

การประชุมสถานการณ์ส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2566



1. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

การประชุมสถานการณ์ส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 3/2566 จัดขึ้นเมื่อวันพุธที่ 15 พฤศจิกายน 2566 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) และผ่านระบบ Video Conference (Zoom Cloud Meeting) มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สภาก่อการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สมาคมเพชรพลอยเงินทอง สมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเครื่องถมและเครื่องเงินไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมช่างทองไทย รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 47 คน

2. ผลจากการมีส่วนร่วม

โดยการประชุมดังกล่าวโดยการประชุมดังกล่าวเป็นการแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงสถานการณ์การส่งออกกลุ่มสินค้าแฟชั่นประจำเดือนกันยายน 2566 (9 เดือนแรกของปี) ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งยังคงเป็นไปตามเป้าหมายส่งออกของปี 2566 ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยังได้รับทราบประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการส่งออกกลุ่มสินค้าแฟชั่น เช่น ความคืบหน้าปัญหาการส่งออกเครื่องประดับเงินและทองไปยังตลาดต่างประเทศ ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกตามแผนปีงบประมาณ 2566 ซึ่งทำให้รับรู้การดำเนินการของภาคส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

สำหรับการประเมินเป้าหมาย สถานการณ์ แนวโน้มการส่งออกสินค้า ปี 2566 ผู้ที่เกี่ยวข้องจากสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สถานการณ์ส่งออกและประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามที่ตั้งเป้าไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินสถานการณ์ส่งออกสินค้าสำหรับตลอดทั้งปี ตลอดจนมีส่วนร่วมเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมของกรม และขอเสนอแนะในการจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ และการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

2.1 รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2566

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 ฝ่ายเลขานุการได้เวียนรายงานการประชุมสถานการณ์ส่งออกกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 2/2566 ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และที่ประชุมฯ พิจารณาแล้ว รับรองการประชุมฯ โดยไม่มีการแก้ไข

มติที่ประชุม : รับทราบ

2.2 สรุปสถานการณ์ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)

- อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ส่งออกมากเป็นอันดับ 3 ของไทย รองจากอันดับ 1 คือ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และ อันดับ 2 คือ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ
- การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 6,793.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (231,590.65 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565
- การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 11,278.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (384,980.36 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565
- สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดตามลำดับ

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	4,484.63	-29.15	39.76
2. เครื่องประดับแท้	3,458.11	+11.29	30.66
3. อัญมณี	2,723.05	+18.76	24.14
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	266.88	-36.27	2.37
5. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	226.16	-6.15	2.01
6. อัญมณีสังเคราะห์	119.64	+53.31	1.06

- ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) ได้แก่

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ฮองกง	1,983.69	+207.91	29.20
2. สหรัฐอเมริกา	1,282.97	-13.11	18.88
3. อินเดีย	375.49	-56.70	5.53
4. เยอรมนี	372.43	-18.34	5.48
5. สหราชอาณาจักร	307.28	-5.60	4.52

- ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) ได้แก่

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ฮองกง	2,442.09	+93.72	21.65
2. สวิตเซอร์แลนด์	2,392.90	-4.88	21.22
3. สิงคโปร์	1,539.04	-5.45	13.65
4. สหรัฐอเมริกา	1,283.16	-13.13	11.38
5. อินเดีย	479.39	-45.09	4.25

มติที่ประชุม : รับทราบ

2.3 รายงานสถานการณ์ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ประจำเดือนกันยายน 2566

- การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ไม่ได้ขึ้นรูป) ประจำเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,286.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (44,862.23 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

- การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำที่ไม่ได้ขึ้นรูป) ประจำเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,157.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (75,274.50 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565
- สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดตามลำดับ เดือนกันยายน 2566 ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	871.86	+64.75	40.40
2. อัญมณี	606.93	+44.35	28.13
3. เครื่องประดับแท้	592.88	+13.65	27.47
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	37.60	+10.13	1.74
5. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	30.88	+20.14	1.43
6. อัญมณีสังเคราะห์	17.82	+103.56	0.83

- ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) 5 อันดับแรก เดือนกันยายน 2566 ได้แก่

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ฮองกง	666.15	+460.30	51.80
2. สหรัฐอเมริกา	140.43	-19.88	10.92
3. อินเดีย	68.28	-39.70	5.31
4. อิตาลี	56.50	+29.93	4.39
5. สหราชอาณาจักร	49.29	+31.85	3.83

- ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) 5 อันดับแรก เดือนกันยายน 2566 ได้แก่

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญฯ)	อัตราขยายตัว	สัดส่วน
1. ฮองกง	793.01	+359.60	36.75
2. สวิตเซอร์แลนด์	533.68	+3,769.84	24.73
3. สหรัฐอเมริกา	140.43	-19.88	6.51
4. สิงคโปร์	135.18	-44.87	6.26
5. จีน	75.55	+477.66	3.50

มติที่ประชุม : รับทราบ

2.4 สรุปความคืบหน้าปัญหาการส่งออกเครื่องประดับเงินและทองไปยังตลาดอินเดีย

ในการประชุม COP ร่วมกับภาคเอกชน ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมฯ รับทราบ ปัญหาการส่งออกเครื่องประดับเงินและเครื่องประดับทองไปยังตลาดอินเดีย ภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (ASEAN-India Free Trade Agreement: AIFTA) เนื่องจากข้อกำหนดการใช้วัตถุดิบในประเทศ (Local content) และขั้นตอนการนำเข้าของอินเดียมีความเข้มงวด ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเสนอว่า ภาครัฐควรนำภาคเอกชนหารือกับเอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทย โดยหยิบยกประเด็นการปรับสัดส่วน Local content เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตามพันธกรณีของ FTA ได้มากขึ้น

สถานะล่าสุด: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศแจ้งว่า จะหยิบยกประเด็นดังกล่าวในการประชุม AIFTA รอบต่อไป ซึ่งคาดว่าจะจัดปลายปี 2566

ความเห็นที่ประชุม :

นางสาวกัญญาณี กิจเจริญ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) แจ้งว่า เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-อินเดีย (AEM) เห็นชอบจัดตั้งคณะอนุกรรมการภายใต้อาเซียน-อินเดีย และกำหนดจัดการประชุมในเดือนมกราคม 2567 ทั้งนี้ จะมีการหยิบยกประเด็นเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้าในการประชุมดังกล่าว

มติที่ประชุม : รับทราบ

2.5 ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกตามแผน ปีงบประมาณ 2566

2.5.1 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68

กรมฯ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 68 ระหว่างวันที่ 6 – 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) 1,103 บริษัท 2,409 คูหา ผู้เข้าชมงาน (Visitor) 39,774 ราย เป็นจำนวนสูงสุดตั้งแต่การจัดงานในปี 2561 และมีมูลค่าการสั่งซื้อ 3,300 ล้านบาท
- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 30 หัวข้อข่าว มีการเผยแพร่ทั้งสิ้น 417 ชิ้นข่าว
- จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 35.2 ล้านครั้ง Reaches/Impressions
- เว็บไซต์ www.bkkgems.com เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและสร้างการรับรู้งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มากขึ้น ดำเนินการระหว่างมีนาคม - กันยายน 2566 มียอดการเข้าชมเว็บไซต์ของงานฯ ทั้งสิ้น 275,929 pageviews ประเทศที่เข้าชมเว็บไซต์สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน ญี่ปุ่น และศรีลังกา และความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่ที่ร้อยละ 89.30

2.5.2 กิจกรรมการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์)

- จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 22 กันยายน 2566
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 41 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 21 บริษัท กลุ่มสินค้ากระเป๋า จำนวน 11 บริษัท กลุ่มสินค้านักท่องเที่ยว จำนวน 2 บริษัท และกลุ่มสินค้าเครื่องประดับ จำนวน 7 บริษัท
- จำนวนผู้เข้ามาเข้า/ผู้ซื้อในต่างประเทศ จำนวน 34 ราย จาก 17 ประเทศ
- คาดการณ์มูลค่าคำสั่งซื้อภายใน 1 ปี รวม 1,473,000 เหรียญสหรัฐฯ (53,823,420 บาท)
- ประเทศที่มีการสั่งซื้อมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ เมียนมา ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกา
- สินค้าที่มีการสั่งซื้อมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ เครื่องประดับเงิน เสื้อยืดผ้าฝ้าย และกระเป๋าหนัง

ความเห็นที่ประชุม :

นายสิทธิศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง (นายกสมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย) แจ้งว่า สมาคมฯ สนใจกิจกรรมการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย แต่ไม่ได้รับข้อมูลกิจกรรมข้างต้น ครั้นหน้าขอให้แจ้งกับทางสมาคมด้วย

นางประไพร์ สรไกรกิติกุล (ประธานคณะกรรมการสมาคมการค้ากลุ่มอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) เสริมว่า กรมฯ ควรประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบ และในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ขอให้มีการประชาสัมพันธ์ในไทย และเรื่อง Cash & carry มากขึ้น

นางสาวพัชชา วุฒิพันธุ์ (ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ) ให้ข้อมูลว่า กรมฯ จัดทำแอปพลิเคชันชื่อ “DITP One” ซึ่งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ ด้วยการ blast e-mail ให้สมาชิก DITP One ทราบ จึงขอความร่วมมือสมาคมฯ ประชาสัมพันธ์สมาชิกให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน DITP One เพื่อให้สามารถติดตามข่าวสารจากกรมฯ ได้อย่างใกล้ชิดอีกทาง

มติที่ประชุม : รับทราบ

3. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากการประชุมฯ ที่ผ่านมา กรมฯ ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสถานการณ์การส่งออกจากผู้มีส่วนร่วมนอกจากภาคเอกชนต่างๆ ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการส่งออกสินค้า ทำให้ทราบแนวทางที่จะจัดและพัฒนากิจกรรมต่างๆ ที่จะสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่น ในส่วนของอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตการส่งออกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ประเมินและตั้งเป้าไว้ นอกจากนี้ กรมฯ ทราบประเด็นอุปสรรคต่างๆ ต่อการส่งออกสินค้า ซึ่งจะคอยติดตามและประสานงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาต่อไป