

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณา ณ สถานที่จัดงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ไม่เกิน ๒,๕๙๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้า SIAL 2024 แหล่งเงินงบประมาณ

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

เป็นจำนวนเงิน ๖๔,๐๕๐ ยูโร (หกหมื่นสี่พันห้าสิบบูโรถ้วน) ประกอบด้วย

- เครื่องช่วยป้ายโฆษณา แบบ Scrolling box ๑ เครื่องช่วย มีป้ายโฆษณาจำนวน ๑๖ ป้าย ขนาดกว้าง ๑.๑๖ x สูง ๑.๖๙ เมตร/ป้าย ตั้งอยู่บริเวณทางเดินจากสถานีรถไฟมายังอาคารแสดงสินค้า เป็นเงิน ๙,๕๕๐ ยูโร
- ป้ายติดเสา จำนวน ๓ เสา เสาละ ๔ ป้าย รวมทั้งสิ้น ๑๒ ป้าย ขนาดกว้าง ๑ x สูง ๒.๘๐ เมตร/ป้าย บริเวณทางเดินหลัก ทางเข้าอาคารแสดงสินค้า ๔ เป็นเงิน ๖,๘๕๐ ยูโร
- ป้าย Billboard ขนาดใหญ่ ยาว ๗.๗๐ x สูง ๙.๗๐ เมตร บริเวณเหนือทางเข้าอาคารแสดงสินค้า หันหน้าออกสู่ลานกลางแจ้งของศูนย์แสดงสินค้า เป็นเงิน ๒๑,๙๕๐ ยูโร
- ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดบานประตูทางเข้าอาคารแสดงสินค้า ๔ รวมทั้งสิ้น ๑๒ บาน ประตู ขนาดกว้าง ๐.๗๗ x สูง ๒.๑๔ เมตร/บานประตู เป็นเงิน ๖,๙๐๐ ยูโร
- ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดกระจกและบานประตูทางเข้าอาคารแสดงสินค้า ๖ รวมทั้งสิ้น ๒ บานกระจก ขนาดกว้าง ๐.๙๙ x สูง ๒.๔๐ เมตร/บาน และ ๖ บานประตู ขนาดกว้าง ๐.๗๓ x สูง ๒.๓๐ เมตร/บานประตู เป็นเงิน ๘,๙๐๐ ยูโร
- ป้ายสติ๊กเกอร์ ติดบันไดเลื่อนในอาคารแสดงสินค้า ๖ โดยติดบันไดเลื่อนขึ้นและลง ชุดละ ๓ ป้าย จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสิ้น ๖ ป้าย ขนาดกว้าง ๘.๗๓ x สูง ๐.๕๙ เมตร/ป้าย เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ ยูโร

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาตลาด (จากบริษัท Métropole ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แบบป้ายหรือ Banner ณ สถานที่จัดงานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024 แต่เพียงผู้เดียว)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

นางนุชธิดา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ

วิบูลย์ ผลกานนท์

(นายวิบูลย์ ผลกานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการอาวุโส สศค. ณ กรุงปารีส

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗