีสมาชิกทั้งหมดจำนวน 78 โรงงาน แยกเป็นโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเพื่อการส่งออกโดยตรงจำนวน 50 โรง ความต้องการแรงงานทั้งหมดมากกว่า 45,000 คน มีแรงงานเพียง 25,000 คน สาเหตุที่ทำให้อุตสาหกรรมตัดเย็บขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากเศรษฐกิจมีการขยายตัวจึงมีหลายสาขาอุตสาหกรรมเกิดขึ้นและปริมาณความต้องการแรงงานก็เพิ่มขึ้นตามมา ทำให้แรงงานที่มีอยู่อย่างจำกัดมีหลายทางเลือกในการประกอบอาชีพ นอกจากนี้เงินกีบอ่อนค่า ค่าครองชีพปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่ค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนดต่ำกว่ามาตรฐานค่าครองชีพที่จะให้แรงงานสามารถอยู่ได้ (1,600,000 กีบ หรือ

ประมาณ 2,462 บาทต่อคนต่อเดือน) จึงทำให้แรงงานทั้งที่มีประสบการณ์และไม่มีประสบการณ์ต้องดิ้นรนหางานและอาชีพอื่นที่อยู่ภายในและต่างประเทศที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าเพื่อความอยู่รอด

จากสาเหตุดังกล่าว ภาครัฐบาลและผู้ประกอบการต้องหารือกันเพื่อปรับปรุงแก้ไขระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความผันแปร และสร้างแรงจูงใจให้แก่แรงงานตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงระดับที่มีทักษะด้วยการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและให้สามารถทำงานได้อย่างมีความสุขในระยะยาว

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 867.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 397.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามีมูลค่า 470.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -73.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ มันสำปะหลัง ร้อยละ 19.43 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 10.94 แร่ทองแดง ร้อยละ 9.34 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 4.97 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.92 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.75 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 4.27 ถั่ว ร้อยละ 3.96 แร่เหล็ก ร้อยละ 3.03 ยางพารา ร้อยละ 2.03 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 32.36

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 35.05 ไทย ร้อยละ 29.57 เวียดนาม ร้อยละ 14.95 อินเดีย ร้อยละ 4.69 ออสเตรเลีย ร้อยละ 3.89 ฮองกง ร้อยละ 2.31 เยอรมัน ร้อยละ 2.23 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.77 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.52 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.41 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.61

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 18.76 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.86 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 6.63 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.42 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 4.22 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.92 น้ำตาลทราย ร้อยละ 2.75 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 2.01 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.57 อลูมิเนียมและเครื่องใช้ที่ทำด้วยอลูมิเนียม ร้อยละ 0.53 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 46.33

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 62.35 จีน ร้อยละ 23.83 เวียดนาม ร้อยละ 5.89 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.43 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.42 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.82 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.77 อิตาลี ร้อยละ 0.49 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.22 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.78

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ธุรกิจรักษาสุขภาพและความงามกำลังเป็นเป้าหมายของนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศในตัวเมืองใหญ่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อและสามารถเข้าใช้บริการ ซึ่งเริ่มมีการแข่งขันระหว่างนักลงทุนจากต่างประเทศและผู้ประกอบการภายใน โดยนักลงทุนจากต่างประเทศมีความได้เปรียบด้านเงินทุน เทคโนโลยี

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรตลอดจนเทคนิคด้านการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการ ซึ่งสังเกตเห็นว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผู้รักสวยรักงามและใส่ใจในการดูแลสุขภาพส่วนใหญ่จะไม่สนใจเรื่องขอราคาค่าบริการ แต่จะเน้นเรื่องของคุณภาพการให้บริการมากกว่า

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว โดยใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) ศึกษาสำรวจข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนเชิงลึกในแต่ละสาขาที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองให้แก่นักลงทุน
- (2) ประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านเอกสารและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่นักลงทุนที่มีความประสงค์จะทำธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ
- (3) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนนักธุรกิจและประชาชน สปป.ลาว เพื่อให้เกิดความศรัทธาต่อภาพลักษณ์และรูปแบบเศรษฐกิจของประเทศตน

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ดำเนินนโยบายควบ/ซื้อกิจการห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านเงินทุนที่มีมากกว่าเพื่อซื้อหุ้นในกิจการของนักลงทุนท้องถิ่น เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โรงแรม การขนส่งและโลจิสติกส์
- (2) นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (E-Mart) เข้ามาช่วยบริหารจัดการตลาดให้สามารถควบคุมพื้นที่และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง
- (3) สำรวจตลาด สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและสถานะความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายก่อนตัดสินใจลงทุนดำเนินธุรกิจ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำศัลยกรรมและการเสริมความงามกำลังเป็นที่นิยมของประชาชนลาวโดยเฉพาะกลุ่มหญิงสาวและหญิงวัยกลางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพและความสวยความงามเพื่อเพิ่มบุคลิกภาพให้ตนเองดูดีและมีเสน่ห์ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการดูทีวีต่างประเทศและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้หญิงที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแสวงหาคลินิกทำศัลยกรรมและเสริมความงามเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการบอกเล่าต่อๆ กัน ทำให้ธุรกิจศัลยกรรมและเสริมความงาม ซึ่งเป็นธุรกิจน้องใหม่ใน สปป.ลาว ลังไปได้ดี มีอนาคตที่สดใส และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนไทยในสาขาดังกล่าวที่มีความประสงค์อยากขยายธุรกิจสู่ตลาด สปป.ลาว