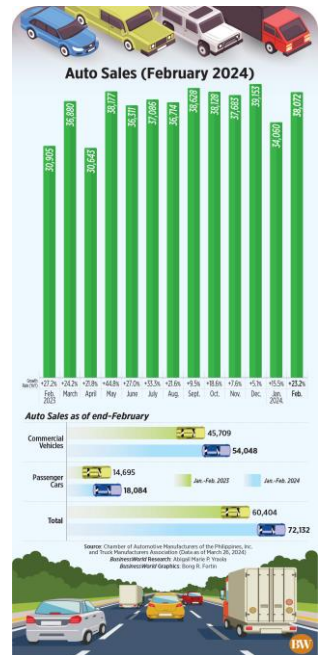


ยอดขายรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังโตต่อเนื่อง



หอการค้าผู้ผลิตรถยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) รายงานยอดขายรถยนต์ใหม่ล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 38,072 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากเดือนมกราคม 2567 ที่มียอดขาย 34,060 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่มียอดขาย 30,905 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 โดยนับเป็นการเติบโตเร็วที่สุดในรอบ 7 เดือน หรือนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 ที่ยอดขายมีอัตราเติบโตร้อยละ 33.3 ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 แบ่งเป็นรถยนต์เชิงพาณิชย์ (Commercial vehicles) มีจำนวน 28,434 คัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 74.7 ของยอดขายรถยนต์รวมทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 จาก 23,716 ในเดือนเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากยอดขาย 25,614 คันในเดือนมกราคม 2567 โดยแบ่งเป็นยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก (LCV) จำนวน 21,236 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 รถยนต์อเนกประสงค์ในเอเชีย (Asian Utility Vehicles: AUVs) จำนวน 6,360 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9 และยอดขายรถบรรทุกเล็ก (Light Trucks) และรถบรรทุกหนัก (Heavy Trucks) มียอดขาย 516 คันและ 61 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 และร้อยละ 8.9 ตามลำดับ ขณะที่ยอดขายรถบรรทุกขนาดกลาง (Medium Trucks) มีจำนวน 261 คัน ลดลงร้อยละ 10.3 สำหรับยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Cars) มีจำนวน 9,638 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.1 จาก 7,189 คันในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 จาก 8,446 คันในเดือนมกราคม 2567



ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์ในช่วงสองเดือนแรก (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์) ของปี 2567 มีจำนวนรวม 72,132 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากช่วงเดียวกันของปี 2566 แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์จำนวน

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ

54,048 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 และยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 18,084 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 โดยบริษัท Toyota Motor Philippines Corp. ยังคงเป็นผู้นำตลาดรถยนต์ด้วยส่วนแบ่งร้อยละ 45.9 มียอดขายรวม 33,070 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 รองลงมาได้แก่ บริษัท Mitsubishi Motors Philippines Corp. มียอดขาย 13,271 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 และบริษัท Ford Motor Co. Phils., Inc. มียอดขาย 5,178 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 บริษัท Nissan Philippines, Inc. มียอดขาย 5,148 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 และบริษัท Suzuki Phils., Inc. มียอดขาย 2,950 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 สำหรับปี 2567 สมาคม CAMPI คาดการณ์ว่าจะมียอดขายที่ 468,300 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จาก 429,807 คันในปี 2566

นาย Rommel R. Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เกิดจากแคมเปญการตลาดในช่วงแรกและสินค้าคงคลังที่ได้รับการปรับปรุงโดยได้รับการสนับสนุนจากอัตราดอกเบี้ยที่มีเสถียรภาพ ซึ่งสมาคมฯ หวังว่าจะรักษาโมเมนตัมดังกล่าวไว้และบรรลุผลสำเร็จในไตรมาสแรกได้อย่างแข็งแกร่ง ขณะที่นาย Michael L. Ricafort หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของธนาคาร Rizal Commercial Banking Corp. กล่าวว่ายอดขายรถยนต์ที่เติบโตเป็นเลขสองหลักอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจำนวนมากอย่างต่อเนื่องและตั้งข้อสังเกตว่าความต้องการสินค้าชิ้นใหญ่ เช่น ยานพาหนะจะยังคงดำเนินต่อไป แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจะสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2565 ก็ตาม นอกจากนี้ ยอดขายรถยนต์ใหม่เห็นได้ชัดว่ามีการเติบโตมากกว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศถึงสามเท่าโดยเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.6 เติบโตช้าลงจากปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.6 และต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ที่ร้อยละ 6-7 ในปี 2566 ทั้งนี้ ได้คาดการณ์ว่าในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ธนาคารกลางของสหรัฐฯ อาจปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2567 ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้ว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการในการขายรถยนต์ในประเทศได้มากขึ้น ขณะที่นาย Toby Allan C. Arce หัวหน้าฝ่ายการค้าของบริษัท Globalinks Securities and Stocks, Inc. กล่าวว่า การเติบโตของยอดขายรถยนต์อาจได้รับแรงหนุนจากการเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ (EV) และปลั๊กอินไฮบริด รวมถึงส่วนลดและข้อดกลดทางการเงิน โดยโครงการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การก่อสร้างและการปรับปรุงถนนอาจทำให้เกิดความต้องการยานพาหนะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์เชิงพาณิชย์ เช่น รถบรรทุก และความต้องการยานพาหนะใหม่ของผู้บริโภคอาจยังยืนหากเศรษฐกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบของอุตสาหกรรมยานยนต์ ภาษี หรือสิ่งจูงใจ อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและยอดขายได้เช่นกัน ทั้งนี้ เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา หน่วยงาน The National Economic and Development (NEDA) ได้มีการหารือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการขยายคำสั่งผู้บริหาร (EO) ฉบับที่ 12 ซึ่งได้กำหนดให้สิ่งจูงใจแก่รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริด ในขณะเดียวกัน นาย Luis A. Limlingan หัวหน้าฝ่ายขายของบริษัท Regina Capital Development Corp. กล่าวว่ายอดขายรถยนต์ที่แข็งแกร่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ส่งสัญญาณการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง โดยได้แรงหนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและความพยายาม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ของค่ายรถยนต์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงต่างๆ เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน เป็นสิ่งที่ควรต้องจับตามอง ทั้งนี้ แม้จะมีความท้าทายแต่เป้าหมายการเติบโตของยอดขายร้อยละ 9 ของอุตสาหกรรมในปีนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการมองโลกในแง่ดีสำหรับโมเมนต์ที่ยั่งยืน แต่นักลงทุนควรระมัดระวังท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● อุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19 ในปี 2563 แต่ปัจจุบันมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา โดยในปี 2566 ยอดขายรถยนต์ใหม่ในฟิลิปปินส์มีจำนวน 429,807 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 จากปี 2565 ที่มียอดขาย 352,596 คัน ทะลุเป้าหมายยอดขายที่อุตสาหกรรมรถยนต์ฟิลิปปินส์ตั้งไว้ที่ 395,000 คัน และล่าสุดตามรายงานดังกล่าวข้างต้น ยอดขายรถยนต์ในปี 2567 (เดือนกุมภาพันธ์) ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง สะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณเชิงบวกว่าตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความต้องการของผู้บริโภค สภาพะอุปทานที่ดีขึ้นในทุกแบรนด์รถยนต์ แนวโน้มการเติบโตเศรษฐกิจที่ดี การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญอันดับ 2 ของไทย รองจากประเทศออสเตรเลีย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมายังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยในปี 2566 ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมูลค่ารวม 2,530.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.27 จากปี 2565 ที่มีมูลค่า 1,942.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตของยอดขายรถยนต์ใหม่ของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการการเติบโตเศรษฐกิจเชิงบวก แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนคลายลง การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ประกอบการฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีฐานจำนวนประชากรขนาดใหญ่และยังมีอัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำส่งผลให้ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้และผู้ประกอบการไทยปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมสอดคล้องต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

เมษายน 2567

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ