




予算上限額と費用詳細

1. 事業名 「タイ料理、タイ・セレクトマーク、ならびに日本国内のタイ・セレクト認定店の促進事業に基づく、レストランガイド作成及びオンライン・オフライン広告業務の委嘱」
2. 事業の主管 タイ国大使館商務参事官事務所
3. 予算上限額
3,499,896.00 日本円
4. 基準価格設定日 2024年4月25日
3,497,000.00 日本円
5. 基準価格の引用元 市場価格を参考にした上での価格とする。
株式会社ニシカワ
備考：以下の3社（株式会社ニシカワ、株式会社エスエスプロバイド、株式会社ライズ広告社）に見積提案を依頼したが、株式会社エスエスプロバイドならびに株式会社ライズ広告社から指定期日内の提案がなかった。
6. 基準価格の設定者
 - 6.1 署名  役職 上級専門商務官
(山本 ティッパワン)
 - 6.2 署名  役職 マーケティングオフィサー-2
(小林 真里奈)

承諾


(チャンタパット・パンジャマーノン)
商務公使
タイ国大使館商務参事官事務所
2024年4月25日