

รายงานตลาดเชิงลึก ฉบับที่ 2
บรรจุภัณฑ์ในแอฟริกาใต้
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย



เครดิตภาพ : <https://kznindustrialnews.co.za/>

1. ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในแอฟริกาใต้ได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซอย่างรวดเร็ว トラาปใดที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซขยายตัวต่อเนื่อง แบนด์จำเป็นต้องตระหนักถึงกลยุทธ์ต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า ซึ่งไม่เพียงแต่ปกป้องสินค้านี้ระหว่างการขนส่ง แต่บรรจุภัณฑ์ยังต้องสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้าในขณะที่เปิดบรรจุภัณฑ์สินค้า ปัจจัยเหล่านี้นำไปสู่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สร้างความประทับใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเพิ่มเติมไปจากการสร้างความประทับใจต่อตัวสินค้า



เครดิตภาพ: www.events.euractiv.com

2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลกับบรรจุภัณฑ์



เครดิตภาพ : www.uflexltd.com

เพื่อนำไปสู่บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ซึ่งช่วยเพิ่มความประทับใจให้แก่ผู้บริโภค อาทิ การใช้ QR Code การใช้เทคโนโลยี NFC (Near Field Communication) และ RFID (Radio Frequency Identification) เพื่อให้สะดวกต่อการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้บริโภค รวมทั้งช่วยปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและสินค้าคงคลังของธุรกิจ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะยังช่วยยกระดับการป้องกันการปลอมแปลง

สินค้าอีกด้วย

3. ขวดแก้วได้รับความนิยมนำมาใช้บรรจุภัณฑ์อาหาร โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารหวานที่ใช้ทาขนมปัง (Sweet Spread) เนื่องจากขวดแก้ว ช่วยรักษาคุณภาพของอาหาร(กลิ่น ผิวน้ำมันและรสชาติ) ช่วยมองเห็นสินค้าได้ชัดเจน อีกทั้งสามารถทำให้ฉีกสุญญากาศได้แน่นหนาป้องกันการเจือปนเชื้อโรค อีกทั้งช่วยยืดอายุของอาหาร ตัวอย่างแบรนด์ที่มีชื่อเสียงที่ใช้ขวดแก้วบรรจุสินค้า เช่น Bonne Maman (แยมผลไม้) Nutella (เฮเซลนัทใช้ทาขนมปัง)



5. ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีขนาดเล็กเพื่อความสะดวกในการใช้งาน จึงจำเป็นต้องปรับบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กตามไปด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ เนื่องจากเหตุผล อาทิ ราคาสินค้า ไม่สูง ดื่มครั้งเดียวหมดไม่ต้องเหลือเก็บไว้รักษาสุขภาพเนื่องจากดื่มปริมาณไม่มาก ลดการสูญเสียเครื่องดื่มที่มีคาร์บอนเนตในช่วงเปิดฝาบรรจุภัณฑ์ ตัวอย่างสินค้า เช่น โคคาโคล่า ขนาด 250 ml. และ 330 ml.

6. ผู้บริโภคต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้ากลุ่มทำความสะอาดบ้านที่มีน้ำหนักเบา เนื่องจากต้องการความสะดวกในการหยิบใช้งาน คุ่มราคา ลดการใช้พลาสติก ลดพื้นที่ในการเก็บรักษา เช่น น้ำยาล้างจานยี่ห้อ Sunlight ผงซักฟอกยี่ห้อ Finish/OMO

7. กฎระเบียบใหม่ที่บังคับใช้กับบรรจุภัณฑ์ เมื่อปี 2565 สำนักมาตรฐานแห่งแอฟริกาใต้ (The South African Bureau of Standards: SABS) ได้ออกระเบียบมาตรฐานแห่งชาติ ที่ 1728 (The South African National Standard: SANS 1728) เพื่อจัดระเบียบสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวอ้างเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษ์โลก ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เป็นมิตรต่อโอโซน ปลอดภัยจากพลาสติก

ภายใต้ระเบียบใหม่นี้ บรรจุภัณฑ์และสินค้าพลาสติก จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ระบุว่า ใช้พลาสติกประเภทใดเป็นพลาสติกย่อยสลายได้หรือไม่ ดังนั้น ผู้ผลิตที่กล่าวอ้างข้อความเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต้องนำบรรจุภัณฑ์ไปทดสอบมาตรฐานที่ SABS

ขณะนี้ รัฐบาลแอฟริกาใต้ให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพลาสติก ดังนี้

- สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้การบริหารจัดการขยะของเทศบาล เพื่อลดปริมาณพลาสติกที่รวมซึมสู่สิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบความรับผิดชอบของผู้ผลิต (South Africa's Extended Producer Responsibility :EPR) ที่กำหนดให้ผู้ผลิตสินค้ารับผิดชอบในการบริหารจัดการของเสีย โดยการนำสินค้ามารีไซเคิลหรือนำมาใช้ใหม่
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับขยะพลาสติกและรณรงค์ให้แยกขยะพลาสติก

8. เจ้าของแบรนด์สินค้าให้ความสำคัญต่อการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น พลาสติก biodegradable พลาสติกรีไซเคิล การส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียผ่านโครงการ The extended producer responsibility (EPR)

9 การพัฒนาสู่ความเป็นเมืองทำให้ผู้บริโภคต้องการอาหารที่พร้อมทานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการบรรจุภัณฑ์รูปแบบถุง/กล่องบรรจุอาหารพร้อมทานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ชีวิตในเมือง ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้ง่ายและสะดวก

10.สมาคมผู้ผลิตกระดาษแห่งแอฟริกาใต้ (The Paper Manufacturers' Association of South Africa :PAMSA) รายงานว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเพิ่มขึ้น จึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษบอร์ด (Paperboard) สำหรับสินค้าประเภท ผักและผลไม้ และต้องการบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษที่ออกแบบ เฉพาะสำหรับอาหารแห้ง ซีออคโกแล็ต และขนมขบเคี้ยว



เครดิตภาพ:www.farmersweekly.co.za

สำหรับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในแอฟริกาใต้มีหลายราย อย่างไรก็ตาม รายใหญ่ อาทิ ALPLA Group (บริษัทสัญชาติออสเตรเลียผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกและรีไซเคิล) Ardagh (ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว)

11.ซูเปอร์มาร์เก็ตในแอฟริกาใต้ อาทิ Spar Woolworth Checker Makro Pick & Pay ลดการใช้



เครดิตภาพ:www.bizcommunity.com



เครดิตภาพ: www.pnp.co.za

พลาสติก โดยการงดแจกฟรี ถุงพลาสติกใส่สินค้า แต่จำหน่าย ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ และจำหน่ายถุงผ้า/ถุงกระดาษสำหรับ ใส่สินค้า

12.อุตสาหกรรมบรรจุ

ภัณฑ์น้ำดื่มในแอฟริกาใต้ ให้ความสำคัญกับวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น Mountain Falls จำหน่าย ถังใส่น้ำดื่มแบรนด์ AcquaBox ในรูปแบบกล่อง (Bag-in-Box) ขนาด 15 ลิตร และ 20 ลิตร โดยกล่องทำจากวัสดุ รีไซเคิล Aqua.V ออกแบบขวดน้ำดื่มรูปแบบใหม่เพื่อให้นำกลับมาคืนได้และนำกลับมาใช้ได้ (แทนการใช้ขวด พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง) Tsitsikamma Spring ออกแบบขวดน้ำแร่ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เครดิตภาพ: www.aquav.co.za



เครดิตภาพ:www.mountainfalls.co.za



เครดิตภาพ:www.tsitsikammawater.co.za

ขณะนี้ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของแอฟริกาใต้ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจาก มีปัจจัยต่างๆ ขับเคลื่อน อาทิ กระแสความห่วงใยสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบาย รัฐบาลส่งเสริมธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจตระหนักถึงการประหยัดต้นทุนการผลิตในระยะยาว

ความคาดหวังของตลาดต่างประเทศต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความปรารถนาของแบรนด์ที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจึงให้ความสนใจต่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ความท้าทายของทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษจากพลาสติก

ที่มาข้อมูล : www.euromonitor.com
www.businesstech.co.za
www.southafricanbusiness.co.za
www.packaging-gateway.com
www.farmersweekly.co.za
www.bizcommunity.com
ประมวลโดย สศต ณ กรุงพริทอเรีย