

ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗



การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) กระทรวงพาณิชย์ และทางโปรแกรม Zoom มีหน่วยงานที่เป็นคณะกรรมการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมประกอบด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร, กรมศุลกากร, หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย, สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย, สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย, สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุอันตราย, สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ, สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย, สมาคมชิปปิงแห่งประเทศไทย, สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย, สมาคมธุรกิจคลังสินค้าไซโลและห้องเย็น, สมาคมเจ้าของและตัวแทนเรือกรุงเทพฯ, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย, สมาคมสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย และสมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย

สามารถสรุปสาระสำคัญของการประชุมดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ส่งการออกแบบ Key Visual ของงาน 3 รูปแบบ ให้คณะกรรมการอำนวยการฯ ในกลุ่มไลน์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและคัดเลือก Key Visual โดยแบบที่ได้รับการคัดเลือก คือ แบบ B



๒. การจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) ไม่จัดเก็บค่าพื้นที่จากผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) เช่นเดียวกับการจัดงานในปี ๒๐๒๓ แต่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้ กรณีพื้นที่เปล่า ต้องวางเช็คค่าประกันความเสียหายในอัตรา ๑,๐๐๐/ตรม. ค่าบริการส่วนกลางในอัตรา ๗๐ บาท/ตรม. ค่าไฟ โดยค่าค่าประกันความเสียหายจะได้รับคืนภายใน ๑ สัปดาห์ หลังจบงาน เมื่อตรวจสอบหลังไม่พบความเสียหาย กรณีคูหามาตรฐาน ต้องชำระค่าคูหามาตรฐานค่าบริการส่วนกลางในอัตรา ๗๐ บาท/ตรม. และค่าไฟ

๓. ฝ่ายเลขานุการฯ ขอความร่วมมือหน่วยงาน/สมาคมต่างๆ ที่ประสงค์จัดสัมมนาภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) ให้จัดส่งหัวข้อสัมมนาพร้อมรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์มให้แก่ฝ่ายเลขานุการฯ ภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อนำรายละเอียดหัวข้อสัมมนาต่างๆขึ้นเว็บไซต์งาน ซึ่งทุกหน่วยงานรับทราบและยินดีให้ความร่วมมือ

๔. ฝ่ายเลขานุการฯ ขอความร่วมมือหน่วยงาน/สมาคมต่างๆ แจ้งความประสงค์ขอความอนุเคราะห์พื้นที่ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) โดยมีขนาด ๙ ตรม. (๓ x ๓ ม.)/๑ คูหา พร้อมรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์มให้แก่ฝ่ายเลขานุการฯ ภายในวันพุธที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ โดยหน่วยงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้ กรณีคูหามาตรฐาน หน่วยงานต้องรับผิดชอบ ค่าไฟ และค่าบริการส่วนกลาง กรณีพื้นที่เปล่า หน่วยงานต้องส่งมอบแบบคูหาตามกำหนด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ค่าค่าประกันความเสียหายในอัตรา ๑,๐๐๐/ตรม. ค่าไฟและค่าบริการส่วนกลาง ซึ่งทุกหน่วยงานรับทราบและยินดีให้ความร่วมมือ

๕. การขอความอนุเคราะห์จัดการประชุมนานาชาติระดับสากลภายใต้หัวข้อ “Unlocking the Mekong Advantage – Supply Chain of the 21st Century” ของ Diplomatic Council ในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG – LogistiX 2024) คณะกรรมการอำนวยการฯ ให้ความเห็นว่าหากการประชุมดังกล่าวสามารถให้ผู้สนใจเข้าร่วม/เข้าฟังได้จะเป็นประโยชน์และน่าสนใจ รวมถึงช่วยให้งาน TILOG-LogistiX 2024 มีภาพลักษณ์ที่ดี เนื่องจากมีกลุ่มผู้กำหนดนโยบายจากประเทศต่างๆในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขงเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น จึงมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ประสานกับ Diplomatic Council เพื่อขอทราบรายละเอียดการจัดกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มเติมและเจรจาให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าร่วม/เข้าฟังได้ในบางช่วง ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯรับทราบ และนำประเด็นดังกล่าวไปหารือกับ Diplomatic Council ต่อไป

๖. บริษัท ไรต์ เทรตเด็กซ์ จำกัด ผู้ร่วมจัดงาน co-organizer นำเสนอ Sub-Theme ของการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) เพื่อให้คณะกรรมการอำนวยการฯพิจารณาดังนี้ (๑) Emerging Innovations for Logistics Transformation (๒) Digitalizing Logistics (๓) Supply the Change, Sustain the Climate โดยคณะกรรมการอำนวยการฯ ให้ความเห็นว่าควรนำทั้ง ๓ Sub-Theme มารวมกัน ฝ่ายเลขานุการฯ จึงนำเสนอ Sub-Theme ใหม่ คือ Innovation, Digitalization, Sustainability ซึ่งคณะกรรมการอำนวยการฯเห็นชอบ

๗. บริษัท ไรต์ เทรตเด็กซ์ จำกัด รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ให้แก่คณะกรรมการอำนวยการฯ ทราบว่าได้นำ Key Visual และ Theme ของการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) เผยแพร่ในสื่อต่างๆ ไปแล้ว ดังนี้

(๑) เว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์

(๒) สื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook, Instagram, X และ LinkedIn รวมทั้ง Line OA

(๓) Electronic Direct Mail (EDM) ซึ่งคาดว่าจะจัดทำไม่ต่ำกว่า ๒๒ ฉบับ

(๔) Blog จัดทำบทความเพื่อเผยแพร่บน Blog ไปแล้ว ๒ บทความ

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรม Roadshow ที่จังหวัดนครราชสีมา (โคราช) เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า โลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024)

๘. คณะกรรมการอำนวยการฯ พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเลือกประเทศในการจัดกิจกรรม Roadshow โดยให้พิจารณา ๒ ประเด็น คือ ประเทศที่ควรไปจัดกิจกรรมทุกปีเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และประเทศที่ยังไม่เคยไปจัดกิจกรรม Roadshow หรือยังไม่เคยมางาน TILOG-LogistiX เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ งาน TILOG-LogistiX เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยคณะกรรมการอำนวยการฯ เห็นว่าประเทศที่ควรจัดกิจกรรม Roadshow ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ให้ฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาเลือกประเทศที่จะจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๙. บริษัท ไรต์ เทรตเด็กซ์ จำกัด นำเสนอคู่มือมาตรฐาน ๓ แบบ ให้ที่คณะกรรมการอำนวยการฯ พิจารณาเลือกแบบคู่มือมาตรฐาน

แบบคู่มือมาตรฐาน



โดยคณะกรรมการอำนวยการฯ เห็นชอบให้แบบที่ ๑ เป็นคู่มือมาตรฐานของงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024)

๑๐. นายกสสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรายงานว่าที่ประชุมสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแห่งอาเซียน (ASEAN Freight Forwarder Association : AFFA) มีมติให้จัดประชุมคู่ขนานกับงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024) และสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศวางแผนจัดสัมมนาเรื่องโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ และเปิดให้ผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังด้วย โดยแจ้งความคืบหน้าให้คณะกรรมการอำนวยการฯ ทราบในโอกาสหน้า

๑๑. นายกสสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแจ้งให้คณะกรรมการอำนวยการฯ ทราบว่ากิจกรรม Logistics Academy/ Contest อยู่ระหว่างการหารือกับสมาชิกกลุ่ม 1 Logistics เพื่อกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม โดยจะรายงานความคืบหน้าให้ทราบในโอกาสหน้า

กรมฯ ได้นำความเห็นของคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ มาเป็นแนวทางการดำเนินงานของการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG-LogistiX 2024 ทั้งแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน กิจกรรมพิเศษภายในงาน และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลสูงสุด และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานฯ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะเป็น Logistics Hub ของอาเซียนให้ได้ในอนาคต