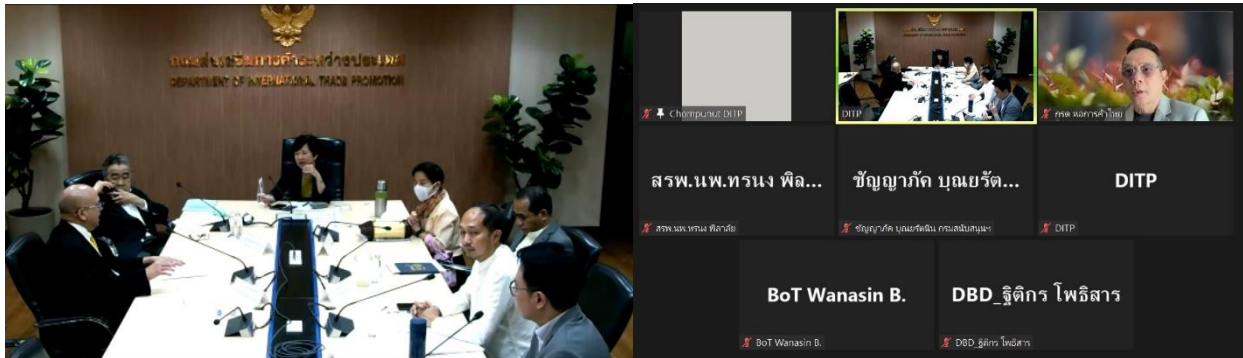


**การประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award)
สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗**



๑. ข้อมูลผู้มีส่วนร่วม

การประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ จัดขึ้นเมื่อวันจันทร์ที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ ตึกกรมนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และออนไลน์ผ่านระบบออนไลน์ มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมโรงพยาบาลเอกชน รวม ๑๑ คน

๒. ผลจากการมีส่วนร่วม

การประชุมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น สาขาโรงพยาบาล/ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง/คลินิกเฉพาะทาง ประจำปี ๒๕๖๗ โดยสรุปความเห็นได้ ดังนี้

๑. เรื่องเพื่อทราบ สาขาโรงพยาบาลฯ เป็นสาขาภายใต้รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม ที่เริ่มมีมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ โดยในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ไม่มีผู้สมัครที่ได้รับรางวัล เนื่องจากสถานประกอบการโรงพยาบาลฯ มีน้อยรายและผู้ที่สามารถผ่านเกณฑ์พิจารณามีไม่มาก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของผู้สมัครและหลักเกณฑ์การให้คะแนนมาโดยตลอด เช่น ในอดีตได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาคุณสมบัติว่าสถานประกอบการจะต้องมีผู้ใช้บริการชาวต่างชาติมากกว่าร้อยละ ๒๕ ของผู้ใช้บริการทั้งหมด แต่สถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมา รับบริการได้ และต่อมาได้มีการปรับปรุงเกณฑ์ฯ ดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและสถานการณ์โลกในปัจจุบัน เป็นต้น

๒. เรื่องเพื่อพิจารณา

๒.๑ คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับรางวัลฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ฝ่ายเลขาฯ มีข้อสังเกตในเรื่องคุณสมบัติผู้สมัครฯ ในข้อ ๕.๑ กำหนดให้ “แสดงข้อมูลผู้รับบริการ/ เข้ารักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติย้อนหลัง ๔ ปี” แต่คุณสมบัติข้อ ๖ กำหนดให้ “ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี” ดังนั้น ฝ่ายเลขาฯ จึงเสนอ ขอปรับ คุณสมบัติข้อ ๕.๑ “แสดงข้อมูลผู้รับบริการ/เข้ารักษาพยาบาลเป็นชาวต่างชาติย้อนหลัง ๓ ปี” ให้สอดคล้องกับคุณสมบัติตามข้อ ๖ ที่กำหนดให้ “ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี” **มติที่ประชุม** ให้ปรับคุณสมบัติตามที่เสนอ

๒.๒ การพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครเข้ารับรางวัล ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒.๑ ข้อมูลและขั้นตอนการพิจารณาให้คะแนน ประธานให้ข้อมูล ว่าโดยหลักแล้ว การพิจารณาจะมี ๓ ขั้นตอน ขั้นตอนแรกบริษัทจะประเมินตัวเองก่อน ซึ่งจะประเมินตนเองโดยให้คะแนนที่สูง จึงต้องมีการขอเอกสารหลักฐานเพื่อยืนยันคะแนนที่ประเมิน อาทิ เอกสารแสดงยอดขาย ยอดคนรับบริการ หรือบัญชีบุคคล ในขั้นตอนที่ ๒ คือรอบสัมภาษณ์ ต้องเรียกบริษัทมานำเสนอ และขั้นตอนที่ ๓ การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ ก็คือ การไปเยี่ยมชมโรงพยาบาล ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการพิจารณาในบางสาขารางวัลได้รอบขั้นตอนที่ ๒ การสัมภาษณ์ และ ขั้นตอนที่ ๓ การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการเข้าด้วยกัน เพราะหลักเกณฑ์การให้คะแนนเหมือนกัน จึงขอเสนอให้ รอบขั้นตอนการสัมภาษณ์และตรวจสถานที่เป็นขั้นตอนเดียวกันเลย **มติที่ประชุม** ให้ปรับขั้นตอนการพิจารณาจาก ๓ ขั้นตอน เป็น ๒ ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ ๑ ประเมินตนเอง ขั้นตอนที่ ๒ การสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยม

๒.๒.๒ เกณฑ์การพิจารณา

- ปรับหลักเกณฑ์และการให้คะแนน ในข้อ ๘ “การมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ (Market Focus) โดยมีการขยายธุรกิจบริการ และ/หรือมีตัวแทนขายในต่างประเทศ” เพื่อเพิ่มความชัดเจนในด้านการดำเนินงานในการขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น

- ปรับแก้คะแนนในข้อ ๒๒ “ผลลัพธ์ด้านการเงินและตลาด (Financial and Market Outcomes)” (โดยปรับคะแนนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการ และอัตราการเติบโตของกำไร ในข้อ ๒๒.๑ และ ๒๒.๒ ลง รวมจำนวน ๒ คะแนน เพื่อไปเพิ่มให้ข้อ ๘ “การมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ (Market Focus)” ซึ่งเป็นการเพิ่มความสำคัญด้านการดำเนินงานขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในข้อ ๘.๒.๒)

มติที่ประชุม เห็นชอบให้ปรับคะแนน

๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะอนุกรรมการฯ ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ พบว่า มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมาก อาทิ จาก มาเลเซีย จีน เกาหลี อินเดีย รัสเซีย แต่ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป ส่วนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลในไทยจะเป็นชาวตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังมีลูกค้าชาวยุโรป ซึ่งไม่ได้บินตรงจากยุโรปมาเพื่อรักษา แต่เป็นชาวยุโรปที่อาศัยในกัมพูชา เมียนมา ที่จะเดินทางมารักษาในไทย เป็นต้น จึงควรมีการเก็บข้อมูลในด้านนี้ด้วย

๒. ในการดึงดูดลูกค้ายุโรปเข้ามาใช้บริการในไทย พบว่า โรงพยาบาลในไทยบางแห่งสามารถดำเนินการเบิกจ่ายค่ารักษาของลูกค้าชาวยุโรปได้โดยตรงจากสวัสดิการของประเทศนั้นๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ ทั้งนี้ ในแต่ละประเทศก็มีสวัสดิการที่แตกต่างกัน เช่น ในประเทศเยอรมนีใช้ประกันสังคมของภาครัฐ ซึ่งจะดำเนินการเบิกจ่ายได้ยาก ส่วนประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ระบบประกันสังคมดำเนินการโดยบริษัทเอกชน การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลในต่างประเทศจึงจะสะดวกรวดเร็วกว่า เป็นต้น

๓. การเข้ามาของผู้มาใช้บริการรักษาพยาบาล มีทั้งการเข้ามาผ่านตัวแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก ประเทศตะวันออกกลาง เมียนมา และการเดินทางเข้ามารักษาด้วยตนเอง อย่างเช่น สเปน ลาว

ในการนี้ จึงควรให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ศึกษาขั้นตอนของแต่ละประเทศ ในการจะเข้ามารักษาที่ไทย รวมถึง กระบวนการเบิกจ่ายประกันสังคม หรือการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลในต่างประเทศ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดสถานพยาบาลในไทยต่อไป
