


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Business Networking โครงการส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเจาะตลาดเฉพาะเทศกาล Milan Design Week 2024
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า / สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
วงเงิน ๕,๒๓๒.๘๑ ยูโร (ห้าพันสองร้อยสามสิบสองยูโรแปดสิบเอ็ดเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๕,๐๐๐ ยูโร (ห้าพันยูโรถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท Garbo จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท Negri Firman Pr & Communication จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางสุภารัตน์ อติเรกศิริกุล ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าฯ คนที่ ๑ 

เห็นชอบ



(นางสาวอนงค์นารถ มหาสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองมิลาน

๖ มีนาคม ๒๕๖๗