

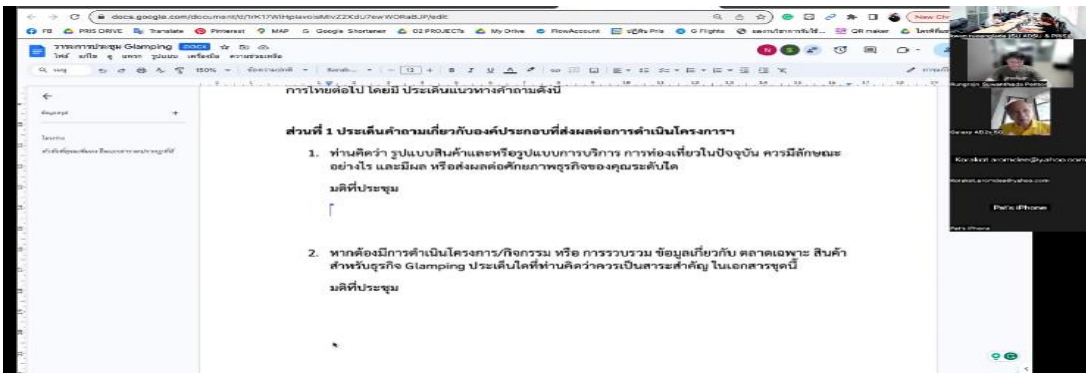
## กิจกรรมเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ภายใต้โครงการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาด สินค้าตลาดเฉพาะ กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ดำเนินการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาด สินค้าตลาดเฉพาะ กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping) ภายใต้โครงการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาด สินค้าตลาดเฉพาะ กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการไทยที่สนใจ เนื่องจากการท่องเที่ยวรูปแบบ Glamping เป็นไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ได้รับคามนิยมสูง จึงน่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเจาะตลาดเฉพาะ สินค้าสำหรับธุรกิจ Glamping

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ จึงได้จัดเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับโอกาส ตลาด และ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าสำหรับธุรกิจ Glamping เพื่อกรมฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาและจัดทำแนวทางการเจาะตลาดเป็นคู่มือสำหรับผู้ประกอบการไทยต่อไป

การประชุมกิจกรรมเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ภายใต้โครงการจัดทำคู่มือการตลาดเชิงลึกโอกาสและแนวทางการเข้าสู่ตลาดสินค้าตลาดเฉพาะ กลุ่มสินค้าแกลมปัง (Glamping)

- ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ รูปภาพประกอบการจัดกิจกรรมเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)



- ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ รูปภาพประกอบการจัดกิจกรรมเวทีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)



## ๑. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

การจัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม : (Focus Group Discussion) และการระดมสมองความคิดเห็น Glamping Trend Guru โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำรูปแบบคู่มือการตลาดเชิงลึกฯ กำหนดจัดขึ้น ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๖) โดยเชิญภาคเอกชนทั้งในส่วน Demand/Supply ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้า Glamping เข้าร่วมให้ความคิดเห็น เพื่อให้ได้มุมมองหลากหลายและครอบคลุมในมิติต่างๆ มีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ได้แก่ คุณจิรัชย์ บริษัท อุตสาหกรรมดีสวีสต์ จำกัด คุณจิระนันต์ ไพศาลนันท์ บริษัท อุตสาหกรรมดีสวีสต์ จำกัด คุณสุวิมล งามศรีวิโรจน์ บริษัท เซเรนาต้า โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท กรุ๊ป คุณไทรเนตร เกียรติตั้ง แบรินต์ Hilly คุณบูรณาการ จตุพรไพศาล The Journey House Lifestyle Boutique HOTEL คุณนิพัทธ์พงษ์ ขวนชื่น บริษัท เทคคิงไทย จำกัด บริษัท ไทยแพฟฟีต้า จำกัด สมาคมของขวัญของข้าวสวยไทยและของตกแต่งบ้าน สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย และแบรินต์ AHU Noah Spork

## ๒. ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปผล จากการระดมสมอง มุ่งเน้นความสำคัญของโครงการ แนวโน้มตลาดการส่งออก ช่องทางของผู้ผลิตสินค้า เช่น สินค้าตกแต่ง เครื่องครัว เน้นฐานลูกค้าตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน อินโดนีเซีย การประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีฐานกลุ่มเป้าหมาย ข้อเสนอแนะ กรมควรจัดอบรมเรื่องการเริ่มต้นธุรกิจแกลมปีง การส่งเสริมตลาด การออกแบบดีไซน์ การจัด Brand Positioning การวิเคราะห์ตลาด โอกาสคู่แข่ง และการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศมากขึ้น

## ๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

● สรุปผล : จากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ดำเนินการจัดทำคู่มือ (Glamping) : เป็นภาษาไทย จำนวน ๓๐๐ เล่ม มีข้อมูลเกี่ยวกับการขยายตัวของธุรกิจ Glamping โอกาส ช่องทางการส่งออก แนวโน้มสินค้า Glamping ในตลาดโลก เพิ่มโอกาสตลาดเป้าหมายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ไทยในการส่งออกสินค้ากลุ่ม Glamping นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการตลาดเพื่อการส่งออก การจัดทำหนังสือคู่มือเล่มนี้ได้ผ่านการระดมสมอง จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ส่งออก-นำเข้า สินค้าแกลมปีง (Glamping) ผู้บริโภค นักการตลาด และพันธมิตรต่าง ๆ การจัดทำในรูปแบบหนังสือคู่มือการตลาด ภายใต้แนวคิด GLAMPING Market Insight โดยหนังสือคู่มือได้ถูกออกแบบให้ถ่ายทอดสิ่งที่จำเป็นต้องรู้ได้อย่างรวดเร็วและ เห็นภาพ โดยมีเนื้อหาสาระแบ่งออกเป็น ๕ ส่วน คือ

- ๑) จากแคมป์ (Camping) สู่แกลมปีง (Glamping)
- ๒) แนวทางการเข้าสู่ตลาดเฉพาะสินค้าแกลมปีง (Glamping)
- ๓) แนวโน้มตลาดสินค้า (Glamping)
- ๔) โอกาสการส่งออกสินค้ากลุ่มแกลมปีง (Glamping)
- ๕) ช่องทางการส่งเสริมการขายสินค้า (Glamping)

- กิจกรรมแลกเปลี่ยน การเปิดตัวหนังสือคู่มือการตลาดเชิงลึกฯ หัวข้อ โอกาสการส่งออกกลุ่มสินค้า แกลมปิง (Glamping) ในกิจกรรมประกอบด้วย

- การเปิดตัวหนังสือ “คู่มือการตลาดเชิงลึก โอกาสส่งออกกลุ่มสินค้าแกลมปิง (Glamping)” เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โดยได้รับเกียรติจากนายพรวิษ ศิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานงานแลกเปลี่ยน ณ บริเวณโซน SCBX Next Tech ชั้น ๔ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

- การเสวนา แชนจ์ประสบการณ์ โดยนักการตลาด ผู้ผลิตสินค้าแกลมปิงแบรนด์ไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าแกลมปิง (Glamping) เสวนา หัวข้อ “แนวโน้มตลาดสินค้า Glamping” และโอกาสของสินค้าไทย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด อาทิ คุณวิลาสินี ชูรัตน์ นายกสมาคมของขวัญของชาวไทย และของตกแต่งบ้าน ผู้ทำตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ แบรินด์มูนี (MUNIE) นางสาวนุตรา อุตมาภินันท์ ผู้แทนสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย คุณจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ R&D Marketing Director บริษัท อุตสาหกรรมดีสวีส์ จำกัด และการเสวนา Role Play หัวข้อ Glamping's product maker มุมมองนักคิด ผู้ผลิตสินค้าแกลมปิง (Glamping) กับโอกาสการส่งออก โดยคุณไตรเนตร เกียรติตั้ง กรรมการผู้จัดการ แบรินด์ Hilly คุณเพชร ตรีทิพย์ธนากุล กรรมการผู้จัดการ แบรินด์ AHU's คุณนัฐพล พูนพิริยะ กรรมการผู้จัดการ แบรินด์ UNITO ทีมแบรินด์ Element 72 และคุณรุ่งโรจน์ สุวรรณธาดา (เป็นต่อ) กรรมการผู้จัดการ บริษัท บอลลูนี่ จำกัด

- การจัดแสดงตัวอย่างสินค้ากลุ่มแกลมปิง (Glamping) จากแบรนด์ดังของไทย ได้แก่ Boneproject by blackcamper, Roundcorners, CAMP15, Lazykraft, HILLY, AHU's, Custom metal, Calm outdoors, Plyworks Camp, Morning Camp, Ironcamp, Gori Outdoor, unito, so design, hiking, vatusy leather craft, Nomadic, Element 72

- สรุปรายงานผลภาพรวม : การจัดทำหนังสือคู่มือ การตลาดเชิงลึกโอกาสการส่งออกกลุ่มสินค้าแกลมปิง (Glamping) ประสบผลสำเร็จดี โดยเฉพาะได้พบปะผู้ประกอบการยุคใหม่แกลมเปอร์กลุ่มสินค้าแกลมปิง

- ผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเปิดตัวคู่มือการตลาดฯ และเสวนา ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 109 ราย (ผู้ประกอบการ 77 ราย สื่อมวลชน 32 ราย)

- การเผยแพร่หนังสือคู่มือต่อเนื่องหลังงานแลกเปลี่ยน การประชาสัมพันธ์ รูปแบบ E-Book พร้อม QR Code สำหรับดาวน์โหลดผ่านช่องทางออนไลน์ ของกรมฯ ได้แก่ Website, Social Media และ Application

- Next Step เพื่อส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการสินค้า Glamping แบรินด์ไทย สร้างช่องทางการขยายตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้ากลุ่มตลาดเฉพาะให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น และสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคต่างประเทศได้มากขึ้น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 (The New Faces) และโซนจัดแสดงนิทรรศการสินค้า GO GLAMPING จำนวน 5 ราย ได้แก่ 1) RETAIL IS DETAIL COMPANY LIMITED 2) DEPTHSECTION CO.,LTD 3) ARTYFACT COMPANY LIMITED 4) MEETUNG BY 888 5) CAMP ADAPTIVE COMPANY LIMITED

▪ นายพรวิษ ศิลาอ่อน รองอธิบดี ได้รับเกียรติเป็นประธานในการมอบรางวัล Best Thailand Glamping ให้กับผู้ประกอบการสินค้า Glamping แบรินด์ไทยที่มีสินค้าโดดเด่น จำนวน ๕ แบรินด์ เพื่อเป็นกำลังใจในการพัฒนาสินค้าต่อไป ได้แก่ แบรินด์ Unito, Rubber Killers, AHU เป็นต้น ภายในงานจัดแสดงสินค้า E - Outside Expo 2023 ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จัดโดย บริษัท Elements 72 จำกัด บนพื้นที่กว่า ๑๒,๐๐๐ ตรม. มีผู้ซื้อเข้าชมงานเฉลี่ย ๗,๐๐๐-๘,๐๐๐ คน ต่อวัน

ผู้ที่สนใจ สามารถติดต่อขอรับหนังสือคู่มือดังกล่าวในรูปแบบ Soft File ได้ที่ กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร 02 507 8386 หรือ ผ่านทาง email : nicheprditp@gmail.com

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์  
กลุ่มงานสินค้าตลาดเฉพาะ  
มีนาคม 2567