

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้าง จัดพิธีเปิดงานโครงการส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเจาะตลาดเฉพาะในเทศกาล Milan Design Week 2024

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า / สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

วงเงิน ๕,๒๓๒.๘๑ ยูโร (ห้าพันสองร้อยสามสิบสองยูโรแปดสิบเอ็ดเซ็นต์)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๕,๒๐๐ ยูโร (ห้าพันสองร้อยยูโรถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ Thai Chokdee Restaurant

๕.๒ Thai Lounge Milano by Pataramon Sirichoti

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

นางสุภารัตน์ อติเรกศิริกุล ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าฯ คนที่ ๑

ผู้ช่วยฯ อติเรกศิริกุล

เห็นชอบ

(นางสาวอนงค์นารถ มหาสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗