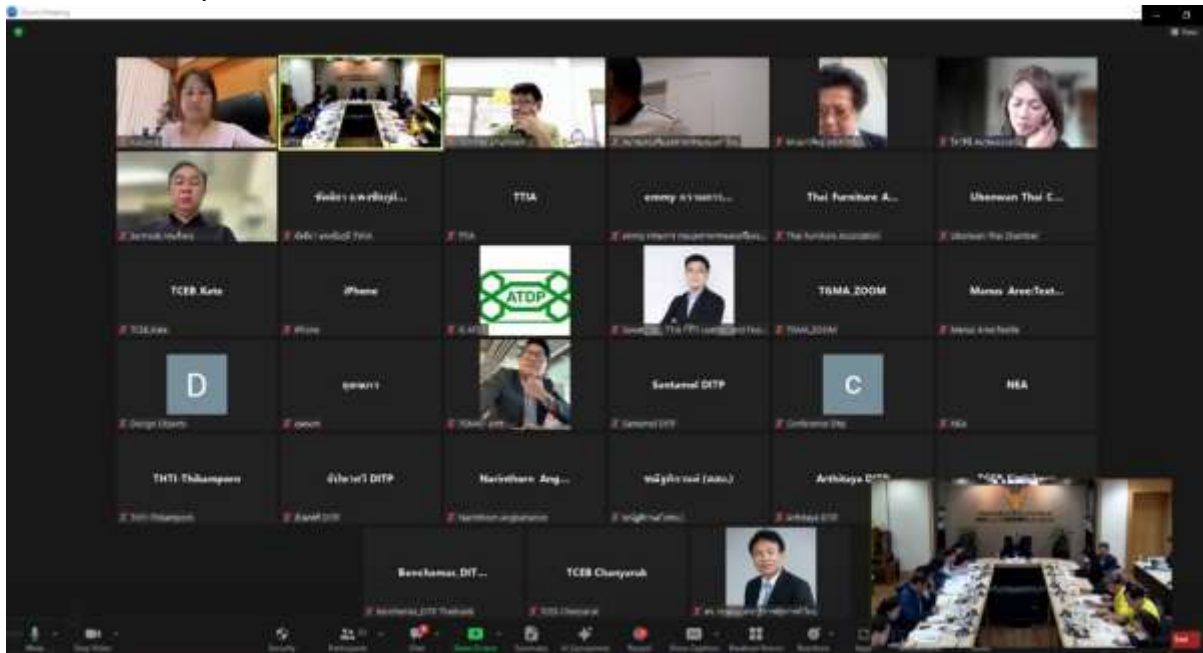


การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ครั้งที่ 1/2567



1. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ครั้งที่ 1/2567 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 น. – 15.30 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และทางโปรแกรม Zoom ซึ่งมีหน่วยงานที่เป็นคณะกรรมการที่เข้าประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ ในครั้งนี้ จำนวน 20 หน่วยงาน จากจำนวน 25 หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย สมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย สมาคมสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ สมาคมของขวัญของชาวยุโรปและของตกแต่งบ้าน สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่ง สิ่งทอไทย สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย สมาคมเครื่องหนังไทย สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย สมาคมรองเท้าไทย และสมาคมออกแบบสร้างสรรค์ มีผู้เข้าร่วมประชุมรวมทั้งสิ้น 69 คน

2. ผลจากการมีส่วนร่วม

การประชุมดังกล่าวเป็นการแจ้งคณะกรรมการฯ ให้ทราบถึงรายละเอียดและความคืบหน้าของการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 และร่วมกันพิจารณา ดังนี้

2.1 เรื่องเพื่อทราบ

การประชุมฯ ได้แจ้งรายละเอียดและความคืบหน้าของการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 ได้แก่

2.1.1 จำนวนผู้สมัคร ทั้งสิ้น 500 ราย 826 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย 399 ราย 686 คูหา และต่างชาติ 101 ราย 140 คูหา (คิดเป็นร้อยละ 17) ได้แก่ จีน ไต้หวัน ฮองกง ญี่ปุ่น นอร์เวย์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย มาเลเซีย กานา และประเทศกลุ่ม CLMV

มติที่ประชุม : รับทราบ

2.1.2 โซนจัดแสดงสินค้าและแผนผังคูหา โซนสินค้าภายในงาน มีทั้งสิ้น 11 โซน ได้แก่ Furniture Gifts Wellness Home décor Homeware Fashion Art zone Creative studio International CLMV The new faces และ Northern STYLE in Bangkok โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าให้เปลี่ยนชื่อ Homeware เป็น Houseware ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในทั่วโลก และโซน Creative Studio จะมีอีก 1 สมาคมมาเพิ่มเติม คือ สมาคมนักออกแบบคาแรคเตอร์

- มติที่ประชุม**
1. เห็นชอบการเปลี่ยนชื่อโซน Homeware เป็น Houseware
 2. รับทราบการเข้าร่วมงานของสมาคมนักออกแบบคาแรคเตอร์

2.1.3 การประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 โดยแบ่งเป็น

(1) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ Online Media, Inflight Magazine, Web banner, Mini Catalogue

(2) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ป้ายโฆษณา ป้าย Billboard ป้ายโฆษณาในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ป้ายโฆษณาในรถไฟฟ้า MRT ป้ายในสถานีรถไฟฟ้า BTS ป้ายโฆษณาหน้ากระทรวง ประชาสัมพันธ์ในย่านธุรกิจ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในประเทศ การจัดงานแถลงข่าวงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

(3) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศโดยเงินคงเหลือจากงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok โดยประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน 8 แห่ง ได้แก่ สคต. ณ เมืองฮองกง กรุงโซล กรุงมะนิลา ส่วนที่ 2 (ไต้หวัน) กรุงลอนดอน นครโฮจิมินห์ กรุงสิงคโปร์ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองคุนหมิง เพื่อเสนอรายชื่อและจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

คณะกรรมการฯ มีความเห็นว่างานแถลงข่าวงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 ที่ผ่านมามีทำได้ดี มีแนวคิดในการนำเสนอที่ดี และมีข่าวแพร่หลายพอสมควร

มติที่ประชุม รับทราบ

2.1.4 การเชิญผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย/ Visitor Promotion กรมได้ส่งอีเมลประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายและรายชื่อผู้ส่งออก โดยมีการส่งเชิญไปแล้วกว่า 20,000 ราย โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่า

- คณะกรรมการมีความเห็นว่าขอให้ติดตามผลการเชิญแขกเข้าร่วมงาน ซึ่งมีบางกลุ่มผู้ซื้อจากบางมีการสั่งซื้อสินค้าตัวอย่างและทางผู้ประกอบการได้ติดตามผลการสั่งซื้อแต่ทางผู้ซื้อไม่ได้มีการให้ข้อมูลเพิ่มเติม และบางประเทศจะไม่ค่อยได้สั่งซื้อสินค้าจริงๆ แต่จะมาขอตัวอย่างสินค้าไป ต้องการให้ทางกรมตรวจสอบข้อมูลแขกที่เชิญมาว่าเป็นผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าตัวจริงหรือไม่ หากไม่ใช้ก็อาจจะเสี่ยงต่อการยกเลิกแบบสินค้า กรมได้แจ้งที่ประชุมว่าได้มีการประเมินผลติดตามอยู่แล้ว เป็นข้อมูลการสั่งซื้อ และประเมินผลความพึงพอใจ ซึ่งจะมีรายงานอยู่แล้วในทุกงานแสดงสินค้าที่กรมจัด ซึ่งสามารถส่งให้สมาคมฯ ได้ รวมถึงทบทวนเชิญทุกคนเมื่อจะเชิญแขกมา ก็ต้องตรวจสอบว่าผู้ซื้อที่เชิญมามีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้าหรือไม่ แต่บางครั้งก็อาจมีแขกรายใหม่ๆ ที่จำแนกได้ยาก

- คณะกรรมการยังได้สอบถามว่า มีการเชิญผู้ซื้อจากตลาดอเมริกาหรือไม่ เพราะในกลุ่มสินค้าของตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน อเมริกาจะเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มค่าปลีก

(Store) และกลุ่มร้านค้าสาขา (Chain Store) ที่สั่งโดยตรงไม่ผ่านผู้นำเข้า โดยกรมได้แจ้งว่า ในขณะนี้ มีการตอบรับเข้าร่วมงานจากผู้ซื้อในนิวยอร์ก จำนวน 7 ราย จากไต้หวัน จำนวน 1 ราย และมีผู้ลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) จากสหรัฐอเมริกาจำนวนทั้งหมด 44 ราย โดยกรมได้มีการเจาะกลุ่ม Modern trade และ Department Store มาระยะหนึ่งแล้ว และมีการเชิญห้างสรรพสินค้าในไทยเข้าร่วมงานด้วย นอกจากนี้กรมยังเชิญชวนผู้ประกอบการใช้แอปพลิเคชัน DITP ONE จัดทำขึ้นเพื่อให้บริการผู้ประกอบการไทยในการติดตามสถานการณ์การค้าในต่างประเทศ มีการอัปเดตสถานการณ์การค้าต่างๆ

มติที่ประชุม รับทราบ

2.1.5 กำหนดการพิธีเปิดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 ในวันพุธที่ 20 มีนาคม 2567 เวลา 10.00 น. - 12.00 น. ณ ฮอลล์ 4 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดและจะมีการลงนาม MOU กันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย โดยจะเป็นความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่ตลาดสากล ตามแนวพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่อยากจะช่วยเหลือและอุปถัมภ์อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้ในส่วนท้องถิ่นสามารถก้าวสู่สากลได้

มติที่ประชุม รับทราบ

2.1.6 นิทรรศการ และคูหาพิเศษ ประกอบด้วย คูหาไฮไลท์พาวเวอร์เลนโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก โชนนิทรรศการที่นำเสนอผลงานจากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และโซนผลงานศิลปะ ART ZONE จัดผลงานทางด้านศิลปะ

มติที่ประชุม รับทราบ

2.1.7 กิจกรรมสัมมนาด้านการตลาด และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ประกอบด้วย กิจกรรมเสวนาและบรรยายบนเวทีกลาง และกิจกรรมเสวนาและบรรยายในห้องประชุม โดยคณะกรรมการมีความเห็น ดังนี้

- กรมได้แจ้งที่ประชุมว่าหัวข้อการสัมมนาจะเน้นไปที่ E-Commerce และการเชื่อมโยงต่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่กรมมีอยู่ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับนโยบายของท่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะการมี KOL และต่อยอดจากงานบางกอกเจมส์ ครั้งที่ 69 ได้หารือกับหัวไท่ (Huatai) และเถาเป่า (Taobao) ที่ได้นำ KOL มาไลฟ์ขายสินค้าภายในงาน ซึ่งตอนนี้กำลังนัดหมายพูดคุยกับทางหัวไท่

- คณะกรรมการมีความเห็นโดยตั้งข้อสังเกตในเรื่องของสินค้าที่จัดแสดง ค่อนข้างมีความน่าสนใจ จึงนำเสนอให้มี Design Forum หรือ Design Booth ที่อยู่ภายในงาน เพื่อจัดสินค้าของ Exhibitor ให้เข้ามาอยู่ในโซนเดียวกัน รวมถึงการมี Design Hall ภายในงาน โดยกรมได้แจ้งว่าจะนำไปหารือรอบกับทุกสมาคม ซึ่งอาจจะให้ความสำคัญไปในเรื่องของ Design ให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพลักษณ์ของงานออกมาดีขึ้น อีกทั้ง งาน STYLE Bangkok เคยมีโซน Design Hall มาโดยตลอด แต่ภายหลังได้มีการหารือกันและตั้งเป้าให้งาน STYLE Bangkok เป็นงานศูนย์กลางการค้าสินค้าแนวดีไซน์ของภูมิภาคอาเซียน จึงมองสินค้าในงานทุกชิ้นเป็นสินค้าที่มีดีไซน์ และขออนุญาตสอบถามความคิดเห็นของคณะกรรมการฯ ท่านอื่นๆ เกี่ยวกับโซน Design Hall ซึ่งคณะกรรมการสนับสนุนความเห็นของกรม เพราะสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงในงานฯ ได้ต้องผ่านการคัดเลือก ตรวจสอบมาในหลายระดับ เพราะฉะนั้นเข้าใจว่าสินค้าของผู้ประกอบการทุกท่านที่นำมาจัดแสดงในงานเป็นสินค้าที่มีดีไซน์

มติที่ประชุม รับทราบ

2.2 เรื่องเพื่อพิจารณา

2.2.1 การกำหนดชื่อโซน Homeware หรือ Houseware ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 19 มกราคม 2566 มีมติรับทราบการกำหนดโซนสินค้าภายในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 เป็นการจัดกลุ่มเพื่อให้ Visitor และ Buyer

สามารถหาสินค้าได้สะดวกขึ้น และส่งเสริมให้หลายๆ โชนมีความเป็นกลุ่มเป็นก้อนมากขึ้น โดยมีการเปลี่ยนชื่อ โชนจาก Houseware เป็น Homeware ในการจัดงานครั้งนี้ต้องการสอบถามความคิดเห็นต่อที่ประชุมว่า ต้องการเลือกใช้อีใด

มติที่ประชุม มีมติเปลี่ยนชื่อโชนจาก Homeware เป็น Houseware

2.2.2 กำหนดการจัดงาน STYLE Bangkok 2025 ที่ผ่านมามีการกำหนดวันจัดงานแสดงสินค้า จะกำหนดให้วันขายปลีกตรงกับวันเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเริ่มจัดงานในวันพุธ และสิ้นสุดในวันอาทิตย์ การจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ได้เสนอเป็นวันที่ 19 - 23 มีนาคม 2568 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาเดียวกับปีก่อนๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และจดจำการจัดงานแสดงสินค้าต่อผู้เยี่ยมชมงานทั่วโลก นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการ ได้ดำเนินการตรวจสอบกับทาง QSNCC เพื่อเพิ่มทางเลือกช่วงเวลาการจัดงานในเดือนเมษายน 2568 มีข้อสรุปดังนี้

วันที่จัดงาน	หมายเหตุ
2 - 6 เม.ย.68	1. วันก่อสร้างคูหาจะเหลือ 1 วัน จากเดิมที่เป็น 2 วัน เนื่องจากตารางการใช้พื้นที่ของ QSNCC ไม่ว่างในวันที่ 31 มี.ค. 2568 2. ช่วงเวลาดังกล่าวในชั้น LG จะมีการจัดงานหนังสือ (27 มี.ค.- 6 เม.ย.68) ซึ่งจะมี ผู้เข้าชมงานต่อวันเป็นจำนวนมาก และจะส่งผลกระทบต่อการใช้ Facility ของสถานที่ อาทิ ร้านอาหาร ที่จอดรถ การจราจรโดยรอบ อาจมีการกั้นและจัดระเบียบ การเข้าสู่สถานี MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และการหยุดให้บริการชั่วคราวของบันไดเลื่อนภายในสถานี ในกรณีที่มีผู้โดยสารหนาแน่นและล้นออกมาจากสถานี กระทบต่อการเดินทางของ Exhibitors และ Visitors ตลอดจนอาจมีประชาชนทั่วไปมานั่งตามพื้นบริเวณจุดต่างๆ ซึ่งจะกระทบต่อภาพลักษณ์ของงาน อีกทั้งผู้ที่เยี่ยมชมงานหนังสือนั้น ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายหลักของงานแสดงสินค้า ในภาพรวมจึงอาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี
9 - 13 เม.ย. 68	ในช่วงเวลาดังกล่าวมีวันหยุดสงกรานต์
16 - 20 เม.ย. 68	ในช่วงเวลาดังกล่าวมีวันหยุดสงกรานต์
23 - 27 เม.ย. 68	สถานที่ไม่ว่าง
30 เม.ย. - 4 พ.ค. 68	สถานที่ไม่ว่าง

งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง

ชื่องาน	วันที่
APLF Leather & Materials ชื่องกง	19 - 21 มี.ค. (กำหนดการของปี 68)
บ้านและสวน	23 - 31 มี.ค. (กำหนดการของปี 67)
Canton Fair 2025 กวางโจว	15 - เม.ย. - 5 พ.ค. (กำหนดการของปี 68)
Home In Style 2024 ชื่องกง	20 - 23 เม.ย. (กำหนดการของปี 67)
สถาปนิก Architect 2024	30 เม.ย - 5 พ.ค. (กำหนดการของปี 67)
Mega show part one ชื่องกง	20 - 23 ต.ค. (กำหนดการของปี 67)
Mega show part two ชื่องกง	27 - 30 ต.ค. (กำหนดการของปี 67)

โดยที่ประชุมมีความเห็น ดังนี้

- กรมได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าในช่วงเดือนเมษายน จะมีมหกรรมมหาสงกรานต์ขึ้นเป็นประจำทุกปี ในส่วนของกรม งาน STYLE Bangkok มีความเกี่ยวข้องที่สามารถมาอยู่ในช่วงมหาสงกรานต์ได้ และในช่วงเวลานั้นมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และภายในงานมีสินค้าที่สามารถตอบรับกลุ่มคนเหล่านั้นได้อยู่พอสมควร จึงได้สำรวจวันจัดงานให้สอดคล้องกับมหกรรมสงกรานต์ ประกอบกับมีภาคเอกชนบางสมาคมหารือว่าอยากให้งาน STYLE Bangkok อยู่ในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งคณะกรรมการบางส่วนให้ความเห็นว่าช่วงวันจัดงาน STYLE Bangkok ควรต่อเนื่องกับงานในต่างประเทศโดยเน้นไปที่วันเจรจาธุรกิจเป็นหลัก เพื่อวางแผนให้ Buyers เดินทางมาที่ประเทศไทย และเดินทางต่อไปเพื่อเยี่ยมชมงานในต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่ม SMEs เห็นว่าถ้าวันขายปลีกในงาน STYLE Bangkok ไม่ตรงกับวันเสาร์ – อาทิตย์ ก็จะไม่คุ้มค่ากับการมาออกงาน แต่ก็ต้องคำนึงถึงพันธกิจของกรมที่เน้นการส่งออกไม่ได้เน้นไปที่การขายปลีก ซึ่งอยากให้กรมพิจารณาในส่วนนี้

- คณะกรรมการได้สอบถามถึงกำหนดการของงาน Thaifex Horec ซึ่งกรมได้แจ้งว่าจะมีขึ้นในวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2568 ซึ่งถ้ากำหนดจัดงาน STYLE Bangkok ในเดือนเมษายนก็จะมีช่วงระยะการจัดงานที่ห่างกันออกไปมากขึ้น และทางกรมต้องการที่จะจัดงาน STYLE Bangkok ให้เป็นไปตามความประสงค์ของทางคณะกรรมการฯ และจัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสอดคล้องกับภารกิจของกรมที่เน้นส่งออกเป็นหลักสำคัญ และสอบถามที่ประชุมว่าเห็นสมควรจัดงานในเดือนเมษายนเป็นหลักหรือไม่ ทั้งนี้ กรม มีข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นในอดีต เมื่อตอนที่ย้ายช่วงเวลาจัดงาน STYLE Bangkok มาอยู่ในช่วงเดือนมีนาคม มีประเด็นที่ได้สำรวจ Visitors ที่เข้ามาในงาน ปรากฏว่ากลุ่มที่ทำแบบสอบถามตอบว่ามาที่งาน STYLE Bangkok งานเดียวไม่ได้ไปทำงานอื่นต่อ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ขัดแย้งกัน จึงคาดว่าน่าจะเกี่ยวกับสินค้าของไทยกับสินค้าของทางจีนมีลักษณะที่มีอยู่ในตลาดทั่วไป ลักษณะของผู้ที่มางาน STYLE Bangkok จะเป็นกลุ่ม Project และกลุ่ม Modern Trade จะไม่ใช่ Buyers ในแบบเดียวกัน จึงเป็นที่มาที่เป็นคำถามว่า Canton Fair เป็นคู่แข่งของงาน STYLE Bangkok หรือไม่ โดยคณะกรรมการได้ให้เหตุผลว่าเนื่องจากงาน Canton Fair แบ่งเป็น 3 ช่วง โดยช่วงวันที่ 23 - 27 เมษายนจะเป็นการจัดแสดงสินค้ากลุ่ม Houseware และ Kitchenware และกล่าวเพิ่มเติมว่าในช่วงเดือนมีนาคมมีการจัดงานเฟอร์นิเจอร์ในจีน 3 งาน รวมทั้งงานในมาเลเซียและสิงคโปร์ โดยที่เมื่อก่อนงาน TIFF ของกรม จะจัดในเวลาเดียวกันนี้ด้วย ส่วนในเดือนเมษายนจะมีการจัดงานเกี่ยวกับสินค้าในกลุ่ม Houseware และแสดงความเห็นที่จะให้งาน STYLE Bangkok จัดงานเป็นวันที่ 19 เมษายน เพราะต้องการที่จะให้เป็นเส้นทางเดินทางของผู้ซื้อ แต่ถ้าเปลี่ยนช่วงเวลาการจัดงานมาเป็นวันที่ 2 - 6 เมษายน ก็จะไม่ไปเกี่ยวเนื่องกับงานของทางฮ่องกง และกวางโจว จึงเห็นควรกลับมาจัดวันเดิม เพราะถ้าเปลี่ยนวันก็เหมือนต้องมาสร้างการรับรู้ของงานใหม่ นอกจากนี้ สมาชิกเข้าร่วมงาน STYLE Bangkok 2024 น้อย เนื่องจากจำนวน Buyer น้อย และตรงกับงานบ้านและสวน 1 วัน เนื่องจากการส่งออกตอนนี้มีข้อจำกัดหลายๆ อย่าง ทำให้ผู้ประกอบการมุ่งเน้นในเรื่องของตลาดในประเทศแทน ถ้าวันทับซ้อนกัน 1 วัน สมาชิกเลือกที่จะไปออกงานบ้านและสวน เพราะต้องการนำเอารายได้จากการขายปลีกมาเป็นค่าใช้จ่ายในการออกงาน ซึ่งเป็นการทำการตลาดที่ทำให้คนจดจำชื่อสินค้า และแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงดำเนินการอยู่ และรอที่เศรษฐกิจจะดีขึ้น โดยกรมแจ้งว่าตอนนี้มี 2 ทางเลือก คือ (1) ระหว่างวันพุธที่ 19 - อาทิตย์ที่ 23 มีนาคม 2568 (2) ระหว่างวันพุธที่ 2 - อาทิตย์ที่ 6 เมษายน 2568 จึงสอบถามความคิดเห็นในแต่ละสมาคม

ที่	สมาคม/หน่วยงาน/สถาบัน	19 - 23 มีนาคม 2568	2 - 6 เมษายน 2568
1	สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย	✓	

ที่	สมาคม/หน่วยงาน/สถาบัน	19 – 23 มีนาคม 2568	2 – 6 เมษายน 2568
2	สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย	✓	
3	สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในสำนักงานไทย		✓
4	สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์	✓	
5	สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน		✓
6	สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ	✓	
7	กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		✓
8	สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย		✓
9	สมาคมเครื่องหนังไทย		✓
10	สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์	✓	
11	สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย		✓
12	สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย		✓
13	สมาคมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย		✓

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่าความเห็นว่า การนับคะแนนตามสมาคมสามารถทำได้ แต่ต้องคำนึงถึงจำนวนสมาชิกของแต่ละสมาคมด้วย ถ้านับให้เป็นธรรมต้องนับตามสัดส่วน cuota ของแต่ละสมาคม หรือ ควรนับคะแนนเสียงตามสัดส่วนสมาชิกสมาคมที่มาออกงาน ไม่ใช่ นับ 1 สมาคมนับ 1 เสียง โดยรับข้อเสนอไว้พิจารณาดำเนินการ ส่วนเรื่องวันกำหนดจัดงาน STYLE Bangkok 2025 ทางกรมจะหารือร่วมกับทางสภาหอฯ ดำเนินการหาข้อสรุปโดยเร็ว และแจ้งให้ทางสมาคมฯ ทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ ทางกรมจะแจ้งผลการพิจารณาในลำดับแรก

3. การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

กรมฯ จะนำความเห็นของคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ไปแก้ไขปรับปรุงวิธีการลงคะแนนเสียง และหารือร่วมกับคณะกรรมการฯ สำหรับช่วงเวลาการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น