

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ ... จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาด
ญี่ปุ่น ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค
Next Normal

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรรจำนวนเงิน ๑๔,๓๗๕,๗๔๖ เยน

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗


เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๓๗๒,๔๐๐ เยน

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด

บริษัท One O จำกัด

หมายเหตุ : สคต. ณ กรุงโตเกียว ได้ประสานขอใบเสนอราคาจาก ๓ บริษัท ได้แก่ บริษัท
Nishikawa บริษัท No Frame จำกัด และบริษัท Atenoy จำกัด แต่บริษัท No Frame จำกัด และบริษัท
บริษัท Atenoy จำกัด ไม่ได้ยื่นใบเสนอราคาภายในเวลาที่กำหนด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ ลงชื่อ  ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ)

๖.๒ ลงชื่อ  ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าฯ (คนที่ ๒)
(นางมารินา โคบายาชิ)

เห็นชอบ



(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

๓ เมษายน ๒๕๖๗