

การประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award)
ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗



๑. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๑. ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๒. ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา
๔. ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม
๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๖. ผู้แทนสำนักงานกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)
๗. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) องค์การมหาชน
๘. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๙. ผู้แทนสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

๒. ผลจากการมีส่วนร่วม

การประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ได้มีการจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) โดยมีคณะกรรมการฯ เข้าร่วมจำนวน ๑๓ คน โดยการประชุมดังกล่าวเป็นการแจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบถึงผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ มีผู้ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) จำนวน ๓๗ บริษัท รวม ๔๐ รางวัล จากผู้สมัครทั้งหมด ๑๖๒ บริษัท ทั้งนี้ ในส่วนของรางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Service Enterprise Award) สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ จำนวน ๑ รางวัล มีผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๓ บริษัท โดยมีผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๑ บริษัท คือ บริษัท เดอะมั้งค์ สตูดิโอ จำกัด ด้วยคะแนนเฉลี่ย ๙๓.๗๒ คะแนน และความคืบหน้าในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๗ สำหรับการพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ขั้นตอนและวิธีการพิจารณารางวัล รวมถึงหลักเกณฑ์การให้คะแนน ประจำปี ๒๕๖๗ จากความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นชอบให้ปรับแก้ไขรายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คะแนนของหมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับแก้โดยตัดคำว่า “ให้คะแนนในภาพรวม” ตรงหัวข้อการให้คะแนน เนื่องจากบริษัทอาจตีความได้ว่าสามารถให้คะแนนแบบเหมารวมได้ในขณะที่มีการแจกแจงคะแนนอย่างชัดเจน

หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับแก้โดยตัดคำว่า “ให้คะแนนในภาพรวม” ตรงหัวข้อการให้คะแนน เนื่องจากบริษัทอาจตีความได้ว่าสามารถให้คะแนนแบบเหมารวมได้ในขณะที่มีการแจกแจงคะแนนอย่างชัดเจน

- ข้อย่อย ๒.๔.๑ แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Plan) ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นควรปรับเพิ่มการให้คะแนนในข้อย่อยข้อละ ๐.๓ คะแนน

หมวดที่ ๓ การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับแก้โดยตัดคำว่า “ให้คะแนนในภาพรวม” ตรงหัวข้อการให้คะแนน เนื่องจากบริษัทอาจตีความได้ว่าสามารถให้คะแนนแบบเหมารวมได้ในขณะที่มีการแจกแจงคะแนนอย่างชัดเจน

- ข้อย่อย ๓.๒.๒ - ๓.๒.๓ รวมหัวข้อไว้ด้วยกัน และปรับเปลี่ยนชื่อหัวข้อการให้คะแนนเป็น “ มีการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศหรืออื่นๆ (ระบุวิธีการขยายฐานการตลาด) ๑ คะแนน”

- ข้อ ๓.๓ เปลี่ยนชื่อหัวข้อเป็น “จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ (โปรดระบุช่องทาง)”

- ข้อ ๓.๓.๑ - ๓.๓.๓ ปรับหลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็น “ช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ” โดย ๑ ช่องทาง ๑ คะแนน, ๒ ช่องทาง ๒ คะแนน และ ๓ ช่องทางขึ้นไป ๓ คะแนน

- ข้อ ๓.๔ เปลี่ยนชื่อหัวข้อเป็น “ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ความลับทางการค้า ฯลฯ และเอกลักษณ์ขององค์กร (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สัมภาษณ์/ตรวจเอกสาร (ถ้ามี) /สังเกต)”

- ข้อ ๓.๔.๑ เปลี่ยนชื่อหัวข้อเป็น “มีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายอย่างถูกต้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เป็นต้น รวมถึงมีมาตรการในการตรวจสอบและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือความลับทางการค้าที่เหมาะสม”

- ข้อ ๓.๔.๔ เปลี่ยนชื่อหัวข้อเป็น “มีการร่วมผลิตผลงานกับต่างชาติ (Co-production) โดยมีข้อตกลงหรือเงื่อนไขระบุความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่เกิดขึ้น”

หมวดที่ ๗ ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่าควรปรับแก้โดยตัดคำว่า “ให้คะแนนในภาพรวม” ตรงหัวข้อการให้คะแนน เนื่องจากบริษัทอาจตีความได้ว่าสามารถให้คะแนนแบบเหมารวมได้ในขณะที่มีการแจกแจงคะแนนอย่างชัดเจน

- ข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒.๑ - ๗.๒.๓ ลบคำว่า “ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี” และ “พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖” แต่ให้คงคำว่า “ที่ผ่านมา” ไว้

๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

ได้นำความเห็นของผู้มีส่วนร่วมในรูปแบบคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์มาปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คะแนนสำหรับการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประเภทธุรกิจบริการยอดเยี่ยม สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ส่งผลให้เกิดความเป็นธรรมในการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลมากขึ้น