

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร
จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี
นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต
ศาสนา : พุทธ
ภาษา : เขมร
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	30.943	33.233	35.859
GDP Per Capita (US\$)	1915.63	2036.99	2176.24
GDP growth (%)	5.647	6.134	6.389
Goods & services exports (%change)	14.271	6.879	7.441
Inflation (%)	1.961	3.04	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน
สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง
สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกสอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่ามากกว่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงเกือบ 18% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปัจจุบันประเทศไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสี่ของประเทศกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ทั้งนี้ การส่งออกของกัมพูชามายังไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 652.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.50% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าจากประเทศไทย มีมูลค่า 2.17 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 22% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา ให้ข้อมูลว่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา พืชเศรษฐกิจนี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยกัมพูชามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 200,000 เฮกเตอร์ มีผลผลิต มากกว่า 1.1 ล้านตัน โดยส่งออกมากกว่า 170,000 ตันไปยังไทยและเวียดนาม

- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาคีรัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีนจะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูปเพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์

- กัมพูชา กำลังจะมีสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ชื่อว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเตโช คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเฟสแรกได้ในปี 2568 และรองรับผู้โดยสารในระยะแรกได้ 13 ล้านคนต่อปี และสูงสุด 50 ล้านคนต่อปีในอนาคต ปัจจุบัน การก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญแล้วเสร็จ ร้อยละ 55 ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 และมีแผนจะเปิดดำเนินการในปี 2568 โดยงานก่อสร้างคืบหน้าตามกำหนดการ ตามรายงานของสำนักงานเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ ประเทศกัมพูชา

- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า นอกจากประเทศจีนและสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา ยังมีประเทศอื่น ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอิรัก กำลังกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวของกัมพูชา เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา Mr. Yang Saing Koma รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้กล่าวว่า ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป อิรัก ไนจีเรีย และอินโดนีเซีย และในบรรดาประเทศดังกล่าว กัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนและสหภาพยุโรปบางประเทศแล้ว ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะนี้กัมพูชาอยู่ระหว่างการส่งเสริมการส่งออกข้าวไปยัง 2 ประเทศนี้

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
		8	8,039.86	1,901.60	40.66	6,441.46	1,692.55	56.32	1,598.41	209.05	-22.32
			277,425.14	66,693.44	46.81	221,781.54	59,297.37	63.47	55,643.60	7,396.08	-19.19

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	9,779.70	8,039.86	1,351.87	1,901.60	22.67	-17.79	1.65	40.66	1.66	1.40	1.48	1.99
การส่งออก	8,664.49	6,441.46	1,082.76	1,692.55	22.43	-25.66	-1.35	56.32	3.01	2.26	2.51	3.68
การนำเข้า	1,115.21	1,598.41	269.12	209.05	24.58	43.33	15.80	-22.32	0.37	0.55	0.56	0.42
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	339,945.42	277,425.14	45,427.58	66,693.44	35.35	-18.39	3.08	46.81	1.66	1.39	1.47	1.99
การส่งออก	301,059.47	221,781.54	36,274.62	59,297.37	35.10	-26.33	-0.02	63.47	3.02	2.26	2.50	3.68
การนำเข้า	38,885.94	55,643.60	9,152.96	7,396.08	37.33	43.09	17.55	-19.19	0.37	0.55	0.56	0.42

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	404.66	42.42	687.07	1519.49
	14,026.64	1,401.95	24,101.91	1619.17
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,721.72	277.24	249.15	-10.13
	59,225.34	9,277.59	8,729.71	-5.91
3. น้ำตาลทราย	344.72	57.01	80.36	40.96
	11,894.18	1,908.05	2,822.72	47.94
4. เครื่องดื่ม	420.34	75.83	68.97	-9.05
	14,462.26	2,547.53	2,412.74	-5.29
5. เคมีภัณฑ์	251.52	30.92	39.55	27.92
	8,680.00	1,040.97	1,383.19	32.87
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	303.48	70.11	38.10	-45.66
	10,387.89	2,335.48	1,332.66	-42.94
7. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	117.92	22.42	35.86	59.99
	4,070.97	748.89	1,252.71	67.28
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.94	26.54	31.82	19.87
	5,921.78	890.35	1,113.21	25.03
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	184.10	30.13	31.62	4.94
	6,340.05	1,009.59	1,106.66	9.61
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	82.44	19.22	27.51	43.16
	2,835.99	649.18	957.39	47.48
รวมทั้งสิ้น	6,441.46	1,082.76	1,692.55	56.32
	221,781.54	36,274.62	59,297.37	63.47

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	269.53	116.74	104.29	-10.67
	9,334.66	3,981.71	3,688.34	-7.37
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	238.46	52.63	34.67	-34.13
	8,286.75	1,789.97	1,227.83	-31.40
3. ลวดและสายเคเบิล	112.65	20.38	16.53	-18.91
	3,923.76	692.44	585.21	-15.49
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	68.81	14.89	11.59	-22.14
	2,393.21	505.92	410.77	-18.81
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.05	11.57	10.59	-8.46
	2,197.21	394.97	375.31	-4.98
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	44.66	6.92	6.30	-8.92
	1,558.55	235.91	223.00	-5.47
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	53.93	5.87	5.06	-13.75
	1,877.90	199.92	178.54	-10.69
8. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	10.82	1.90	3.26	71.48
	378.27	65.68	114.71	74.65
9. รองเท้า	20.35	4.72	2.25	-52.48
	708.61	161.42	79.50	-50.75
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.50	5.19	2.08	-59.91
	817.76	177.23	73.23	-58.68
รวมทั้งสิ้น	1,598.41	269.12	209.05	-22.32
	55,643.60	9,152.96	7,396.08	-19.19

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร