

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : In-Store Promotion ในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน (ประเทศอินโดนีเซีย)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,120,997.35 บาท (เก้าแสนสามหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบแปดบาทเก้าสิบสตางค์) หรือ 33,043.40 เหรียญสหรัฐ หรือ $(33,043.40 \times 14,925) = 493,172,745$ รูเปีย
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 มิถุนายน 2566
เป็นเงิน 493,000,000 รูเปีย (สี่ร้อยเก้าสิบสามล้านรูเปีย)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 PT. Velox Dinamika Indonesia
 - 5.2 PT. Speed Art Production
 - 5.3 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร/กิจกรรมที่จัดมาก่อนหน้า
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง :
นายกำธรพล บัวเพชร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สศต. ณ กรุงเทพมหานคร

เห็นชอบ



(นางหทัยชนก สีระรา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

..... 14 มิถุนายน 2566.....