

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรม In- Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศเมียนมา) ภายใต้โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 21,969.21 เหรียญสหรัฐ
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 เมษายน 2567
เป็นเงิน 21,690.00 เหรียญสหรัฐ
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 บริษัท Fabulous Pillar Co., Ltd.
 - 5.2 บริษัท Leapfrogs Co., Ltd.
 - 5.3 บริษัท Prakit Advertising Co., Ltd.
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวพณินท์ โกช่าง ผ.ช.ผอ.สคต. ณ กรุงเทพมหานคร

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นายเอกวัฒน์ ธนประสิทธิ์พัฒนา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงเทพมหานคร

11 เมษายน 2567

- Unofficial Translation -

Table of Allocated Budget and Details of Expenses

1. Project Name: In-Store Promotion 2024 in Myanmar

2. Department: Thai Trade Office in Yangon

3. Allocated Budget: 21,969.21 USD

4. Reference Price Dated: April 11, 2024

Amount: 21,690.00 USD

Unit Price (if any): -

5. Source of Reference Price:

5.1 Fabulous Pillar Co., Ltd.

5.2 Leapfrogs Co., Ltd.

5.3 Prakrit Advertising Co., Ltd.

6. Officer who Specify the Reference Price:

6.1 Miss Patchanin Kochang

Assistant Director



Approved by



(Mr. Akgavat Thanaprasitpattana)

Director

Thai Trade Office in Yangon

April 11, 2024