

รายงานเชิงลึกรายไตรมาส
(มกราคม - มีนาคม 2567)
“ศักยภาพผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตู”



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

มีนาคม 2567

รายงานเชิงลึกรายไตรมาส
(มกราคม - มีนาคม 2567)
“ศักยภาพผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตู”



เฉิงตู (Chengdu) เมืองเอกของมณฑลเสฉวน ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางบริเวณแม่น้ำหมีนเจียงบนที่ราบต่ำภาคตะวันตกของจีน ปัจจุบันเศรษฐกิจของนครเฉิงตูได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น และมีกำลังซื้อสูงขึ้น ประกอบกับผลไม้มีประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการสูง ผู้บริโภคชาวเฉิงตูจึงมีความต้องการบริโภคผลไม้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

1. ภาพรวมการผลิตและการบริโภคผลไม้ในตลาดเฉิงตู มณฑลเสฉวน

1.1 ผลผลิตผลไม้ท้องถิ่น

นครเฉิงตู เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้ที่สำคัญในมณฑลเสฉวน โดยประเภทผลไม้ที่เพาะปลูกมีหลากหลายชนิด เช่น ส้ม กีวี ลูกท้อ องุ่น สตรอเบอร์รี่ แดงโม บลูเบอร์รี่ เซอร์รี่ วอลนัท ลูกพลับ ส้มโอ เป็นต้น

สำนักสถิติ นครเฉิงตู เปิดเผยข้อมูลว่า ในปี 2566 ปริมาณการผลิตผลไม้ของนครเฉิงตูมีจำนวนถึง 1,909,200 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยปริมาณการผลิตของสวนผลไม้มากที่สุด คือ 1,724,400 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ตารางแสดงแหล่งผลิตผลไม้ 3 อันดับแรกในนครเฉิงตูในปี 2566			
ลำดับ	แหล่งผลิต	ผลผลิต (ตัน)	ขยายตัว(%)
1	อำเภอฉูเจียง	484,700	8.8
2	อำเภอจินถิง	291,700	4.0
3	เมืองฉงไหล	206,900	10.7

แหล่งข้อมูล : <https://www.chengdu.gov.cn>

ตารางแสดงประเภทผลไม้ 3 อันดับแรกที่มีผลผลิตเติบโตอย่างรวดเร็วในปี 2566			
ลำดับ	ประเภทผลไม้	ผลผลิต (ตัน)	ขยายตัว(%)
1	ส้ม	872,300	9.9
2	กีวี	240,400	13.6
3	ลูกท้อ	224,500	7.9

แหล่งข้อมูล : <https://www.chengdu.gov.cn>

1.2 ปริมาณการบริโภคผลไม้ในนครเฉิงตู

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปริมาณการบริโภคผลไม้ของชาวเฉิงตูโดยเฉลี่ยประมาณ 200 กรัม/คน/วัน และปริมาณการบริโภคผลไม้โดยรวมในตลาดนครเฉิงตูประมาณ 1,533,000 ตัน/ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นครเฉิงตูเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการบริโภคผลไม้เป็นอย่างมาก

2. สถานการณ์การนำเข้าผลไม้ในนครเฉิงตู

2.1 ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังประเทศจีน

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2566 สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) ได้ออกประกาศฉบับล่าสุดเกี่ยวกับรายชื่อประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังประเทศจีน ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวกำหนดให้ 53 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจสามารถส่งออกผลไม้สดมายังตลาดจีน โดยในจำนวนนี้มีประเทศในกลุ่มอาเซียน 9 ประเทศได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังตลาดจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ ลาว อินโดนีเซีย กัมพูชา และบรูไน โดยประเทศไทยได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้ได้จำนวน 22 ชนิด (อัตราภาษีนำเข้าเหลือ 0) นับเป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้ที่มีจำนวนชนิดมากที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

ตารางแสดงกลุ่มประเทศอาเซียนที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังประเทศจีน		
ประเทศส่งออก	ประเภทผลไม้สด	จำนวน(ชนิด)
1. ไทย	มะขาม น้อยหน่า มะละกอ มะเฟือง ฝรั่ง เงาะ ชมพู่ ขนุน ลองกอง สับปะรด ละครุด กัลลวย เสาวรส มะพร้าว ลำไย ทูเรียน มะม่วง ลิ้นจี่ มังคุด ส้มเขียวหวาน ส้ม และส้มโอ	22
2. เวียดนาม	มะม่วง ลำไย กัลลวย ลิ้นจี่ แดงโม เงาะ ขนุน แก้วมังกร มังคุด ทูเรียน และ เสาวรส	11
3. มาเลเซีย	ลำไย มังคุด ลิ้นจี่ มะพร้าว แดงโม มะละกอ เงาะ สับปะรด และขนุน	9
4. พม่า	ลำไย มังคุด เงาะ ลิ้นจี่ มะม่วง แดงโม แดงหวาน พุทราอินเดีย และกัลลวย	9
5. ฟิลิปปินส์	สับปะรด กัลลวย มะม่วง มะละกอ มะพร้าว อะโวคาโด และทูเรียน	7
6. ลาว	กัลลวย แดงโม เสาวรส ส้ม ส้มโอ และมะนาว	6
7. อินโดนีเซีย	กัลลวย ลำไย มังคุด สละ แก้วมังกร และสับปะรด	6
8. กัมพูชา	กัลลวย มะม่วง และลำไย	3
9. บรูไน	แตงหวาน	1

แหล่งข้อมูล: <http://dzs.customs.gov.cn/dzs/2595646/index.html>

2.2 สาเหตุหลักที่ทำให้นครเฉิงตูต้องนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศ

- เนื่องจากภูมิศาสตร์และภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก จึงส่งผลให้ผลไม้บางชนิดยังไม่สามารถเพาะปลูกได้หรือคุณภาพไม่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ เช่น ทูเรียน มังคุด ชมพู่ เป็นต้น
- เนื่องจากค่าครองชีพของประชาชนจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความต้องการผลไม้ที่หลากหลาย และมีคุณภาพมากขึ้นตามไปด้วย
- เนื่องจากผลไม้นำเข้าสามารถสร้างกำไรได้สูง จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการจีนหันไปนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศมากขึ้น

2.3 ปริมาณการนำเข้าผลไม้

นครเฉิงตู เมืองเอกของมณฑลเสฉวน มีขนาดพื้นที่ 14,335 ตารางกิโลเมตร และจำนวนประชากรประมาณ 21 ล้านคน ในปี 2566 GDP ของมณฑลเสฉวนสูงถึง 6.01 ล้านล้านหยวน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และ GDP ของนครเฉิงตูอยู่ที่ระดับ 2.2 ล้านล้านหยวน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.61 ของ GDP ของมณฑลเสฉวนทั้งหมด สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อหัว (GDP/Capita) ของประชาชนในเมืองและในชนบทต่างขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และ 6.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ตลอดจนถึงปัจจุบัน นครเฉิงตู นับเป็นเมืองที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจรวดเร็วที่สุดและเป็นประตูสู่โลกภายนอกที่สำคัญในจีนตะวันตก กำลังซื้อและอัตราการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคชาวเฉิงตูอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับเมืองอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในจีนตะวันตก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคชาวเฉิงตูนิยมบริโภคสินค้าที่มีรสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้ผลไม้นำเข้ากลายเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคชาวเฉิงตูจำนวนมาก

ตารางแสดงแหล่งนำเข้าผลไม้ 5 อันดับแรกของมณฑลเสฉวน ระหว่างปี 2564-2566 (พิกัดศุลกากร 08)													
ลำดับ	แหล่งนำเข้า	ปริมาณการนำเข้า(ตัน)			อัตรายายตัว(%)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตรายายตัว (%)		
		ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66
1	ไทย	11,649	11,659	63,763	-	0.08	446.91	46.57	43.26	167.77	-	-7.10	287.80
2	เวียดนาม	2,837	14,391	26,613	-	12.10	84.93	12.24	15.36	42.25	-	25.49	175.04
3	แอฟริกาใต้	-	19,189	15,967	-	-	-16.79	-	17.63	16.32	-	-7.43	-7.44
4	อียิปต์	-	3,995	6,872	-	-	72.01	-	2.66	6.02	-	-	125.96
5	ชิลี	8	7,498	5,685	-	93,625	-24.17	59.08	52.57	42.13			-19.85

แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas

ข้อมูลจากตารางแสดงให้เห็นว่า :

- ระหว่างปี2564-2566 แหล่งนำเข้าผลไม้ 5 อันดับแรกของมณฑลเสฉวน ได้แก่ ไทย เวียดนาม แอฟริกาใต้ อียิปต์ และชิลี ตามลำดับ
- ไทยยังคงเป็นแหล่งนำเข้าผลไม้อันดับแรกของมณฑลเสฉวน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดผลไม้นำเข้าในมณฑลเสฉวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลไม้เขตร้อนยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเฉิงตูเป็นอย่างมาก
- ปริมาณการนำเข้าผลไม้จากเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทำให้การแข่งขันในด้านราคาผลไม้ในตลาดนครเฉิงตูรุนแรงมากขึ้น

ตารางแสดงประเภทผลไม้ 5 อันดับแรกที่มณฑลเสฉวนนำเข้าระหว่างปี 2564-2566 (พิกัดศุลกากร 08)

ลำดับ	ประเภท	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)			อัตรายายตัว (%)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตรายายตัว (%)		
		ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66
1	ผลไม้อื่น ๆ นอกจากที่ระบุ รวมถึงผลไม้สด	17,306.04	19,722.88	60,990.33	-	13.97	209.24	43.90	50.91	180.17	-	15.98	253.90
2	แอปเปิ้ลเชอร์รี่ ท้อ (รวมทั้ง เนกทารีน)พลัม และสไลด์	8.88	7,364.68	5,693.01	-	82,835.63	-22.70	0.06	52.19	42.27	-	88,238.63	-19.01
3	ผลไม้จำพวกส้ม สดหรือแห้ง	-	24,264.90	21,636.53	-	-	-10.83	-	22.08	20.32	-	-	-7.96
4	ผลไม้และลูกนัต ดิบหรือทำให้ สุกด้วยการนึ่งหรือต้ม แช่แข็ง จะเติมน้ำตาล หรือสารทำให้ หวานอื่นๆ หรือไม่ก็ตาม	378.50	179.55	3,523.08	-	-52.56	1,862.18	2.40	1.71	13.64	-	-28.58	695.79
5	กล้วยรวมถึงกล้วยสดหรือแห้ง	10,841.72	4,927.46	20,673.03	-	-54.55	319.55	6.71	3.71	10.00	-	-44.69	169.28
รวมทั้งสิ้น		28,535.13	56,459.47	112,515.88	-	97.86	99.29	53.07	130.61	266.40	-	146.12	103.97

แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas

ตารางแสดงประเภทผลไม้ 2 อันดับแรกที่มณฑลเสฉวนนำเข้าจากไทยระหว่างปี 2564-2566 (พิกัดศุลกากร 08)

ลำดับ	ประเภท	ปริมาณการนำเข้า(ตัน)			อัตรายายตัว (%)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตรายายตัว (%)		
		ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 64	ปี 65	ปี 66
1	ทุเรียน	5,492.94	6,997.75	21,448.85	-	27.39	206.51	31.85	35.37	103.30	-	11.05	192.08
2	ลำไย	508.28	1,781.77	29,869.32	-	50.55	1,506.97	0.82	2.71	40.60	-	1,398.15	1,397.59

แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas

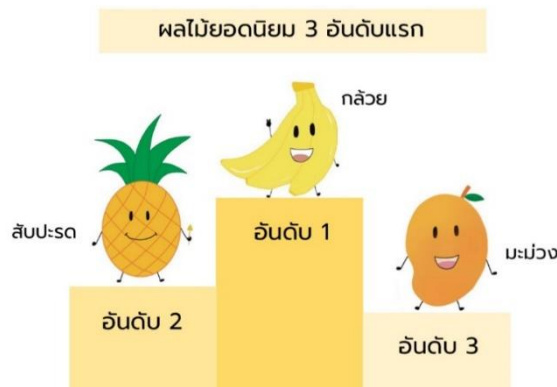
ข้อมูลจากตารางแสดงให้เห็นว่า :

- มณฑลเสฉวนนำเข้าทุเรียน และลำไยจากไทยมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผลไม้ดังกล่าวยังคงมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นในตลาดนครเฉิงตู
- นอกเหนือจากผลไม้สดแล้ว ผลไม้แปรรูปต่างๆ ก็ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเฉิงตูเป็นอย่างมาก

3. พฤติกรรม และรสนิยมของผู้บริโภคชาวเชียงใหม่

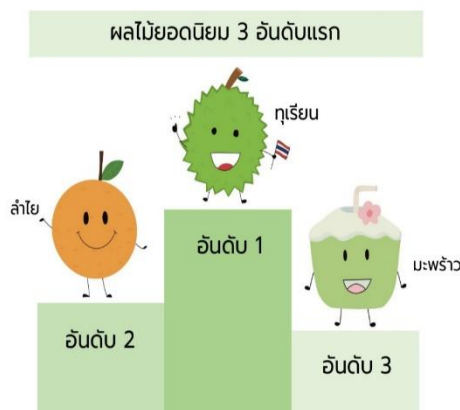
ปัจจุบันพฤติกรรมการบริโภคผลไม้ของชาวเชียงใหม่มีลักษณะ ดังนี้

- กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคครอบคลุมทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น วัยกลางคน และผู้สูงอายุ
 - เพศหญิงบริโภคผลไม้มากกว่าเพศชาย
 - ให้ความสำคัญด้านคุณภาพ รสชาติ และราคา
 - ชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อผลไม้อย่างน้อย 1 ครั้ง/สัปดาห์ ที่เหลือจะเลือกซื้อผลไม้ทุกวัน
 - ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านจำหน่ายผลไม้ และตลาดสด เป็นทางเลือกที่สำคัญในการเลือกซื้อผลไม้
- ผลไม้เงิน** ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเชียงใหม่ ได้แก่ กล้วย สับปะรด และมะม่วง ตามลำดับ



แหล่งข้อมูล : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733310906035694363&wfr=spider&for=pc>

สำหรับ**ผลไม้นำเข้า** ด้วยความแตกต่างด้านสภาพภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ ทำให้นครเชียงใหม่สามารถเพาะปลูกผลไม้บางชนิดได้ ประกอบกับรายได้ของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น และพฤติกรรมการบริโภคของชาวเชียงใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นิยมเลือกซื้อผลไม้นำเข้ามากขึ้น จากการสำรวจพบว่า ผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทูเรียน ลำไย และมะพร้าว โดยชาวเชียงใหม่รับประทานผลไม้ที่มีรสชาติหวานซึ่งตามหลักโภชนาการเชื่อว่าการรับประทานของรสชาติหวานจะทำให้อารมณ์ดี ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะอุปนิสัยของชาวเชียงใหม่ที่มองโลกแง่ดี โดยกลุ่มผู้บริโภคหลักคือ ผู้ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง รวมทั้งพนักงานที่มีรายได้สูง และผู้สูงอายุที่มีบ้านานู



แหล่งข้อมูล : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1781552085334453105&wfr=spider&for=pc>

4. เส้นทางขนส่งผลไม้ไทยมาสู่ตลาดนครเฉิงตูที่สำคัญ

ปัจจุบันเส้นทางขนส่งผลไม้ไทยมาสู่ตลาดนครเฉิงตู แบ่งเป็น ทางเรือ ทางบก ทางราง และ ทางอากาศ

4.1 ทางเรือ : โรงงานไทย (ทางบก)---ท่าเรือแหลมฉบัง (ทางเรือ)---ท่าเรืออ่าวเป๋ยปู้ เขตปกครองตนเองกวางสี/ท่าเรือหนานซาเมืองกวางโจว/ท่าเรือชิงต้าว/ท่าเรือนครเซี่ยงไฮ้ (ทางบก)---นครเฉิงตู โดยใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 7-8 วัน



ที่มา : <https://thecitizen.plus/node/53722>

4.2 ทางบก : 3 เส้นทาง ได้แก่

เส้นทาง R3A (ไทย - ลาว - โมฮาน (จีน) - นครเฉิงตู) :

เซียงของ---ห้วยชาย---บ่อเต็น---โมฮาน---เมืองคุนหมิง---นครเฉิงตู ระยะทางประมาณ 1,999 กิโลเมตร และใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 3-5 วัน



ที่มา : <https://www.google.com/maps/@19.0410632,102.373345,6.34z?entry=ttu>

เส้นทาง R9 (ไทย-ลาว-เวียดนาม-โฮยวอ๊กวาน (จีน)-นครเฉิงตู) :

มุกดาหาร---สะหวันนะเขต---แดนสะหวัน ---ลาวบ่าว---หลังเซ็น---โฮยวอ๊กวาน---นครหนานหนิง---เมืองก๊วยหยาง---นครเฉิงตู ระยะทางประมาณ 2,877 กิโลเมตร และใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 4-5 วัน



ที่มา : <https://www.google.com/maps/@19.0410632,102.373345,6.34z?entry=ttu>

เส้นทาง R12 (ไทย-ลาว-เวียดนาม -โฮยอ๊กวาน (จีน) -นครเฉิงตู) :

นครพนม---ท่าแขก---ด่านนาพาว---จาลอ---หลักเซิน---
โฮยอ๊กวาน---นครหนานหนิง---เมืองก๊วยหยาง---นครเฉิงตู
ระยะทางประมาณ 2,987 กิโลเมตร และใช้เวลาในการ
ขนส่งประมาณ 4-5 วัน



ที่มา : <https://www.google.com/maps/@19.0410632,102.373345,6.34z?entry=ttu>

4.3 ทางราง (ไทย-ลาว-จีน) : ด้านหนองคาย---

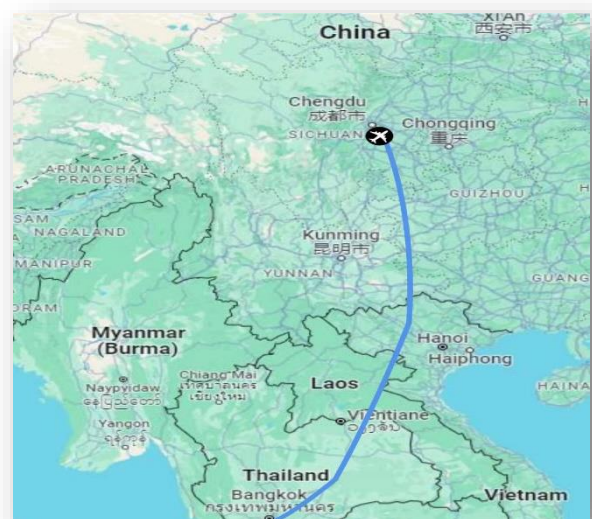
สถานีรถไฟเวียงจันทน์ใต้---ด่านโม้อาน---สถานีรถไฟ
ชิงเป่ย์เจียง (นครเฉิงตู) ระยะทางประมาณ 2,285
กิโลเมตร และใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 5 วัน



ที่มา : <https://www.google.com/maps/@19.0410632,102.373345,6.34z?entry=ttu>

4.4 ทางอากาศ (ไทย-นครเฉิงตู)

การขนส่งผลไม้ไทยผ่านทางอากาศมาสู่นครเฉิงตู
นับเป็นเส้นทางการขนส่งที่รวดเร็วที่สุด โดยระยะทาง
ประมาณ 1,900 กิโลเมตร และใช้เวลาในการการขนส่ง
ประมาณ 4 ชั่วโมง ทั้งนี้ หากนับตั้งแต่การขนส่งผลไม้จาก
สวนผลไม้ไปขึ้นเครื่องบินและลงที่สนามบินนานาชาติ
ชวงหลิว นครเฉิงตู ใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 1 วัน
โดยปกติ จะเน้นขนส่งผลไม้พรีเมียม/ผลไม้ที่มีมูลค่าสูง
และเก็บรักษาได้ไม่นานเป็นหลัก เนื่องจากต้นทุนสูง



ที่มา : <https://www.google.com/maps/@19.0410632,102.373345,6.34z?entry=ttu>

5. โอกาสและความท้าทายของผลไม้ไทย ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผลไม้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่สามารถทดแทนด้วยผลไม้ชนิดอื่นได้ - ช่วยสร้างกำไรสูง - มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการสูง 	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากผลไม้ไทยบางชนิดเก็บรักษาได้ไม่นาน หากระบบห่วงโซ่อุปทานและอุปสงค์ควบคุมไม่ดี รวมถึงการเก็บผลผลิต การขนส่ง และอุณหภูมิ อาจทำให้ผลผลิตเสียหายได้
<p style="text-align: center;">โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผลไม้ที่นครเฉิงตูไม่สามารถเพาะปลูกได้ (เช่น ทูเรียน มังคุด กัลยไช้ เงาะ มะพร้าว ฯลฯ) หรือผลไม้ไทยบางชนิดสามารถเพาะปลูกได้ แต่ผลผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้หรือคุณภาพค่อนข้างด้อย (เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ลองกอง) จึงยังคงต้องอาศัยการนำเข้าจากไทย - เนื่องจากอาเซียนและจีนได้ลงนามข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement) ทำให้อัตราภาษีนำเข้าผลไม้ไทยของจีนอยู่ที่ร้อยละ 0 ทำให้ผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเฉิงตู (จีน) มีราคาที่สามารถจับต้องได้ราคาที่ไม่สูงเกินไป ทำให้ผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูสามารถเลือกซื้อผลไม้ไทยได้บ่อยครั้ง ส่งผลดีต่อผลไม้ไทย - การเพิ่มด่านนำเข้า-ส่งออกผลไม้ระหว่างไทย-จีน และเส้นทางรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว ที่เปิดให้ใช้บริการช่วยเปิดโอกาสให้ผลไม้ไทยมีช่องทางขนส่งมายังตลาดนครเฉิงตูมากขึ้น สะดวกและรวดเร็วขึ้น และยังช่วยลดปัญหาการจราจรที่ติดขัดบริเวณหน้าด่านในฤดูผลไม้ไทยที่ออกสู่ตลาดด้วย - ตลาดผลไม้นำเข้าของนครเฉิงตูที่เติบโตขึ้นอย่างอย่างต่อเนื่องและผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูรู้จักและนิยมผลไม้นำเข้ามากขึ้นและมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้การขยายตลาดผลไม้ไทยในนครเฉิงตูทำได้ไม่ยากเหมือนในอดีต ผู้ส่งออกสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์และกระจายผลไม้ไทยไปยังผู้บริโภคในตลาดนครเฉิงตูได้ 	<p style="text-align: center;">ความท้าทาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลังจากที่จีนอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดจากประเทศเวียดนาม และฟิลิปปินส์มายังจีนแล้ว ส่งผลให้ราคาทุเรียนมีการแข่งขันอย่างรุนแรง - ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ในด้านการจัดแยกผลไม้ชนิดเดียวกัน หากไม่มีป้ายอธิบาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และยอดจำหน่ายของผลไม้ไทย เช่น ทุเรียนหมอนทองของเวียดนามกับทุเรียนหมอนทองของไทย มังคุดของอินโดนีเซียกับมังคุดไทยมะพร้าวของมณฑลไหหลำกับมะพร้าวไทย ฯลฯ - ในช่วงที่ผลผลิตผลไม้ที่ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก จะส่งผลให้ระยะเวลาการดำเนินพิธีการผ่านศุลกากร และขนส่งผลไม้จากไทยมายังตลาดจีนตอนในค่อนข้างช้ากว่าปกติ

6. ช่องทางการจำหน่ายผลไม้ที่สำคัญในนครเฉิงตู



ศูนย์การค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน

6.1 ตลาดค้าส่งผลไม้ โดยจะจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งและผู้กระจายผลไม้ในมณฑลเสฉวน และมณฑลข้างเคียงเป็นหลัก โดยปกติจะเน้นขายส่งเป็นหลัก จากการสำรวจพบว่าในปัจจุบันตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีนตะวันตกเฉียงใต้ คือ ศูนย์การค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน (หรือเรียกได้ว่า ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรเหมิงหยาง (Sichuan Yurun International Agricultural Products Trading Center) ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลเหมิงหยาง เมืองเฉิงโจว มณฑลเสฉวน และห่างจากใจกลางเมืองเฉิงตูมณฑลเสฉวน ประมาณ 57 กิโลเมตร และใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง

เหตุผลในการสร้างตลาดดังกล่าวเนื่องจากรัฐบาลมณฑลเสฉวน เล็งเห็นถึงศักยภาพ และการพัฒนา ศูนย์การค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ให้สามารถใช้เป็นแหล่งซื้อขาย รวบรวม สำรอง แปรรูป และกระจายสินค้าผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรอื่น ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของมณฑลเสฉวน หลังจากที่ก่อสร้างตลาดผักและผลไม้ ซึ่งเป็นเฟสแรกแล้วเสร็จ รัฐบาลมณฑลเสฉวนจึงได้ย้ายตลาดค้าส่งผลไม้ชื่อหม่าเฉียว ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ดั้งเดิม ตั้งอยู่ในบริเวณใจกลางนครเฉิงตู และมีบริเวณพื้นที่คับแคบออกไปที่ ศูนย์การค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ทั้งนี้ เมืองเฉิงโจว เป็นแหล่งเพาะปลูกผักที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 5 ของจีน มีพื้นที่เพาะปลูกผักประมาณ 820,000 ไร่ หรือประมาณ 341,666 ไร่ ผลผลิตผักมีปริมาณสูงถึงประมาณ 2.4 ล้านตัน/ปี ทั้งนี้ นอกจากจำหน่ายไปยังเมืองต่างๆ ในจีนกว่า 20 เมืองแล้ว ยังได้ส่งออกไปยังต่างประเทศด้วย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี กลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น อีกทั้ง เมืองเหมิงหยางยังมีข้อได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งติดกับเส้นทางรถไฟ และเส้นทางบกที่สามารถเชื่อมต่อไปยังมณฑลต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

บริษัท Chengdu Yurun Group , บริษัท Chengdu Urban and Rural Commercial Development of Logistics Investment (Group) Co.,Ltd และบริษัท Chengdu Agricultural Development Investment Company ได้ร่วมทุนกันก่อสร้างศูนย์ดังกล่าวเริ่มตั้งแต่ปี 2551 ด้วยมูลค่าการลงทุนประมาณ 10,000 ล้านบาท (ประมาณ 50,000 ล้านบาท) บนพื้นที่ 3,000 ไร่ หรือประมาณ 1,250 ไร่ โดยปริมาณการค้าส่งผักและผลไม้โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 15,000 ตัน/ปี หรือประมาณ 8 ล้านตัน/ปี มูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ประมาณ 60,000 ล้านบาท/ปี (ประมาณ 300,000 ล้านบาท) จึงนับเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในจีนตะวันตกเฉียงใต้ และใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของจีน ปัจจุบัน ศูนย์ฯ ดังกล่าวมีผลไม้อำนาจมากกว่า 300 ชนิดทั้งปี และผลไม้ที่ชาวนครเฉิงตูบริโภคมากกว่าร้อยละ 90 ล้วนถูกส่งมาจากศูนย์ ฯ ดังกล่าว ทุกปีจะมีการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศมากกว่า 50 ชนิด สิ่งที่น่าสนใจคือ ในปี 2566 ปริมาณการนำเข้าผลไม้ของศูนย์ดังกล่าวจำนวน 320,000 ตัน โดยปริมาณการนำเข้าผลไม้ไทยสูงถึง 203,000 ตัน มูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ 4,800 ล้านบาท (ประมาณ 24,000 ล้านบาท) ทั้งนี้ การก่อสร้างศูนย์ ฯ แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

- **ระยะที่ 1** สัดส่วนพื้นที่ 1,000 ไร่ หรือประมาณ 416.7 ไร่ โดยก่อสร้างเป็นตลาดค้าส่งผักและผลไม้ และได้เปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 ที่ผ่านมา ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเข้าไปดำเนินการแล้วเต็มพื้นที่ และปริมาณการค้าส่งผักและผลไม้ประมาณ 15,000 ตัน/วัน หากพิจารณาในด้านผลไม้นำเข้า พบว่า ปริมาณการนำเข้าผลไม้จากกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าจากไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณการนำเข้าผลไม้ของศูนย์ทั้งหมด สำหรับผลไม้ไทยที่นำมาจำหน่ายในศูนย์ดังกล่าวส่วนใหญ่ ได้แก่ พุเรียน มังคุด ลำไย มะพร้าว ส้มโอ กล้วยไข่ และสับปะรด กล้วยแฉะ

- **ระยะที่ 2** พื้นที่ 840 ไร่ หรือประมาณ 350 ไร่ โดยก่อสร้างเป็นศูนย์ค้าส่งสินค้าอาหาร และสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช เหล้า และชา เป็นต้น และมูลค่าการลงทุนประมาณ 300 กว่าล้านบาท (1500 ล้านบาท)

- **ระยะที่ 3** บนพื้นที่ประมาณ 1,160 ไร่ หรือประมาณ 483.6 ไร่ ปัจจุบันยังไม่เริ่มก่อสร้าง

ทั้งนี้ หากการก่อสร้างศูนย์ฯแล้วเสร็จ ศูนย์ฯ ดังกล่าวจะมีระบบบริหารจัดการที่ครบวงจร การจำหน่ายจะครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกชนิด และจะกลายเป็นเวทีการค้าที่มีทั้งการนำเข้า-ส่งออก การขายส่ง การแปรรูป การขนส่ง คลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้า และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ โดยจะดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ ผัก ผลไม้ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ ธัญพืช เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม บุหรี่ ชา และอื่นๆ รวมทั้งสิ้นกว่าหมื่นรายการ อีกทั้งทางศูนย์ฯ ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรและการค้า ประสานงานระหว่างการผลิตและการจำหน่าย สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนสินค้ากับศูนย์จัดซื้อทั่วประเทศ ทำให้ผลผลิตจากภาคใต้และภาคเหนือสามารถแลกเปลี่ยนกันได้โดยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.2 ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก เนื่องจากส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้เขตชุมชนพร้อมมีบริการและสินค้าการต่างๆ ที่ครบวงจร โดยปกติมักจะมีโซนผลไม้โดยเฉพาะ เพื่อจำหน่ายผลไม้ที่หลากหลายประเภทให้กับผู้บริโภค รวมถึงผลไม้สด ผลไม้แห้ง ผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ เป็นต้น ซึ่งข้อดีของห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตมักจะสามารถจัดหาผลไม้ที่หลากหลายชนิด และมีปริมาณมาก จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตในนครเฉิงตูจะแยกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับ High-end เช่น OLE, Blt, G-SUPER, Jixuan, Hema, Bravo YH และ Itoyokado เป็นต้น และ (2) ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับปานกลาง เช่น WalMart และ RT-Mart เป็นต้น

6.3 ร้านจำหน่ายผลไม้โดยเฉพาะ เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลไม้อีกช่องทางหนึ่งที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไป โดยผลไม้ที่จำหน่ายในร้านมีความหลากหลายและราคาสูงกว่า เมื่อเทียบกับห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป แต่หากลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกของร้านๆ จะได้รับส่วนลดพิเศษด้วย ปัจจุบันร้านจำหน่ายผลไม้โดยเฉพาะที่มีหลายสาขาในนครเฉิงตู เช่น ร้าน Fruit zone, Pagoda และ Guoweiyi เป็นต้น

6.4 แพลตฟอร์ม E-commerce ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากธุรกิจ E-commerce ของจีนมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและรวดเร็ว ผู้บริโภคชาวจีนจึงนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แพลตฟอร์ม E-commerce นับเป็นแหล่งรวบรวมผลไม้ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยผลไม้หลากหลายประเภท และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนที่หลากหลาย ปัจจุบัน แพลตฟอร์ม E-commerce ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก เช่น Pinduoduo.com, Taobao.com, JD.com เป็นต้น

6.5 APP Tiktok ภายหลังจากเกิดโรคระบาด COVID-19 ได้ส่งผลให้การทำการตลาดของธุรกิจได้เปลี่ยนไป โดยธุรกิจจำนวนมากได้เน้นประชาสัมพันธ์และจัด Livestreaming/ไลฟ์สดเพื่อจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทาง APP Tiktok มากขึ้น ซึ่งนับเป็นวิธีการที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคจีนที่ไม่อยากออกไปนอกบ้านและชาวต่างชาติที่สนใจสินค้าต่างประเทศได้ไม่น้อย จนทำให้การซื้อขายผลไม้ผ่าน APP Tiktok ขยายตัวค่อนข้างสูง นับว่าอีกหนึ่งช่องทางที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

7. แนวโน้มความต้องการผลไม้ในตลาดนครเฉิงตู

หลังจากรัฐบาลจีนได้เร่งดำเนินความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) นโยบายด้านภาษีศุลกากรที่ต่ำและนโยบายการตรวจสอบกักกันสินค้าที่รวดเร็ว ทำให้ผลไม้นำเข้าเข้ามาสู่ตลาดจีนมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูหันมาให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและรสชาติของสินค้าอาหารมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการผลไม้ที่สดใหม่ คุณภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้ไทย ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูงจึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ช่องทางจัดจำหน่ายผลไม้นำเข้าในตลาดนครเฉิงตูก็มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องบวกกับช่องทางออฟไลน์อย่างเช่นซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดแบบดั้งเดิม และช่องทางออนไลน์ ต่างเร่งนำเข้าและจัดจำหน่ายผลไม้ไทย ทำให้ผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูสามารถเลือกซื้อผลไม้ไทยมากขึ้น ขณะที่บางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยังได้นำเข้าและขนส่งผลไม้จากไทยโดยตรงอย่างรวดเร็ว พร้อมรับประกันความสดใหม่และคุณภาพของผลไม้ จึงทำให้ครอบครัวชนชั้นกลางก็สามารถลิ้มลองผลไม้ไทยได้อย่างง่ายดาย โดยไม่จำกัดเฉพาะผู้บริโภคที่มีรายได้สูงอีกต่อไป ดังนั้น จึงคาดว่าในอนาคตความต้องการผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตูจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

8. กฎระเบียบการนำเข้าผลไม้มายังจีน

1) ผลไม้สดที่จะนำเข้ามายังจีนจำเป็นต้องจัดอยู่ในรายชื่อประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังประเทศจีน

2) ผลไม้สดที่นำเข้ามายังจีนจำเป็นต้องมาจากบริษัท (สวนผลไม้/โรงงานบรรจุภัณฑ์ผลไม้ในต่างประเทศ) ที่ได้รับการลงทะเบียนกับสำนักงานศุลกากรจีน

3) ผู้ส่งออกผลไม้หรือตัวแทนจำหน่ายผลไม้ในต่างประเทศจำเป็นต้องลงทะเบียนกับสำนักงานศุลกากรจีน ส่วนผู้นำเข้าผลไม้ก็ต้องลงทะเบียนกับสำนักงานศุลกากรจีนประจำท้องถิ่น

4) ผู้นำเข้าจำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายผลไม้

5) ผู้รับสินค้าในประเทศจีนต้องมีสิทธิในการนำเข้า

6) จำเป็นต้องระบุข้อมูลผลไม้ให้ชัดเจนบนบรรจุภัณฑ์ รวมถึงชื่อ แหล่งกำเนิด และข้อมูลของโรงงานบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

7) ข้อมูลชนิดของผลไม้ เส้นทางกรนำเข้า และด่านศุลกากรที่นำเข้าจะต้องตรงกับข้อมูลใน “ใบอนุญาตตรวจสอบกักกันพืชและสัตว์เพื่อนำเข้าประเทศจีน” และจำนวนผลไม้ที่นำเข้าจะต้องไม่เกินจำนวนที่ได้ระบุไว้ในใบอนุญาต

8) ผลไม้ที่นำเข้าต้องปราศจากดิน เศษกิ่งไม้ ใบไม้ โรค แมลง วัชพืช และสิ่งมีชีวิตที่เป็นอันตราย และห้ามนำเข้าผลไม้ที่ไม่ได้รับการตรวจสอบหรือไม่มีใบอนุญาต

9) ผลไม้ที่มีสารเคมีตกค้างจากการเกษตร อาทิ โลหะหนัก จุลินทรีย์ในผลไม้ควรเป็นไปตามมาตรฐานที่จีนกำหนดไว้

10) หากผลไม้มาจากประเทศหรือภูมิภาคที่ได้รับอัตราภาษีตามข้อตกลง ต้องแนบใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) โดยมีหมายเลขใบแจ้งหนี้ มูลค่า น้ำหนักสุทธิ เป็นต้น ซึ่งต้องตรงกับข้อมูลบนใบรายการบรรจุหีบห่อ (Packing List) สัญญา และใบแจ้งหนี้ที่ได้รายงานไว้

9. ข้อเสนอแนะ

9.1 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากเศรษฐกิจของนครเฉิงตูได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนก็ดีขึ้นตามไปด้วย ทำให้มีกำลังซื้อสูงขึ้น และพร้อมที่จะจับจ่ายใช้สอยกับสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพจากต่างประเทศมากขึ้น ดังนั้น ผลไม้นำเข้าที่มีคุณภาพดีและรสชาติอร่อยจึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคนครเฉิงตูมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนหมอนทอง นอกจากนี้ ประเทศไทยนับเป็นแหล่งนำเข้าผลไม้ที่สำคัญของนครเฉิงตู มณฑลเสฉวน โดยผลไม้ไทยเป็นผลไม้ที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาดท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ผลไม้ไทยที่เข้ามาจำหน่ายในตลาดนครเฉิงตูยังมีไม่มากนัก จึงยังคงมีโอกาสำหรับผลไม้ชนิดใหม่ๆ ที่ยังไม่ได้เข้าสู่ตลาดนครเฉิงตู

9.2 การจำหน่ายผลไม้ในตลาดผู้บริโภคระดับกลาง และระดับบนตามระดับรายได้ของผู้บริโภค ควรแยกตามเกรดคุณภาพ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกัน เช่น การจำหน่ายผลไม้คุณภาพดีในห้างต่างชาติ เช่น ห้าง Ito Yokado และคุณภาพระดับปานกลางในห้างสัญชาติจีน เช่น ห้าง Bravo ที่ครองตลาดผู้บริโภคระดับปานกลางควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางด้านโภชนาการ คุณประโยชน์ต่อร่างกาย ตลอดจนวิธีการบริโภค การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตูด้วย แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดเฉิงตูมีความใกล้เคียงกับผลไม้ที่ผลิตในจีน และกลุ่มประเทศอาเซียนอื่น ๆ เช่น สัมโอ ลำไย เป็นต้น ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพสูง ดังนั้น ผลไม้ไทยที่จะเข้ามาจำหน่ายในตลาดเฉิงตู มณฑลเสฉวน ตลอดจนพื้นที่ตอนในของจีน จำเป็นต้องเน้นด้านความสด คุณภาพ รสชาติที่มีความแตกต่างเป็นหลัก และราคาไม่สูงมากนัก

9.3 ปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ผลไม้มากขึ้น ดังนั้น เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้กับสินค้าและตอบสนองความต้องการของตลาด ผู้ประกอบไทยควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลไม้พรีเมียมที่เป็นเอกลักษณ์และสะดุดตาพร้อมที่จะมอบเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ของจีน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรักษาตลาดผลไม้ไทย ผู้ประกอบการไทยยังควรทำการศึกษา สำนวจตลาดเป็นระยะๆ รวมทั้งการรักษาคุณภาพผลไม้ให้มีคุณภาพที่อยู่เสมอและขยายช่องทางการจำหน่ายผลไม้อีกด้วย

9.4 การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญายังคงเป็นปัญหาที่พบบ่อยในจีน ทั้งในลักษณะของกลุ่มมิฉาซีพีที่จะนำสินค้าต่างประเทศที่มีชื่อเสียงไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าก่อนที่เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่แท้จริงจะไปจดทะเบียนฯ หลังจากนั้นจะเรียกผลตอบแทนเพื่อแลกเปลี่ยนกับการโอนสิทธิเครื่องหมายการค้าที่แท้จริงแก่เจ้าของที่แท้จริง รวมทั้งการปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบเครื่องหมายการค้า/สินค้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง หากมีแผนที่จะบุกตลาดจีน ควรดำเนินการเรื่องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้เรียบร้อยก่อนส่งออกสินค้ามาสู่ตลาดจีน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

มีนาคม 2567

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

https://www.chengdu.gov.cn/cdsrmzf/c169603/202402/17/content_4ce523cf30e64770a6e18b9105d0fe35.shtml

<https://www.ningcao.net/zzs/24886.html>

<http://m.gzke.net/wgzc/535462.html>

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/555294553>

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4MTg1NzYyNQ==&mid=2652462245&idx=2&sn=39f0a2bac98a744ed8618be4084bf38d&chksm=84636193b314e88506bdbbd2c488f1ca4d732e04ab4294e2713e9a4ad92b08e91cbe7457b889&scene=27

<https://b2b.baidu.com/q/aland?q=7A007F7578777C111A6F75770267703274200015&id=qiddfcd010e709038707612fb0bbd5663e2&answer=4244257585736562054&utype=2>

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTE5ODYyOA==&mid=202583930&idx=1&sn=f820bfef7c87bfb55f1e8aba1fd07f0a&chksm=19a483b12ed30aa7b7251aa8ce0b06185ce24727dbba29b6a4a6e2fa5a19d9e4022a7e52cb7e&scene=27

<https://www.163.com/dy/article/IGR3L8BI0519AKBM.html>

https://www.bilibili.com/read/cv28147131/?jump_opus=1

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1789153424385366029&wfr=spider&for=pc>

<http://scnews.newssc.org/system/20240310/001436310.html>