

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุร โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.69 รูปีเนปาล (NPR)
(ต.ค. 2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์
ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	39.03	42.13	46.41
GDP Per Capita (US\$)	1,292.96	1,371.22	1,484.16
GDP Growth (%)	4.23	5.04	5.09
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	6.25	7.68	7.02

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์
กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สึกหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้
ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและ
แร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาตลาดสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active
- Nepal International Trade Fair, Kathmandu
(17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สคต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA
Director

เขตความรับผิดชอบของสคต. :

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อัสสัม, พินาร์, หยาณา, ศิวาลัยประเทศ, นากาแลนด์, อัมมิตและคชเมียร์, เบงกาลี, เมฆาลัย, มิซอรัม, บิฮาร์, รากสถาน, สิกขิม, อฑิษ, อุฑิสระราชันย์, จัมมูกัษ, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารอันดี, เดลี

ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
โทรศัพท์ : 001-91-11-4326 8888
อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครั้งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้ความสำคัญในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023 (%)	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)				
ลำดับที่ 127 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 102)	ลำดับที่ 131 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 108)	-	47.27	7.83	1.52	45.89	7.75	2.44	1.38	0.08	-45.22
			1,626.91	274.38	6.37	1,578.31	271.50	7.35	48.59	2.88	-42.88

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.-ก.พ.	2024 ม.ค.-ก.พ.	2022	2023	2023 ม.ค.-ก.พ.	2024 ม.ค.-ก.พ.	2022	2023	2023 ม.ค.-ก.พ.	2024 ม.ค.-ก.พ.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	7.71	7.83	-10.12	-10.43	-1.12	1.52	0.25	0.25	0.25	0.26
การส่งออก	51.85	45.89	7.56	7.75	-10.08	-11.49	-1.99	2.44	0.39	0.37	0.39	0.40
การนำเข้า	0.92	1.38	0.15	0.08	-12.41	49.70	80.55	-45.22	0.01	0.02	0.01	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	257.96	274.38	-1.47	-10.99	0.15	6.37	0.25	0.25	0.24	0.26
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	252.91	271.50	-1.40	-12.10	-0.75	7.35	0.39	0.37	0.38	0.40
การนำเข้า	32.16	48.59	5.05	2.88	-5.43	51.10	83.26	-42.88	0.01	0.02	0.01	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.81 96.69	0.25 8.42	1.43 50.01	481.12 493.79
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	0.53 18.41	0.00 0.00	0.55 19.51	0.00 0.00
3. เม็ดพลาสติก	2.65 91.00	0.70 24.09	0.54 19.05	-22.59 -20.92
4. เส้นใยประดิษฐ์	6.78 231.23	1.73 56.76	0.52 18.45	-69.76 -67.47
5. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.47 16.30	0.00 0.01	0.42 14.68	145037.7 8 146793.5 2
6. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.48 120.28	0.51 16.96	0.39 13.52	-23.42 -20.29
7. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.48 120.01	0.77 25.57	0.36 12.77	-52.74 -50.05
8. เครื่องนุ่งห่ม	1.61 55.04	0.52 17.46	0.34 12.01	-33.65 -31.21
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.08 71.80	0.36 12.03	0.30 10.62	-14.89 -11.70
10. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	3.50 119.64	0.45 15.03	0.28 9.92	-37.12 -33.97
รวมทั้งสิ้น	45.89 1,578.31	7.56 252.91	7.75 271.50	2.44 7.35

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966 13.8705	0.0840 2.8683	0.0333 1.1891	-60.36 -58.54
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905 6.7087	0.0000 0.0000	0.0163 0.5745	0.000 0.000
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0085 0.2974	0.000 0.000
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0724 2.5148	0.0087 0.3004	0.0076 0.2663	-13.16 -11.36
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492 1.7233	0.0108 0.3671	0.0030 0.1063	-72.07 -71.05
6. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่น ๆ	0.0010 0.0367	0.0003 0.0003	0.0021 0.0747	22755.99 24639.74
7. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065 0.2262	0.0000 0.0000	0.0020 0.0703	0.000 0.000
8. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0050 0.1755	0.0008 0.0251	0.0019 0.0676	151.21 169.81
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.0029 0.1031	0.0000 0.0000	0.0012 0.0422	0.000 0.000
10. เครื่องประดับอัญมณี	0.0079 0.2747	0.0000 0.0000	0.0012 0.0417	0.000 0.000
รวมทั้งสิ้น	1.3786 48.5932	0.1487 5.0503	0.0814 2.8848	-45.22 -42.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร