



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

รายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการรายปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



รายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๑. บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขับเคลื่อนเป้าหมายของกรม “ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ระหว่างประเทศของไทยเป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๗๐” โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย พัฒนาสินค้า และธุรกิจบริการศักยภาพ สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมาย แห่งอนาคต เช่น สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG ฯลฯ รวมทั้งบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายด้าน Soft Power ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

นอกจากนี้ กรมได้มีการปรับปรุงแบบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และไฮบริด อาทิ การจัดสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเจรจา จับคู่ธุรกิจ และ Online Business matching กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) อาทิ การสร้างและพัฒนาต่อ ยอดระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com และการหาพันธมิตรแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในตลาดต่างๆ รองรับความต้องการใช้ช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ขยายการทำตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์ (Online marketing) อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ (Social media) นิติสารออนไลน์ หรือการใช้สื่อ/กลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดในต่างประเทศ (Influencer marketing) การยกระดับ การบริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๑) การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในตลาดต่างประเทศเชิงรุกทั้ง Physical และ Digital market (City focus) ๒) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ ๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรม ส่งออก และ ๔) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	๒๑๘,๘๘๑ ราย	๓๐๔,๐๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๓๘.๘๙
มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม	๓๖,๙๑๘.๐๐ ล้านบาท	๑๗๕,๓๖๔.๖๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗๕.๐๑
จำนวนการจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม	๒๐๐ คู่	๑,๗๗๑ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๘๘๕.๕๐
จำนวนครั้งการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	๙,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๙,๙๗๖,๘๕๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๘๕

๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)

ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายและค่าเป้าหมายรวมของแผนฯ

๑) ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของทั้งแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายและค่าเป้าหมายรวมของแผนฯ

๑.๑.๑) เป้าหมายรวม เป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๑๘,๘๘๑ ราย

๑.๑.๒) ค่าเป้าหมายรวม ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๓๘.๘๙	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

- เป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๑๘,๘๘๑ ราย ดำเนินการได้ ๓๐๔,๐๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๓๘.๘๙ ของแผนทั้งปี

๑.๒.๑) เป้าหมายรวม มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๓๖,๙๑๘ ล้านบาท

๑.๒.๒) ค่าเป้าหมายรวม ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๔๗๕.๐๑	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

- เป้าหมายมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม จำนวน ๓๖,๙๑๘.๐๐ ล้านบาท ดำเนินการได้ ๑๗๕,๓๖๔.๖๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗๕.๐๑ ของแผนทั้งปี

๑.๓.๑) เป้าหมายรวม จำนวนการจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม ๒๐๐ คู่

๑.๓.๒) ค่าเป้าหมายรวม ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๘๘๕.๕๐	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

- เป้าหมายจำนวนการจับคู่ธุรกิจผ่านกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คู่ ดำเนินการได้ ๑,๗๗๑ คู่ คิดเป็นร้อยละ ๘๘๕.๕๐ ของแผนทั้งปี

๑.๔.๑) เป้าหมายรวม จำนวนครั้งการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ๙,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑.๔.๒) ค่าเป้าหมายรวม ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๑๐.๘๕	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

- เป้าหมายจำนวนครั้งการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ตั้งเป้าหมาย ๙,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ดำเนินการได้ ๙,๙๗๖,๘๕๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๘๕ ของแผนทั้งปี

๒) โครงการ/การดำเนินงาน ที่มีส่วนในการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ราชการ

๒.๑ เรื่อง การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุกทั้ง Physical และ Digital market (City focus)

เป้าหมาย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๒,๙๕๘ ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ เรื่องการเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market (City focus) ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๒๗๘.๘๙	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ดำเนินการได้ ๘,๒๔๙.๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗๘.๘๙ ของแผนทั้งปี

๒.๑.๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๘,๖๕๘ ราย
มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๙๕๘.๐๐ ล้านบาท

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๗,๗๓๐ ราย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๕,๗๓๗.๔๐ ล้านบาท ผ่านกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ได้แก่ ๑. ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย และ ๒. ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา โดยการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระดับสูง หนุนส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดหลักตลาดเมืองรอง ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรใหม่ๆ ในตลาดศักยภาพ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Top Thai Brands/ Thailand Week/ In-store Promotion/ Business Networking การสร้างเครือข่ายทางการค้าร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจต่างประเทศ การขยายการค้าผ่านผู้แทนการค้าในต่างประเทศ และศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทย การจัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้เชิงลึกด้านสินค้า/ตลาด ให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ ข้อมูลสถานการณ์การค้าในแต่ละประเทศ เป็นต้น

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการส่งเสริมและพัฒนา ช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๑๐๒,๕๗๓,๕๐๐.๐๐	๘๘,๒๘๒,๙๔๓.๖๓	๘๖.๐๗

๒.๑.๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด

๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๕,๘๐๐ ราย
มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๒,๐๐๐ ล้านบาท

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐,๑๙๐ ราย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๒,๕๑๒.๐๗ ล้านบาท ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ เช่น การส่งเสริมการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก (Cross-border e-Commerce) ฯลฯ พัฒนาคู่มือพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล (www.Thaitrade.com) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ e-Commerce ระหว่างประเทศ พัฒนาและปรับปรุงระบบการเจรจาการค้า Online อัจฉริยะ (SMART OBM)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด	๔๘,๐๕๙,๖๐๐.๐๐	๓๑,๗๒๒,๖๖๐.๕๒	๖๖.๐๑

๒.๒ เรื่อง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์

เป้าหมาย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๓๓,๘๗๐ ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ	
เรื่อง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๔๙๓.๑๔	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ดำเนินการได้ ๑๖๗,๐๒๗.๕๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙๓.๑๔ ของแผนทั้งปี

๒.๒.๑) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์

๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒,๑๑๓ ราย
มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๓๓,๓๗๐ ล้านบาท

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓,๓๗๖ ราย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๑๖๔,๘๘๑.๒๓ ล้านบาท ผ่านกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ ใน ๖ กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal ที่ทุกภาคส่วนปรับตัวจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งทัศนคติการดำรงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงกลายเป็นความปกติถัดไป (Next Normal) ได้แก่ ๑. กลุ่มสินค้าเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าอาหาร ผักผลไม้ และธุรกิจร้านอาหารไทย

๒. สินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๓. สินค้าฮาลาล ๔. สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น รวมถึงสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ เช่น สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ฯลฯ ๕. ธุรกิจบริการศักยภาพสูง (High Value Services) ได้แก่ ธุรกิจบริการ WMS (Wellness and Medical Services) ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าเกี่ยวเนื่อง และ ๖. สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal เช่น อาหารแห่งอนาคต อุตสาหกรรมสร้างมูลค่า สินค้าที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและการออกแบบดี เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งแบบออนไลน์ ออฟไลน์ และไฮบริด อาทิ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย การจัดการเจรจาการค้า การสร้างความต้องการสินค้าไทย (Overseas Business Development) การเชื่อมโยงผู้ประกอบการภูมิภาคสู่สากล การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมร้านอาหารไทยในต่างประเทศ (Thai SELECT) รวมถึงส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงคลัสเตอร์ระหว่างธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๓๔๖,๙๘๑,๒๐๐.๐๐	๓๐๐,๖๗๑,๓๑๓.๑๖	๘๖.๖๕

๒.๒.๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

- ๑) เป้าหมาย ผู้ประกอบการจับคู่เจรจาการค้า ๒๐๐ คู่
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐ ราย
มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๕๐๐ ล้านบาท

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการจับคู่เจรจาการค้า ๑,๗๗๑ คู่ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๖๕ ราย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๒,๑๔๖.๒๘ ล้านบาท ผ่านกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LOGISTIX 2023)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๑๔,๕๒๑,๕๐๐.๐๐	๑๓,๗๒๓,๒๖๗.๗๓	๙๔.๕๐

๒.๒.๓) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๔๖๕ ราย
จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย
ไม่ต่ำกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๖๙๗ ราย จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยไม่ต่ำกว่า ๙,๙๗๖,๘๕๒ ครั้ง ผ่านการดำเนินการด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการจากประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านคุณภาพและการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม การใช้แรงงานที่เป็นธรรมด้านการออกแบบที่ดี และด้านอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งผู้ประกอบการส่งออกไทยดีเด่น ผ่านกิจกรรม ๑. สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ๒. ส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี โดยดำเนินการเพื่อยกระดับรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี หรือ Design Excellence Award (DEmark) ให้มีมาตรฐาน เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากลในตลาดโลก ๓. ส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีสู่ตลาดโลกและเวทีการออกแบบชั้นนำของโลก โดยนำสินค้าและผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล DEmark และสินค้าที่มีออกแบบที่ดีตรงตาม Megatrend โลก (เช่น สินค้า BCG) เข้าร่วมจัดแสดงในงาน/เวทีการออกแบบระดับโลก ๔. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในสินค้าและธุรกิจบริการของไทย

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๓๕,๘๗๘,๗๐๐.๐๐	๒๖,๗๐๗,๓๕๓.๖๓	๗๔.๔๔

๒.๓ เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก

เป้าหมาย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๙๐ ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๙๗.๓๗	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ดำเนินการได้ ๘๗.๖๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๗ ของแผนทั้งปี

๒.๓.๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

- ๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐,๖๖๐ ราย
- ๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย
- ๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๙,๘๒๗ ราย ผ่านการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการสู่การค้าระหว่างประเทศ และเพื่อเปิดโอกาสผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ ๔ ด้านหลัก ได้แก่ ๑. ความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ ๒. การสร้างช่องทางตลาด ๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ส่งออกและเครือข่าย ๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเศรษฐกิจกระแสใหม่ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อย่างครบวงจร โดยการสร้างมาตรฐานองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ ผ่านการกำหนดมาตรฐานหลักสูตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มีการติดตามและประเมินผล และสร้างวิทยากรที่ปรึกษาทางการค้าระหว่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวให้กระจายลงสู่ชุมชนด้วยการจัดสัมมนาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำการค้าระหว่างประเทศ ๒ แบบ ได้แก่ การเรียนในห้องสัมมนา (ออฟไลน์) จนถึงการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (ออนไลน์) เข้าถึงผู้ประกอบการในแต่ละภาคส่วนของประเทศรวม ๖ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	๓๒,๗๘๐,๓๐๐.๐๐	๑๖,๒๐๗,๕๔๓.๐๐	๔๙.๔๔

๒.๓.๒) โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล

- ๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๖๓๐ ราย
มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๙๐ ล้านบาท
- ๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย
- ๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๖๖๖ ราย มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ๘๗.๖๓ ล้านบาท ผ่านกิจกรรม ๑. ส่งเสริมและต่อยอดสินค้านวัตกรรม/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสู่ตลาดโลก โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยสู่สากล และการต่อยอดและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล ๒. พัฒนาและส่งเสริมนักออกแบบ/ธุรกิจออกแบบ/ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการเริ่มต้นในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์สู่ตลาดโลก (Designers' Room/ Talent Thai Promotion) และการส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Service Society) ๓. ส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี ๒๕๖๖ (MOC 4i : THAI BRAND HERO PROGRAM) โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ

ด้านการสร้างแบรนด์สู่สากล การส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเจาะตลาดเฉพาะและการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	๒๘,๗๘๕,๙๐๐.๐๐	๒๓,๑๑๙,๖๙๘.๗๒	๘๐.๓๒

๒.๔ เรื่อง การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๒,๐๐๐ ราย

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายכלส์เตอร์ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๕๕.๖๘	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ดำเนินการได้ ๔๙,๘๑๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๕๕.๖๘ ของแผนทั้งปี

๒.๔.๑) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล

๑) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๒,๐๐๐ ราย

๒) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามค่าเป้าหมาย

๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๔๙,๘๑๖ ราย ผ่านกิจกรรม

๑. การสร้างและรักษามาตรฐานการให้บริการในทุกช่องทางการให้บริการของกรม การให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในทุกช่องทางบริการ รวมถึงการติดตามผลและให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาฯ เชิงรุก (Outbound Call และ Pro-active Call) ๒. ศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ โดยการจัดคลื่นให้บริการเชิงรุก "DITP Service Center" โดยบูรณาการบริการทั้งหมดของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรม เพื่อให้บริการด้านข้อมูล/คำปรึกษา/รับสมัครสมาชิก/สมัครเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของหน่วยงานพันธมิตร ๓. จัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global) ๔. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้บริการลงทะเบียนล่วงหน้าเข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศผ่านระบบลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดเวลาการให้บริการลงทะเบียนหน้างานให้แก่ผู้เข้าชมงาน ๕. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและข้อมูลดิจิทัล โดยการส่งเสริม

การรับรู้ให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมสารสนเทศที่กรมพัฒนาขึ้น เพื่อต่อยอดให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ โครงการสร้างและยกระดับ การให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๑๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๙๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๖.๕๔
แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๗๕๘,๓๑๗,๒๙๘.๐๕	๗๕๗,๐๑๙,๔๐๙.๓๖	๙๙.๘๓
แผนงานพื้นฐาน	ได้รับจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
	๕๐๖,๑๘๐,๔๐๐.๐๐	๔๓๐,๐๖๓,๔๘๖.๒๖	๘๔.๙๖

๓. ผลสัมฤทธิ์รายปีของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อแผนระดับที่ ๑ และระดับที่ ๒ ตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๓.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมผู้ประกอบการ/บริษัทใหม่ ผ่านโครงการ/กิจกรรม ๔ ด้าน ได้แก่

๑) การบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพิ่มพูนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

๒) ยกระดับสินค้าและบริการศักยภาพใหม่ ส่งเสริมสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาด เป้าหมาย เช่น สินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เทรนด์อาหารรูปแบบใหม่ (Future Food/ Plant Based / อาหารเพื่อสุขภาพ) อาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าฮาลาล สินค้า OTOP Premium Go Inter สินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) แม่และเด็ก สินค้า Hospitality สินค้าไลฟ์สไตล์ และแฟชั่น BCG นวัตกรรม ในตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งกรมได้นำสินค้าไทยไปทดลองตลาดและ Showcase ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

๓) การขยายช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการในการขายสินค้าและบริการไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่

๓.๑) ช่องทางออฟไลน์ ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าและนำผู้ประกอบการร่วมงานในประเทศและต่างประเทศ เช่น

- การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA งานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Bangkok RHVAC) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Bangkok E&E) ฯลฯ นอกจากนี้ภายในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair และงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok มีส่วนจัดแสดง “The New Faces” นำเสนอผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการหน้าใหม่ สามารถเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า และเจรจาการค้าภายในงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการทดลองนำเสนอสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศ

- การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week รวมทั้งพาผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ในรูปแบบ Thai Pavilion ในภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

๓.๒) **ช่องทางออนไลน์** เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการผ่านการฝึกอบรมด้านการค้าออนไลน์และการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Thaitrade.com และจัดตั้งร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม e-Commerce พันธมิตรจากทั่วโลก อาทิ Tmall.com และ Tmall Global ตลาดจีน Amazon.com ตลาดสหรัฐอเมริกา BigBasket.com ตลาดอินเดีย เป็นต้น

๔) การให้บริการสู่ความเป็นเลิศด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาในทุกช่องทางของกรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน อาทิ สายด่วน ๑๑๖๙, แชนนอนไลน์, แคนเตอร์ รวมถึงการออกหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และคลินิกให้คำปรึกษา (Export Clinic) เพื่อสนับสนุน/พัฒนาผู้ประกอบการตลอดทั้งเส้นทางจนสามารถส่งออกหรือขยายมูลค่าการส่งออกได้

๓.๒ แผนระดับที่ ๒

๓.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

- **เป้าหมาย** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- **แนวทางการพัฒนา** ยกกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ โดยการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากลและแข่งขันได้ ส่งเสริมผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่การให้บริการแบบครบวงจร พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์
- **เป้าหมายระดับแผนย่อย** ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น **ตัวชี้วัด** ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย ไม่น้อยกว่าอันดับ ๒๕ /คะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ ภายในปี ๒๕๗๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ๙๗.๒๒	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จากสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับประสิทธิภาพโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Performance Index: International LPI) โดยธนาคารโลโกอยู่ในอันดับที่ ๓๔ ร่วม จาก ๑๓๙ ประเทศทั่วโลก โดยมีคะแนนรวมเพิ่มขึ้นเป็น ๓.๕ คะแนน จากเป้าหมายอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕ หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐ ทั้งนี้ กรมดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศผ่านการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศผ่านการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LOGISTIX 2023) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย

- **เป้าหมาย** ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย** สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๗๐ (เฉลี่ยร้อยละ)
- **แนวทางการพัฒนา** สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุนและกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีนและอินเดีย เป็นต้น

● เป้าหมายระดับแผนย่อย

(๑) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ภายในปี ๒๕๗๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อค่าเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๒๙.๑	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="radio"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ ว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME ใน พ.ศ. ๒๕๖๖ ขยายตัวร้อยละ ๒๙.๑ จากปีก่อนหน้า ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดให้ขยาย ๑ เท่าตัว ใน พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๗๕๙,๓๖๗ ล้านบาท ทั้งนี้ กรมร่วมขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade.com การส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ พัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ e-Commerce ระหว่างประเทศและปรับปรุงระบบการเจรจาการค้า Online อัจฉริยะ

(๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกิน อันดับ ๕ ภายในปี ๒๕๗๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อค่าเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๗๕ ^๑	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input type="radio"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จากสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๙

^๑ วิธีคำนวณค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ((อันดับ ๒๙ - อันดับ ๕)/(อันดับ ๓๗ - อันดับ ๕) x ๑๐๐) = ร้อยละ ๗๕

จากจำนวน ๖๔ เขตเศรษฐกิจทั่วโลก (ปรับตัวดีขึ้น ๘ อันดับ จากอันดับที่ ๓๗ ใน พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยกรมดำเนินการขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการดำเนินงานด้านการเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในตลาดต่างประเทศเชิงรุกทั้ง Physical และ Digital market (City focus) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ และการพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก

- (๓) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกกรรม
 ของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๗๐ (เฉลี่ยร้อยละ)

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๗๕.๗๕	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จากสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๑,๑๐๐,๘๘๗ ล้านบาท เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศจำนวน ๗,๒๖๘,๔๐๐ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๕.๑๕ ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดให้มีสัดส่วนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ใน พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกรมมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านการต่อยอดสินค้านวัตกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมนักออกแบบ/ธุรกิจออกแบบ/ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการเริ่มต้นในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาผู้ประกอบการด้านการสร้างแบรนด์สู่สากล การส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเจาะตลาดเฉพาะและการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์

๓.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- ๑) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๒) เป้าหมายระดับหมายเหตุ เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
- ๓) **ตัวชี้วัด** ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย
- ๔) **ค่าเป้าหมาย** ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕ หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ๙๗.๒๒	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จากสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับประสิทธิภาพโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics Performance Index: International LPI) ของธนาคารโลกอยู่ในอันดับที่ ๓๔ ร่วม จาก ๑๓๙ ประเทศทั่วโลก มีคะแนนรวมเพิ่มขึ้นเป็น ๓.๕ คะแนน จากเป้าหมายอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕ หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LOGISTIX 2023) เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย

- ๑) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๒) เป้าหมายระดับหมวดหมู่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- ๓) ตัวชี้วัด (๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น และ
 - (๒) สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- ๔) ค่าเป้าหมาย
 - (๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๔๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ๘๘	<input type="radio"/> บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว) <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) <input type="radio"/> ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) <input type="radio"/> ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

จากสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในห่วง ๙ เดือนแรก พ.ศ. ๒๕๖๖ (มกราคม – กันยายน ๒๕๖๖) อยู่ที่ร้อยละ ๓๕.๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘ ของค่าเป้าหมายที่กำหนดให้มีสัดส่วนเป็นร้อยละ ๔๐ ใน พ.ศ. ๒๕๗๐ ทั้งนี้ กรมเป็นหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามพันธกิจของกรม ๔ ด้าน ได้แก่ ๑) พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย ๓) ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย และ ๔) ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไขปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก (Geopolitics) ผันผวน อาทิ สงครามรัสเซียและยูเครน สงครามอิสราเอลและปาเลสไตน์ ฯลฯ ทำให้เกิดทั้งโอกาสและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของประเทศ คู่ค้าหลัก (ญี่ปุ่น ยุโรป จีน) 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับกลยุทธ์ส่งเสริมตลาดศักยภาพ ตลาดใหม่ และผลักดันการเจาะตลาดเมืองรองภายใต้ตลาดหลัก - ปรับบทบาทการทำงานของทูตพาณิชย์ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด - ส่งเสริม Soft Power ไทยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า - ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ติดตามและรายงานสถานการณ์การค้าโลกอย่างใกล้ชิด
<ul style="list-style-type: none"> - ความผันผวนของค่าเงินบาท - ได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการต่างประเทศไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อการบริหารงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับแผนการดำเนินงานและขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณให้เพียงพอต่อภารกิจ

[ev63nstmis001_adj] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.7ขึ้นแผน Ev เริ่มต้น >> จัดรายงานผล ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2566 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ผู้พิมพ์รายงาน: นวพร ฤทธิเรืองนาม วันที่ : 11 ตุลาคม 2566 เวลา:17:07:59)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,867.6529	1,867.6529	1,693.9585	881.8300	881.8300	665.5314	190.3006	190.3006	235.7980	510.3654	510.3654	468.7542	285.1569	285.1569	323.8748
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-ยุทธศาสตร์ชาติ		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Stg)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Plan)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg1)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg2)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
- ตัวชี้วัด																
ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg3)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
- ตัวชี้วัด																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
1 : บุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		-	-	0.6642	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	0.3679
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		-	-	0.6642	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	0.3679
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696			5,123			6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19			4.55			111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49			539.59			550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยดิจิทัล		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าขยายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขยายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69			12,929.70			119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94			-1.61			3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69			12,929.70			119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94			-1.61			3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	174,767.24	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,359.03
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		1,867.6529	1,867.6529	1,689.5972	881.8300	881.8300	665.4547	190.3006	190.3006	235.4107	510.3654	510.3654	468.3281	285.1569	285.1569	320.4037
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5 (M5)		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการลด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696			5,123			6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการลด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19			4.55			111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49			539.59			550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	65
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	1,771	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200	1,771
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	2,146.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500	2,146.28

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	60	60	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	60	65
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	2,146.2800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500	2,146.2800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดผู้ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	1,771	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200	1,771
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
2.1 งบประมาณ :		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- ใช้จ่ายประจำ		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696			5,123			6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19			4.55			111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49			539.59			550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
2.1 งบประมาณ :		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- รายจ่ายลงทุน		20.0000	20.0000	8.3250	-	-	-	8.0000	8.0000	-	3.0000	3.0000	4.1750	9.0000	9.0000	4.1500
- รายจ่ายประจำ		28.0596	28.0596	23.0298	7.5000	7.5000	-	6.5000	6.5000	8.4880	7.9000	7.9000	9.5566	6.1596	6.1596	4.9851
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		556.2996	556.2996	461.1481	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	179.9300	163.5001	163.5001	161.2449
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69			12,929.70			119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94			-1.61			3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		556.2996	556.2996	461.1481	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	179.9300	163.5001	163.5001	161.2449
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
2.1 งบประมาณ :		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
- รายจ่ายลงทุน		4.2680	4.2680	2.2944	-	-	-	1.2804	1.2804	-	-	-	1.1472	2.9876	2.9876	1.1472
- รายจ่ายประจำ		28.5123	28.5123	13.6169	-	-	0.0190	6.1637	6.1637	0.0571	9.1000	9.1000	4.5844	13.2486	13.2486	8.9564
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	8,658	8,658	17,730	83	83	15	3,683	3,683	90	1,154	1,154	4,793	3,738	3,738	12,832
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	958	958	5,737.41	130	130	0	490.50	490.50	677.08	110	110	840.26	227.50	227.50	4,220.07

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2566)		
		แผน ฯ (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน ฯ (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน ฯ (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน ฯ (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน ฯ (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน ฯ (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน ฯ (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน ฯ (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน ฯ (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน ฯ (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,717	4,717	12,056	68	68	5	3,528	3,528	13	1,106	1,106	4,629	15	15	7,409
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	207.50	207.50	823.33	120	120	0	69.50	69.50	300.00	18	18	418.03	0	0	105.30
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,941	3,941	5,674	15	15	10	156	156	77	48	48	164	3,723	3,723	6
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	750.50	750.50	4,914.08	10	10	0	421	421	377.08	92	92	422.23	227.50	227.50	4,114.77
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
2.1 งบประมาณ :		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		32.8237	32.8237	25.6195	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	5.8431	0.3500	0.3500	0.4330
- รายจ่ายประจำ		32.8237	32.8237	25.6195	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	5.8431	0.3500	0.3500	0.4330
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		69.7498	69.7498	62.6635	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	25.8182	9.9823	9.9823	5.1425
- รายจ่ายประจำ		69.7498	69.7498	62.6635	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	25.8182	9.9823	9.9823	5.1425
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศึกษาภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,113	2,113	3,376	432	432	298	679	679	1,055	735	735	1,395	267	267	628
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	30,750	30,750	158,896.15	8,485	8,485	7,166.68	8,373	8,373	12,252.63	13,447	13,447	117,834.25	445	445	21,045.21
- มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	192.98	0	0	31	0	0	0	53	53	51.75	45	45	141.23
- มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	5,792.10	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925	1,986.49	500	500	822.64
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	430	430	569	0	0	0	378	378	539	0	0	0	52	52	30
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,430	1,430	1,613.00	0	0	0	1,430	1,430	1,580	0	0	0	0	0	33
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,015	1,015	1,648	295	295	128	95	95	224	550	550	1,156	75	75	140
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	19,500	19,500	143,842.53	6,985	6,985	2,660.06	48	48	2,655.79	12,452	12,452	117,817.21	15	15	20,709.47
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	184	184	260	119	119	94	0	0	79	35	35	20	30	30	67
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,720	2,720	4,946.40	1,500	1,500	4,321.17	0	0	332.70	920	920	0	300	300	292.53
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	203	203	354	18	18	76	66	66	74	49	49	46	70	70	158
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	100	100	1,076.45	0	0	185.45	55	55	621.50	15	15	17.04	30	30	252.46
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	5,792.10	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925	1,986.49	500	500	822.64
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	136	136	219	0	0	31	20	20	0	86	86	111	30	30	77
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	192.98	0	0	0	0	0	0	53	53	51.75	45	45	141.23

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้ายาาลสุดท้ายสุดตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่ค้าขายยาาลสุดท้ายสุดตลาดโลก		145	145	326	0	0	0	120	120	139	15	15	31	10	10	156
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7,000	7,000	7,417.77	0	0	0	6,840	6,840	7,062.64	60	60	0	100	100	355.13
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
2.1 งบประมาณ :		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		89.0449	89.0449	76.8492	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	66.7812	4.0060	4.0060	8.5543
- รายจ่ายประจำ		89.0449	89.0449	76.8492	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	66.7812	4.0060	4.0060	8.5543
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		150.2791	150.2791	106.4644	37.8013	37.8013	1.4603	16.6700	16.6700	21.3895	13.7100	13.7100	24.7281	82.0978	82.0978	58.8865
- รายจ่ายลงทุน		1.2000	1.2000	-	-	-	-	0.1200	0.1200	-	0.3600	0.3600	-	0.7200	0.7200	-
- รายจ่ายประจำ		149.0791	149.0791	106.4644	37.8013	37.8013	1.4603	16.5500	16.5500	21.3895	13.3500	13.3500	24.7281	81.3778	81.3778	58.8865
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		18.1872	18.1872	18.3156	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	13.3618	1.4170	1.4170	3.9675
- รายจ่ายประจำ		18.1872	18.1872	18.3156	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	13.3618	1.4170	1.4170	3.9675
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล		41.4126	41.4126	44.6743	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	10.3301	4.6552	4.6552	12.1438
- รายจ่ายประจำ		41.4126	41.4126	44.6743	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	10.3301	4.6552	4.6552	12.1438
5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal		16.1428	16.1428	15.5237	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	3.8747	2.4853	2.4853	8.0905
- รายจ่ายประจำ		16.1428	16.1428	15.5237	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	3.8747	2.4853	2.4853	8.0905
6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้ายาาลสุดท้ายสุดตลาดโลก		31.9146	31.9146	38.3445	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	5.3250	18.0965	18.0965	25.0085
- รายจ่ายประจำ		31.9146	31.9146	38.3445	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	5.3250	18.0965	18.0965	25.0085
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	49,816	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200	12,190	9,400	9,400	15,205
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.82			0			0			0	90	90	98.82
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	49,816	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200	12,190	9,400	9,400	15,205
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.82			0			0			0	90	90	98.82
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
2.1 งบประมาณ :		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
- รายจ่ายลงทุน		3.8000	3.8000	-	0.8000	0.8000	-	-	-	-	1.0000	1.0000	-	2.0000	2.0000	-
- รายจ่ายประจำ		8.5000	8.5000	6.9550	-	-	-	1.5000	1.5000	1.0000	3.2500	3.2500	3.7200	3.7500	3.7500	2.2350

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	697	55	55	44	0	0	148	285	285	427	125	125	78
- จำนวนครั้งของการรับวัสดุของการส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	9,976,852	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800	3,919,778	3,096,000	3,096,000	4,400,119
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	697	55	55	44	0	0	148	285	285	427	125	125	78
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับวัสดุของการส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	9,976,852	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800	3,919,778	3,096,000	3,096,000	4,400,119
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
2.1 งบประมาณ :		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
- รายจ่ายลงทุน		2.0000	2.0000	1.7962	-	-	-	0.4000	0.4000	-	0.6000	0.6000	0.3592	1.0000	1.0000	1.4370
- รายจ่ายประจำ		30.8787	30.8787	24.9112	3.8896	3.8896	-	5.9200	5.9200	5.8517	12.4455	12.4455	8.3579	8.6236	8.6236	10.7015
โครงการที่ 6 : โครงการขยายการค้าตลาดสู่สากล		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	666	0	0	51	190	190	58	140	140	222	300	300	335
- มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	87.63	0	0	0	18	18	0	2	2	25.62	70	70	62.01
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	666	0	0	51	190	190	58	140	140	222	300	300	335
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	87.64	0	0	0	18	18	0	2	2	25.62	70	70	62.02
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
2.1 งบประมาณ :		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
- รายจ่ายประจำ		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69				12,929.70		119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500	4,969.46			1,304.34				1,678.63		1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500	4,969.46			1,304.34				1,678.63		1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94				-1.61		3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
2.1 งบประมาณ :		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		135.8549	135.8549	114.4818	60.4659	60.4659	55.9278	20.6502	20.6502	17.5896	25.1199	25.1199	18.6872	29.6189	29.6189	22.2771
- ใช้จ่ายลงทุน		17.3032	17.3032	0.6296	0.1317	0.1317	0.1316	0.6715	0.6715	0.3788	4.9500	4.9500	0.1192	11.5500	11.5500	-
- ใช้จ่ายประจำ		118.5517	118.5517	113.8522	60.3342	60.3342	55.7962	19.9787	19.9787	17.2108	20.1699	20.1699	18.5680	18.0689	18.0689	22.2771
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		1.7328	1.7328	1.5459	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	0.1769	0.3551	0.3551	0.8082
- ใช้จ่ายประจำ		1.7328	1.7328	1.5459	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	0.1769	0.3551	0.3551	0.8082

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (1 ต.ค.- 31 ธ.ค. 2565)			ไตรมาส 2 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2566)			ไตรมาส 3 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2566)			ไตรมาส 4 (1 ก.ค.- 30 ก.ย. 2566)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		57.2897	57.2897	13.2023	20.7788	20.7788	0.8059	7.4433	7.4433	2.8220	9.7933	9.7933	3.6463	19.2743	19.2743	5.9282
- รายจ่ายลงทุน		36.7355	36.7355	1.8723	16.7355	16.7355	0.1834	2.9000	2.9000	-0	5.2500	5.2500	-0	11.8500	11.8500	1.7330
- รายจ่ายประจำ		20.5542	20.5542	11.3300	4.0433	4.0433	0.6225	4.5433	4.5433	2.8404	4.5433	4.5433	3.6719	7.4243	7.4243	4.1952
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		314.3030	314.3030	297.4375	243.4572	243.4572	158.6630	-	-	70.3196	70.8458	70.8458	43.7169	-	-	24.7380
- รายจ่ายลงทุน		35.5415	35.5415	31.0414	35.5415	35.5415	32.5413	-	-	-0	-	-	-1	-	-	-0
- รายจ่ายประจำ		278.7615	278.7615	266.3960	207.9157	207.9157	126.1217	-	-	70.3572	70.8458	70.8458	44.7286	-	-	25.1885
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36.918	36.918	175.367.62	9.327	9.327	8.971.51	10.066.50	10.066.50	15,147.93	15.137	15.137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
2.1 งบประมาณ :		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
1 : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- รายจ่ายประจำ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 175,364.61 ล้านบาท

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 175,364.61 ล้านบาท

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างบางลงทุนที่มีความซับซ้อน มีผู้เสนองานน้อยราย มีการอุทธรณ์หรือยกเลิกโครงการ ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ต้องผูกพันสัญญาเหลือปีงบประมาณ
2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้กรมประสบปัญหาทางประมาณที่เกี่ยวกับภารกิจในต่างประเทศ และงบบุคลากรภาครัฐไม่เพียงพอในการดำเนินงาน
3. การได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวไม่เพียงพอ ทำให้ต้องมีการขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลง
4. การจัดจ้างเหมาบริการที่สิ้นสุดการดำเนินงานในเดือนกันยายน 2566 อาทิ ค่าเช่าเครื่องถ่าย / ค่ารักษาความปลอดภัย / ค่าทำความสะอาด / ค่าจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ / ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ จะส่งมอบงานในวันสิ้นเดือนกันยายน ส่งผลทำให้กรมไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันวันสิ้นปีงบประมาณ

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการอุทธรณ์ เลื่อนหรือยกเลิกโครงการ ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผน
2. การได้รับจัดสรรเงินเป็นงวด เป็นอุปสรรคต่อการบริหารงบประมาณ เนื่องจากหลายกิจกรรมจำเป็นต้องผูกพันตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ แต่มีผลการเบิกจ่ายในไตรมาส 3-4
3. กรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศ เมื่อต่างประเทศดำเนินภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ กรมต้องขออนุมัติแผนและงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศต่อสำนักงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการที่ใช้ระยะเวลา

ข้อเสนอแนะ :

1. กรมมีความจำเป็นต้องขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเกินกึ่งหนึ่งของงบประมาณรายจ่ายของแผนงาน เนื่องจากมีรายจ่ายแผนงานพื้นฐานที่จำเป็น และรายจ่ายแผนงานยุทธศาสตร์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ งานแสดงสินค้า THAIFEX-Anuga, งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ซึ่งจำเป็นต้องกักเงินผูกพันเงินเต็มก่อนตั้งแต่นั้นปีงบประมาณ แต่ทยอยเบิกจ่ายจริงระหว่างไตรมาส 3-4
2. ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567-2568 กรมขอรับพิจารณาอัตราแลกเปลี่ยน และวงเงินค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่สูงขึ้น เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการเดินสายสร้างสัมพันธ์ทั่วโลก เพื่อเปิดประตูการค้าไทยประเทศไทย

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : 
(นางสุภาพร สุขมาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : 000/2566 00:00:00 โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : อนุมัติตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วน ที่ นร 0706/18426 ลงวันที่ 30 กันยายน 2566

ผู้พิจารณา : นางสาวดี สิตะสิทธิ์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี : 25/10/2565 10:28:07 โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ 
(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร: