



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งคูหาประเทศไทย
สำหรับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film
ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024 โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ได้มีการจัดจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งคูหาประเทศไทย สำหรับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024 โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Overseas Messe Objekte Singapore PTE Ltd. ที่อยู่ ๒๐ Cecil Street #๐๕ - ๐๓ Plus, Singapore ๐๔๙๗๐๕ เสนอการออกแบบและตกแต่งคูหาประเทศไทย สำหรับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024 เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๑,๒๐๐.๐๐ ยูโร (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยูโรถ้วน) หรือประมาณ ๔,๒๔๙,๘๙๔.๙๘ บาท (สี่ล้านสองแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยเก้าสิบสี่บาท เก้าสิบแปดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

วิมล ผลกานนท์

(นายปวิณ ผลกานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ